

SHELL GOTOWY NA NOWY SYSTEM OPŁAT DROGOWYCH W BELGII DLA POJAZDÓW O DMC POWYŻEJ 3,5 TONY

Nov 16, 2015

Belgia, 16 listopada 2015 r. – Od 1 kwietnia 2016 r. na terenie Belgii zostanie wprowadzony nowy system poboru opłat drogowych Viapass, który zastąpi obecnie obowiązującą eurowinietę. W nowym systemie opłaty będą naliczane za każdy faktycznie pokonany kilometr, a nie jak dotychczas za czas korzystania z infrastruktury drogowej. Do wnoszenia opłat zobowiązani będą właściciele pojazdów o dmc powyżej 3,5 tony.

Głównym celem wdrożenia nowego systemu jest optymalizacja wykorzystania sieci dróg przez pojazdy ciężarowe przy jednoczesnym generowaniu dochodów, koniecznych do poprawy infrastruktury drogowej. Viapass obowiązować będzie na około 900 km autostrad i dróg krajowych w trzech belgijskich regionach: Brukseli, Flandrii i Walonii. Oczekuje się, że pozostałe 7 000 km dróg zostanie włączonych do sieci obsługiwanej przez system Eurovignet, w ramach którego obowiązek uiszczania opłat dotyczy wszystkich pojazdów o dopuszczalnej masie całkowitej powyżej 12 ton.

Urządzenie pokładowe On Board Unit (OBU)

Do obsługi nowego systemu posłużą elektroniczne urządzenia pokładowe – On Board Unit (OBU), w które firmy transportowe będą musiały wyposażyć swoje pojazdy. Urządzenia OBU działają w oparciu o technologię satelitarną, co umożliwi łatwe zlokalizowanie pojazdu oraz wyznaczenie pokonywanej trasy.

Na podstawie odczytu z urządzenia naliczana jest odpowiednia opłata, której wysokość zależy nie tylko od liczby przejechanych kilometrów, ale także od kategorii drogowej, dopuszczalnej masy oraz klasy emisji spalin danego pojazdu. Należności w systemie Viapass będzie można regulować w trybie post-paid lub pre-paid. Przewoźnikom, którzy regularnie podróżują po drogach Belgii zaleca się rozliczanie w systemie post-paid, w którym można zarejestrować się już od 1 października poprzez portal www.satellitic.be/. Firmy transportowe, które sporadycznie korzystają z sieci dróg w Belgii będą mogły rozliczać się również w trybie przedpłaconym (pre-paid).

Przed podróżą kierowcy zobowiązani będą do pobrania urządzeń OBU z punktów dystrybucji tj. automatów zlokalizowanych na parkingach dla samochodów ciężarowych lub na stacjach benzynowych. Po wcześniejszym złożeniu depozytu kierowcy będą mogli odpowiednio doładować urządzenie wybraną przez siebie kwotą.

Shell

Shell jest już gotowy na wprowadzenie nowego systemu rozliczania opłat drogowych. Wiele stacji Shell w Belgii, Luksemburgu, Holandii i Niemczech zostanie włączonych do siatki dystrybucyjnej Viapass, dzięki czemu użytkownicy belgijskich dróg z łatwością będą mogli wyposażyć się w urządzenie pokładowe i rozliczyć faktycznie przejechane odcinki trasy.

Obie płatności tj. kaucja za urządzenie oraz opłata drogowa zgodna z odczytem, mogą być realizowane za pomocą karty euroShell, akceptowanej przez wszystkie automaty. Stali użytkownicy, którzy rozliczają się w trybie post-paid, otrzymają potwierdzenie należnej płatności po przejechaniu trasy. Ta usługa może być także rozliczana przy użyciu karty euroShell.

Shell, jako uznany partner kierowców, udzieli pomocy wszystkim klientom, którzy będą podlegać obowiązkowi korzystania z nowego systemu opłat drogowych Viapass. Pomoc ta oferowana jest m.in. przy rejestracji pojazdu, zamawianiu urządzeń OBU, czy wyborze metod płatności.

O karcie euroShell

Karta euroShell oferuje firmom bezpieczny i sprawny sposób zakupu paliwa, wypracowany dzięki 50-letniemu doświadczeniu firmy w sektorze kart paliwowych i znajduje się w centrum zintegrowanych rozwiązań Shell dotyczących zarządzania paliwami oraz usługami oferowanymi w czasie podróży. Rozwiązania Shell z zakresu zarządzania paliwami są zaprojektowane tak, by zmniejszyć zużycie paliwa, ograniczyć czas poświęcany na rozliczenia finansowe, ale także obniżyć koszty utrzymania pojazdu oraz poprawić ochronę przed oszustwami. Rozwiązania Shell dotyczące usług na drodze obejmują: odzyskiwanie zwrotu podatku VAT i akcyzy, płatności za opłaty drogowe, pomoc drogową, myjnie samochodowe i parkingi.

Shell Polska Sp. z o.o. działa w Polsce od 1992 roku. Działalność firmy obejmuje biznes Retail - sieć stacji i sklepów Shell, łącznie ponad 400 obiektów w całym kraju oferujących pełną gamę usług od sprzedaży paliwa przez myjnie po punkty gastronomiczne i karty paliwowe euroShell, środki smarne a także program lojalnościowy - Shell ClubSmart. Z początkiem 2013 roku na rozwijający się rynek lotniczy w Polsce wkroczył biznes Shell Aviation.

Od 2013 r. Shell Energy Europe Ltd. działa jako jeden z pierwszych podmiotów zagranicznych na rynku hurtowego obrotu gazem. W Zabierzowie koło Krakowa od 2006 roku działa Shell Business Service Centre, które jest jednym z największych centrów operacji dla biznesu działających w Polsce i zarazem jednostką, która wyróżnia się w kraju pod względem zaawansowania wykonywanych zadań i kompetencji pracowników.

Kontakt dla mediów:

Agata Hinc

Manager ds. Relacji Zewnętrznych

Rzecznik Prasowy

Tel.: +48 (22) 570 01 91

Kom: + 48 780015037

e-mail: agata.hinc@shell.com

Anna Jankowska

Edelman Polska

Tel.: +48 (22) 576 35 55

Kom.: +48 607 035 394

e-mail: anna.jankowska@edelman.com

NOWA SIEDZIBA SHELL BUSINESS OPERATIONS KRAKÓW

Nov 10, 2015

Shell Business Operations Kraków - centrum wspierające globalne operacje jednej z największych firm na świecie - zmienia swoją dotychczasową siedzibę na nowo powstający kompleks DOT Office przy ulicy Czerwone Maki w Krakowie. Przeprowadzka rozpocznie się w przyszłym roku.

Nowe biuro SBO Kraków będzie miało 22 tysiące m² w trzech budynkach i dodatkową powierzchnię w budynku czwartym. Zespół Shell Business Operations będzie pracować w nowym biurze o podwyższonym standardzie z szeregiem udogodnień, również komunikacyjnych (parkingi, ścieżki rowerowe, komunikacja miejska). Dla Shell istotne było również to, że budynki są przyjazne dla środowiska i użytkowników, zaprojektowane zgodnie z najnowszymi trendami w zakresie budownictwa zrównoważonego.

- Szukaliśmy rozwiązania, które pozwoliłoby na zachowanie najwyższych standardów i stworzenie najlepszej oferty dla naszych pracowników. Szukaliśmy miejsca, które wpisywałoby się również w ideę otrzymanej przez nas nagrody Great Place to Work. Wierzymy, że DOT Office najlepiej spełni nasze oczekiwania – mówi **Agata Hinc, rzecznik prasowy Shell Polska.**

Umowa na wynajem powierzchni biurowej podpisana została pomiędzy Shell Polska i Grupą Buma. W procesie poszukiwania powierzchni i negocjacjach firmę Shell wspierali doradcy z JLL.

Kompleks biurowy DOT powstaje przy ul. Czerwone Maki w Krakowie. Inwestorem jest spółka Grupa Buma, a autorami projektu architektonicznego pracownia Medusa Group – Przemysław Łukasik i Łukasz Zagała. DOT Office ma być certyfikowany w systemie BREEAM na poziomie określanym jako „bardzo dobry”.

- Zależało nam na znalezieniu nowoczesnego, dobrze skomunikowanego biura, a przy jednoczesnym wynegocjowaniu maksymalnie elastycznej umowy najmu, która by odpowiadała planom ekspansji firmy Shell – dodaje **Anna Młyniec, Dyrektor Działu Wynajmu Powierzchni Biurowej i Reprezentacji Najemcy w JLL.**

Shell Business Operations Kraków od blisko 10 lat wspiera globalny biznes Shell - jednej z największych firm na świecie. Krakowski zespół 2 300 specjalistów i ekspertów odpowiedzialny jest za prowadzenie i wspieranie operacji biznesowych firmy z zakresu m.in. finansów, księgowości, zaopatrzenia, zakupów, HR, IT czy obsługi klienta.

KARTY EUROSHELL BĘDĄ AKCEPTOWANE NA AUTOSTRADZIE A4 W POLSCE

Nov 04, 2015

Od 2 listopada 2015 karty euroShell będą akceptowane na autostradzie A4 w Polsce.

Akceptacja karty euroShell na autostradzie A4 dopełnia ofertę Shell na płatnych autostradach w kraju. Wszystkie autostrady w Polsce obejmują również odcinki zarządzane przez prywatnych koncesjonariuszy. Odcinki te nie należą do krajowego systemu poboru opłat viaTOLL i nie są na nich akceptowane urządzenia Viabox i Viaauto. Na tych odcinkach opłacie podlegają wszystkie pojazdy, tymczasem viaTOLL jest przeznaczony dla pojazdów powyżej 3.5 t.

Autostrada A4 jest częścią międzynarodowej trasy E40 i ciągnie się przez 630 kilometrów wzdłuż południowej Polski, łącząc granicę z Niemcami w Zgorzelcu z przejściem granicznym na Ukrainę w Korczowej.

60- kilometrowy odcinek autostrady pomiędzy Krakowem i Katowicami jest zarządzany od 2000 roku przez prywatnego koncesjonariusza, firmę Stalexport. Inny odcinek A4 - pomiędzy Wrocławem i Sośnicą - należy do krajowego elektronicznego systemu poboru opłat viaTOLL.

Na odcinku zarządzanym przez Stalexport znajdują się dwa place poboru opłat zlokalizowane w Mysłowicach i Balicach. Na wszystkich bramkach, z wyjątkiem bramek na zewnętrznych lewych pasach ruchu, akceptowane są karty paliwowe. Kod PIN nie jest wymagany, niemniej jednak obowiązuje autoryzacja online.

Taryfy opłat za przejechanie całego odcinka z Krakowa do Katowic

- 53 zł (€ 12.80) dla pojazdów ciężarowych
- 20 zł (€ 4.80) dla pojazdów osobowych.

Podane taryfy zawierają 23% podatku VAT.

Tak jak w przypadku autostrad A1 i A2, transakcje przeprowadzane na autostradzie A4 będą uwzględniane na tej samej fakturze euroShell, co transakcje paliwowe.

SHELL WPROWADZA NOWE FORMATY SKLEPOWE W POLSCE

Oct 13, 2015

Warszawa, 13 października 2015 roku - Shell kontynuuje modernizację swoich stacji paliw. Nowo otwarta stacja przy ulicy Stawki w Warszawie, przebudowana została na format sklepu lokalnego. Od kilku dni klienci mogą już korzystać z szerokiej oferty spożywczej oraz nowatorskiego, chłodzonego pomieszczenia typu „beer cave” (piwniczki piwnej).

Nowy format został stworzony w oparciu o pogłębione badania rynku, jak również opinie klientów stacji. Celem przebudowy było jak najlepiej odpowiedzieć na oczekiwania klientów. Na stacji znaleźć można m.in. świeże owoce i warzywa, pieczywo pieczone na miejscu, napoje typu premium, dania gotowe oraz artykuły mrożone. Oprócz tego klienci mogą skorzystać z szerokiej oferty specjalnie wydzielonej strefy „beer cave”. Jak zapewnił Paweł Długoński, dyrektor działu sklepów w Shell Polska, wybór różnorodnych gatunków piw będzie systematycznie powiększany.

Warszawska stacja paliw przy ul. Stawki przeznaczona jest przede wszystkim dla osób, które chcą zaoszczędzić czas. Nowy format został stworzony, by umożliwić połączenie codziennych zakupów przy okazji tankowania paliwa – zauważyła Agata Hinc, rzecznik prasowy Shell.

Odnowiona stacja na Stawki wpisuje się w długofalową strategię działu stacji paliw Shell w Polsce. Rozbudowujemy sieć, w tym również stacji partnerskich, oraz poszerzamy ofertę dla klientów na istniejących stacjach – powiedział Paweł Odrzywołek, dyrektor działu stacji paliw w Shell Polska.

Na każdej odświeżonej stacji wprowadzono specjalny system kolejkowy, który ma za zadanie usprawnić obsługę. Zdecydowano się także na rozwój oferty jedzeniowej przygotowywanej na miejscu pod marką deli2go. Na większości stacji znaleźć można również automaty do kawy Costa i półki z kolekcją win.

Shell Polska Sp. z o.o. działa w Polsce od 1992 roku. Działalność firmy obejmuje biznes Retail - sieć stacji i sklepów Shell, łącznie ponad 400 obiektów w całym kraju oferujących pełną gamę usług od sprzedaży paliwa przez myjnie po punkty gastronomiczne i karty paliwowe euroShell, środki smarne a także program lojalnościowy - Shell ClubSmart.

Z początkiem 2013 roku na rozwijający się rynek lotniczy w Polsce wkroczył biznes Shell Aviation. Od 2013 r. Shell Energy Europe Ltd. działa jako jeden z pierwszych podmiotów zagranicznych na rynku hurtowego obrotu gazem. W Zabierzowie koło Krakowa od 2006 roku działa Shell Business Service Centre, które jest jednym z największych centrów operacji dla biznesu działających w Polsce i zarazem jednostką, która wyróżnia się w kraju pod względem zaawansowania wykonywanych zadań i kompetencji pracowników.

Kontakt dla mediów:

Agata Hinc

Manager ds. Relacji Zewnętrznych

Rzecznik Prasowy

Tel.: +48 (22) 570 01 91

Kom: + 48 780015037

e-mail: agata.hinc@shell.com

Anna Jankowska

Edelman Polska

Tel.: +48 (22) 576 35 55

Kom.: +48 607 035 394

e-mail: anna.jankowska@edelman.com

OTWARCIE STACJI SHELL W ODMIENIONYM FORMACIE

Sep 08, 2015

Kraków, 8 września 2015 - Firma Shell rozpoczęła modernizację swoich stacji paliw. Wybrane obiekty zostaną odmienione według czterech różnych formatów. Jako pierwsza, nowy wygląd i funkcjonalność zyskała stacja przy ulicy Stojałowskiego w Krakowie. Od kilku dni klienci mogą już korzystać m.in. z kącika kawowego oraz szerokiej oferty przygotowywanego na miejscu świeżego jedzenia.

Krakowska stacja Shell została przebudowana według formatu kawiarnianego. Goście mają możliwość wyboru napoju zamawianego przy kasie, podanego w porcelanowym kubku lub kawy z automatu Costa Express. Dla tych, którzy na stacji chcą odpocząć lub odbyć spotkanie biznesowe stworzono specjalną przestrzeń z kanapami oraz stołami, w której można również skorzystać z bezprzewodowego internetu.

Funkcje stacji paliw zmieniają się przez cały czas. Klienci coraz częściej chcieliby zrobić tam codzienne zakupy czy zjeść posiłek. Na te oczekiwania odpowiedział Shell. Nowy format przewiduje lepsze zaopatrzenie sklepu, a także wprowadzenie oferty świeżego jedzenia, przygotowywanego na oczach klientów w stoisku Deli2go – powiedziała Agata Hinc, rzecznik prasowy Shell.

Krakowska stacja kusi zarówno szerokim wyborem kanapek, zapiekanek czy sałatek na miejscu, jak i gotowymi propozycjami „na wynos”. Dodatkowym udogodnieniem jest możliwość złożenia zamówienia już podczas tankowania paliwa na podjeździe. Stacja została wyposażona w specjalnie do tego celu stworzone - terminale dotykowe.

Shell nie rezygnuje z obecności obsługi na podjeździe. Tak jak do tej pory, pracownicy stacji będą służyć pomocą klientom tankującym paliwo, a także dbać o bezpieczeństwo i kierować ruchem. Nowością jest jednak dostępność w dystrybutorach wszystkich pięciu rodzajów oferowanego przez Shell paliwa, również tego premium. Obiekt w Krakowie zyskał także nowoczesną myjnię, bankomat oraz obsługiwany przez firmę InPost paczkomat i pralnięmat.

Modernizacja stacji Shell oraz dobór asortymentu sklepu i oferty stoiska restauracyjnego zostały opracowane na podstawie specjalnych badań preferencji i nastrojów przeprowadzonych wśród klientów oraz współpracowników Shell. Twórcy nowych formatów korzystali z opinii przekazywanych bezpośrednio od klientów oraz za pomocą specjalnej platformy.

Modernizacja stacji Shell oraz dobór asortymentu sklepu i oferty stoiska restauracyjnego zostały opracowane na podstawie specjalnych badań preferencji i nastrojów przeprowadzonych wśród klientów oraz współpracowników Shell. Twórcy nowych formatów korzystali z opinii przekazywanych bezpośrednio od klientów oraz za pomocą specjalnej platformy.

Proces modernizacji wybranych stacji Shell potrwa do końca przyszłego roku. Decyzja o przeformatowaniu 400 obiektów jeszcze nie zapadła. Jeśli nowe formaty się sprawdzą, to na pewno powstaną kolejne – zapewniła Agata Hinc. Firma Shell zapowiedziała także, że w ciągu najbliższych 9 miesięcy planuje modernizację toalet oraz wprowadzenie oświetlenia LED na wszystkich swoich stacjach.

Shell Polska Sp. z o.o. działa w Polsce od 1992 roku. Działalność firmy obejmuje biznes Retail - sieć stacji i sklepów Shell, łącznie ponad 400 obiektów w całym kraju oferujących pełną gamę usług od sprzedaży paliwa przez myjnie po punkty gastronomiczne i karty paliwowe euroShell, środki smarne a także program lojalnościowy - Shell ClubSmart.

Z początkiem 2013 roku na rozwijający się rynek lotniczy w Polsce wkroczył biznes Shell Aviation. Od 2013 r. Shell Energy Europe Ltd. działa jako jeden z pierwszych podmiotów zagranicznych na rynku hurtowego obrotu gazem. W Zabierzowie koło Krakowa od 2006 roku działa Shell Business Service Centre, które jest jednym z największych centrów operacji dla biznesu działających w Polsce i zarazem jednostką, która wyróżnia się w kraju pod względem zaawansowania wykonywanych zadań i kompetencji pracowników.

Kontakt dla mediów:

Agata Hinc

Manager ds. Relacji Zewnętrznych

Rzecznik Prasowy

Tel.: +48 (22) 570 01 91

Kom: + 48 780015037

e-mail: agata.hinc@shell.com

Anna Jankowska

Edelman Polska

Tel.: +48 (22) 576 35 55

Kom.: +48 607 035 394

e-mail: anna.jankowska@edelman.com

12 ZWYCIĘZCÓW WRÓCIŁO Z PRZYGODY ŻYCIA NA WYŚCIGU FORMUŁY 1 SHELL GRAND PRIX BELGII 2015

Sep 02, 2015

Podczas wydarzenia Shell V-Power: The Hunt pasjonaci sportów motorowych zmierzyli się ze sobą, walcząc o zdobycie zaproszeń VIP i przygodę życia na torze Spa-Francorchamps.

Shell V-Power zaprosił fanów sportów motorowych z całej Europy do wzięcia udziału w emocjonującym wyścigu. Na mecie czekała na nich jedyna w swoim rodzaju nagroda – przygoda życia w domu sportów motorowych, wyścig FORMUŁY 1 SHELL GRAND PRIX BELGII 2015.

Konkurs rozpoczął Mistrz Świata FIA Formuły 1 z 2007 roku, Kimi Räikkönen. Podczas **wydarzenia Shell V-Power: The Hunt** zmierzyli się ze sobą fani sportów motorowych z Londynu, Warszawy i Berlina. Ich celem było odnalezienie trzech Ferrari California T. W każdym z nich ukryto dwa podwójne zaproszenia VIP-owskie na niezapomniany weekend i wyścig odbywający się na torze Spa-Francorchamps.

Ogólnoeuropejska kampania połączyła świat cyfrowy i realny umożliwiając przeżycie epickiej przygody, która przybliżyła fanom sportów motorowych ich ulubioną dziedzinę sportu, a jej zwieńczeniem było rozdanie zaproszeń na belgijski wyścig.

Agata Hinc, rzecznik prasowy Shell, powiedziała:

“The Hunt połączył najlepszych z najlepszymi: Shell V-Power, nasze najlepsze paliwa, Kimiego Räikkönena, byłego Mistrza Świata Formuły 1 oraz naszych zwycięzców. Uczestnicy The Hunt, którzy jako pierwsi odnaleźli Ferrari California T w Warszawie, Berlinie i Londynie, mieli okazję przeżyć niezapomniane chwile podczas jednego z najbardziej cenionych wyścigów Formuły 1 – Shell Grand Prix Belgii.”

Partnerstwo Shell i Ferrari jest jednym z najdłuższych i najbardziej udanych w historii Formuły 1. Dzięki niemu, obie firmy współpracują przy opracowywaniu paliw, które działają rewelacyjnie zarówno na torze wyścigowym, jak i na drodze. Skład paliwa Shell V-Power Nitro+ Racing jest w 99% identyczny, jak w wyścigowym paliwie Shell, które używane jest przez zespół Scuderia Ferrari podczas wyścigów Formuły 1. To najbardziej zaawansowane paliwo Shell zaprojektowane, by czyścić i chronić kluczowe części silnika.

Zobacz jak fani sportów motorowych z Londynu, Berlina i Warszawy wyruszyli na epicką bitwę podczas **Shell V-Power: The Hunt**.

Odwiedź <https://www.youtube.com/watch?v=p6DC-aW0dOs>

By zobaczyć, jak Kimi ukrywa trzy Ferrari California T w całej Europie i rzuca wyzwanie **Shell V-Power: The Hunt**, odwiedź <https://www.youtube.com/watch?v=M-IRmFcQV4&feature=youtu.be>

Shell Polska Sp. z o.o. działa w Polsce od 1992 roku. Działalność firmy obejmuje biznes Retail - sieć stacji i sklepów Shell, łącznie ponad 400 obiektów w całym kraju oferujących pełną gamę usług od

sprzedaży paliwa przez myjnie po punkty gastronomiczne i karty paliwowe euroShell, środki smarne a także program lojalnościowy - Shell ClubSmart. Z początkiem 2013 roku na rozwijający się rynek lotniczy w Polsce wkroczył biznes Shell Aviation.

Od 2013 r. Shell Energy Europe Ltd. działa jako jeden z pierwszych podmiotów zagranicznych na rynku hurtowego obrotu gazem. W Zabierzowie koło Krakowa od 2006 roku działa Shell Business Service Centre, które jest jednym z największych centrów operacji dla biznesu działających w Polsce i zarazem jednostką, która wyróżnia się w kraju pod względem zaawansowania wykonywanych zadań i kompetencji pracowników.

Kontakt dla mediów:

Agata Hinc

Manager ds. Relacji Zewnętrznych

Rzecznik Prasowy

Tel.: +48 (22) 570 01 91

Kom: + 48 780015037

e-mail: agata.hinc@shell.com

Anna Jankowska

Edelman Polska

Tel.: +48 (22) 576 35 55

Kom.: +48 607 035 394

e-mail: anna.jankowska@edelman.com

STACJE AUTOMATYCZNE SHELL OD 3 SIERPANIA 2015

Aug 03, 2015

Warszawa, 03 sierpnia 2015 r. – Decyzją zarządów spółek Shell Polska sp. z o.o. i Shell Self Service sp. z o.o., obie spółki zostały połączone z dniem 3 sierpnia 2015 roku. Zgodnie z planem połączenia spółek kapitałowych z dnia 26.01.2015 r., Shell Polska Sp. z o.o. staje się jedynym wspólnikiem całego majątku Shell Self Service Sp. z o.o.

Shell Polska informuje także o tym, że po połączeniu spółek pozostaje jeszcze 14 stacji automatycznych Shell. Są to punkty samoobsługowe bez sklepu stacjonarnego, które pozostają w takiej formie bezterminowo. Dostępne dotychczas karty ID do e-faktur oraz możliwość płatności gotówką lub kartą płatniczą będą funkcjonowały bez zmian.

Lista stacji automatycznych Shell

[Link do planu połączenia spółek kapitałowych Shell Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Shell Self Service sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z dnia 26.01.2015 r.](#)

Shell Polska Sp. z o.o. działa w Polsce od 1992 roku. Działalność firmy obejmuje biznes Retail - sieć stacji i sklepów Shell, łącznie ponad 400 obiektów w całym kraju oferujących pełną gamę usług od sprzedaży paliwa przez myjnie po punkty gastronomiczne i karty paliwowe euroShell, środki smarne a także program lojalnościowy - Shell ClubSmart. Z początkiem 2013 roku na rozwijający się rynek lotniczy w Polsce wkroczył biznes Shell Aviation.

Od 2013 r. Shell Energy Europe Ltd. działa jako jeden z pierwszych podmiotów zagranicznych na rynku hurtowego obrotu gazem. W Zabierzowie koło Krakowa od 2006 roku działa Shell Business Service Centre, które jest jednym z największych centrów operacji dla biznesu działających w Polsce i zarazem jednostką, która wyróżnia się w kraju pod względem zaawansowania wykonywanych zadań i kompetencji pracowników.

Kontakt dla mediów:

Agata Hinc

Manager ds. Relacji Zewnętrznych

Rzecznik Prasowy

Tel.: +48 (22) 570 01 91

Kom: + 48 780015037

e-mail: agata.hinc@shell.com

Anna Jankowska

Edelman Polska

Tel.: +48 (22) 576 35 55

Kom.: +48 607 035 394

e-mail: anna.jankowska@edelman.com

SEBASTIAN VETTEL ZACHWYCIŁ TYSIĄCE FANÓW NA TORZE HUNGARORING

Jun 29, 2015

Budapeszt, Węgry – Sebastian Vettel, czterokrotny mistrz świata Formuły 1 i obecny kierowca zespołu Scuderia Ferrari zelektryzował tysiące fanów swoją spektakularną jazdą na torze Hungaroring w Budapeszcie podczas demonstracji bolidu F2012 zespołu Scuderia Ferrari.

Niemiecki kierowca po raz pierwszy poprowadził bolid Scuderii Ferrari na torze Grand Prix Węgier, na który powróci dokładnie za miesiąc, by stanąć do rywalizacji w tegorocznym wyścigu. Vettel zademonstrował swoje umiejętności, pokonując tor o długości 4,4 km podczas weekendu Ferrari Racing Days, gdzie odbyła się seria widowiskowych wyścigów bolidów Ferrari Corse Clienti, w tym trzecia runda Ferrari Challenge Europe.

Największą atrakcją weekendu był Vettel i prezentacja na torze nowego bolidu Scuderia Ferrari, zasilanego paliwem wyścigowym Shell V-Power Nitro+ oraz wykorzystującego olej Shell Helix Ultra z Technologią PurePlus.

Vettel był w centrum zainteresowania przez cały drugi dzień Ferrari Racing Days, gromadząc wokół siebie przedstawicieli mediów z całego świata. Niektórzy z nich mieli niepowtarzalną okazję do ekscytującej przejażdżki pełnego okrążenia z Sebastianem Vettelem w Ferrari F12berlinetta.

“Spędziłem dziś na torze świetny czas. Niesamowicie było zobaczyć tutaj tak wielu fanów. Rzadko zdarza się, żebym mógł wsiąść za kierownicę Formuły 1 tylko dla przyjemności i pokazać fanom coś więcej. Poza tym wiele radości sprawiła mi możliwość przejechania pamiętnego okrążenia z gośćmi Shell. Dla mnie to także była okazja do podziękowania im, ponieważ paliwa, oleje i środki smarne, dostarczane przez Shell do mojego bolidu SF15-T, pomagają poprawiać nasze osiągi na torze.” - powiedział Sebastian Vettel, kierowca zespołu Scuderia Ferrari.

Ponad 1500 pracowników stacji paliw Shell z Europy Środkowej i Wschodniej miało szansę na spotkanie Sebastiana Vettela i obserwowanie go podczas demonstracji na torze możliwości paliwa Shell V-Power Nitro+. Poza tym, dzięki różnorodnym, kreatywnym sesjom technologicznym prezentowanym przez naukowców Shell, wszyscy mieli unikalną okazję do poznania korzyści płynących ze stosowania paliwa udoskonalanego razem z Ferrari.

“Jesteśmy zachwyceni, że Sebastian dołączył do nas, by wynagrodzić pracowników Shell za ich ciężką pracę i zaangażowanie. Mamy wspaniałe partnerstwo technologiczne ze Scuderia Ferrari, trwające od ponad 60 lat. Wydarzenia jak to dzisiejsze podkreślają wagę naszej udanej współpracy. Ten weekend to także dowód na to z jaką pasją i zaangażowaniem Shell dostarcza najlepsze paliwa, oleje i środki smarne, by pomóc Scuderii Ferrari osiągnąć sukces na torze. Jestem pewien, że nasi pracownicy przełożą tę pasję naszym klientom na stacjach w całym regionie.” Petr Prazsky, Dyrektor Generalny Shell Retails CEE.

O technicznej współpracy Shell i Scuderia Ferrari:

Współpraca techniczna pomiędzy Shell i Scuderia Ferrari jest jedną z najbardziej udanych w historii Formuły 1. Efektem tego partnerstwa są zwycięstwa w ponad połowie z wszystkich wyścigów Formuły 1, jakie dotąd się odbyły, 12 tytułów dla kierowców oraz 10 tytułów dla konstruktorów.

Te historyczne osiągnięcia stanowią podstawę do dalszej obiecującej współpracy w dziedzinie sportów motorowych.

Współpraca Shell i Enzo Ferrari rozpoczęła się w 1930 roku. Shell został jednym z pierwszych w historii technicznych partnerów Scuderia Ferrari i dzięki zastosowaniu swojego paliwa doprowadził zespół do pierwszego zwycięstwa w Formule 1 w samochodzie wyścigowym Ferrari 375 F1 na torze Silverstone w 1951 roku.

Partnerstwo Techniczne Shell i Scuderia Ferrari to świetne warunki do testowania technologii Shell

V-Power Nitro+ Unleaded w ekstremalnych warunkach. Dzięki temu partnerstwu, Shell lepiej rozumie, co wpływa na poprawę osiągnięć.

Shell inwestuje w badania i rozwój paliw – ponad 50 pracowników technicznych i 21 000 godzin rocznie spędzonych na badaniach – czym zapewnia zespołowi Scuderia Ferrari przewagę konkurencyjną w Formule 1 i przenosi technologię z toru na drogę.

O Ferrari Racing Days

Imprezy z cyklu Ferrari Racing Days odbywają się na najświetniejszych torach wyścigowych świata i stanowią świetną okazję dla fanów sportów motorowych, by wejść do świata Ferrari. Każdego dnia uczestnicząc w przygotowanych atrakcjach, zarówno na torze, jak i poza nim.

Ferrari Challenge jest jedną z najpopularniejszych na świecie serii wyścigów z trzema regionalnymi edycjami mistrzostw rozgrywanymi w Europie, Ameryce Północnej oraz Azji. Kierowcy rywalizują w trzech różnych kategoriach – Trofeo Pirelli Pro, Pirelli AM i Coppa Shell. W wyścigu Ferrari Challenge startuje Ferrari 458 Challenge EVO – perfekcyjna maszyna dla młodych kierowców, którzy w przyszłości planują starty w wyścigach GT.

Seria Programme XX pozwala zmierzyć się w prawdziwym wyścigu właścicielom Ferrari FXX, 599XX

oraz FXX K – modeli, które zostały zaprojektowane wyłącznie do wyścigów na torze. Najnowszym modelem jest Ferrari FXX. Ten bolid o mocy 1050 KM będzie po raz pierwszy startował w wyścigu serii XX na torze w Budapeszcie. Za kierownicą usiądą właściciele bolidów, wyłonieni w trakcie selekcji, którzy podzielą się wrażeniami z jazdy z inżynierami Ferrari, co pozwoli na dalszy rozwój bolidów.

Program F1 Clienti oferuje fanom marki Ferrari wyjątkową możliwość obejrzenia różnych bolidów F1

ze stajni Scuderia Ferrari, które ścigały się w latach 1970-2013. Bolidy te sprzedawane są wyselekcjonowanej grupie klientów, którzy mają niepowtarzalną okazję nimi jeździć. Samochody te tworzyły historię Formuły 1, podobnie jak ich kierowcy, do których należeli m.in. Gilles Villeneuve, Michael Schumacher i Kimi Raikkonen.

O paliwach Shell V-Nitro+

Zaangażowanie Shella w innowacje poprzez sporty motorowe jest integralną częścią naszych obszernych programów badawczo-rozwojowych, które są kluczem do opracowywania lepszych paliw dla naszych klientów.

Paliwa Shell V-Power Nitro+ reprezentują najnowszą generację naszych paliw z segmentu premium. Unikatowe mieszanki do silników benzynowych (Shell V-Power Nitro+ i Shell

V-Power Nitro+ Racing) jak i do silników wysokoprężnych (Shell V-Power Nitro+ Diesel) zostały stworzone, by poprawiać szybkość reakcji silnika poprzez usuwanie osadów oraz zapobieganie gromadzeniu się ich w silniku.

Benzyna Shell V-Power Nitro+ dla silników składa się w 99% z tego samego typu komponentów, które znajdują się w paliwie wyścigowym Shell V-Power stosowanym przez zespół Scuderia Ferrari w tegorocznych Mistrzostwach Świata Formuły 1, organizowanych przez FIA.

Każdy nowy samochód Ferrari, który wyjeżdża z Maranello, jest zatankowany do pełna benzyną Shell V-Power. Paliwa Shell V-Power są dostępne na ponad 1000 stacjach Shell w Europie Centralnej i Wschodniej.

Shell Polska Sp. z o.o. działa w Polsce od 1992 roku. Działalność firmy obejmuje biznes Retail - sieć stacji i sklepów Shell, łącznie ponad 400 obiektów w całym kraju oferujących pełną gamę usług od sprzedaży paliwa przez myjnie po punkty gastronomiczne i karty paliwowe euroShell, środki smarne a także program lojalnościowy - Shell ClubSmart. Z początkiem 2013 roku na rozwijający się rynek lotniczy w Polsce wkroczył biznes Shell Aviation.

Od 2013 r. Shell Energy Europe Ltd. działa jako jeden z pierwszych podmiotów zagranicznych na rynku hurtowego obrotu gazem. W Zabierzowie koło Krakowa od 2006 roku działa Shell Business Service Centre, które jest jednym z największych centrów operacji dla biznesu działających w Polsce i zarazem jednostką, która wyróżnia się w kraju pod względem zaawansowania wykonywanych zadań i kompetencji pracowników.

Kontakt dla mediów:

Agata Hinc

Manager ds. Relacji Zewnętrznych

Rzecznik Prasowy

Tel.: +48 (22) 570 01 91

Kom: + 48 780015037

e-mail: agata.hinc@shell.com

Anna Jankowska

Edelman Polska

Tel.: +48 (22) 576 35 55

Kom.: +48 607 035 394

e-mail: anna.jankowska@edelman.com

PŁATNOŚCI MOBILNE BLIK NA STACJACH SHELL W POLSCE

Jun 22, 2015

Warszawa, 22 czerwca 2015 r. Już od dziś na blisko 360 stacjach Shell klienci będą mogli szybko i bezpiecznie płacić za paliwo i inne zakupy smartfonami z aplikacją powszechnej płatności mobilnej BLIK. Shell to pierwsza sieć stacji paliw w Polsce, wprowadzająca możliwość płatności BLIK w tak szerokim zakresie.

W swojej strategii Shell stawia na innowacyjność i rozwój zaawansowanych technologii, czego efektem są produkty o najwyższych parametrach. Tą strategią firma kieruje się również w szerokiej gamie oferowanych usług, dbając nie tylko o jakość produktów, ale także o bezpieczeństwo i satysfakcję klientów odwiedzających stacje Shell w całym kraju.

Już dwa lata temu Shell, jako pierwsza firma paliwowa w Polsce, wprowadził płatności mobilne na swoich stacjach, oferując klientom szerszy wachlarz możliwości płacenia za usługi. Już od dziś klienci Shell będą także mogli korzystać na stacjach z wygodnego i bezpiecznego systemu płatności BLIK. Wdrożenie BLIK na stacjach Shell było możliwe dzięki strategicznej współpracy z eService.

„Cieszy nas fakt, iż udało nam się wprowadzić nowy system płatności BLIK już na blisko

360 stacjach w całej Polsce. Dzięki niemu zakupy na stacjach Shell będą jeszcze łatwiejsze dla naszych klientów.” - powiedział Krzysztof Słowik, Loyalty and Payment Manager w Shell Polska.

BLIK to nowoczesny system płatności mobilnych, z którego mogą korzystać wszyscy klienci bankowości mobilnej Alior Banku, Banku Millennium, Banku Zachodniego WBK, ING Banku Śląskiego, mBanku (również Orange Finance), PKO Banku Polskiego oraz Inteligo. Obecnie użytkownicy BLIK mogą korzystać z niego w ponad 50 tysiącach sklepów, kawiarni i innych lokali w całej Polsce.

Aby korzystać z usług oferowanych przez BLIK wystarczy smartfon z zainstalowaną aplikacją mobilną swojego banku – uczestnika systemu. Każda transakcja wymaga podania indywidualnego, sześciocyfrowego kodu, oraz potwierdzenia na telefonie. Dzięki temu płatności BLIK są szybkie i wyjątkowo bezpieczne.

Shell Polska Sp. z o.o. działa w Polsce od 1992 roku. Działalność firmy obejmuje biznes Retail - sieć stacji i sklepów Shell, łącznie ponad 400 obiektów w całym kraju oferujących pełną gamę usług od sprzedaży paliwa przez myjnie po punkty gastronomiczne i karty paliwowe euroShell, środki smarne a także program lojalnościowy - Shell ClubSmart. Z początkiem 2013 roku na rozwijający się rynek lotniczy w Polsce wkroczył biznes Shell Aviation.

Od 2013 r. Shell Energy Europe Ltd. działa jako jeden z pierwszych podmiotów zagranicznych na rynku hurtowego obrotu gazem. W Zabierzowie koło Krakowa od 2006 roku działa Shell Business Service Centre, które jest jednym z największych centrów operacji dla biznesu działających w Polsce i zarazem jednostką, która wyróżnia się w kraju pod względem zaawansowania wykonywanych zadań i kompetencji pracowników.

Kontakt dla mediów:

Agata Hinc

Manager ds. Relacji Zewnętrznych

Rzecznik Prasowy

Tel.: +48 (22) 570 01 91

Kom: + 48 780015037

e-mail: agata.hinc@shell.coM

Anna Jankowska

Edelman Polska

Tel.: +48 (22) 576 35 55

Kom.: +48 607 035 394

e-mail: anna.jankowska@edelman.com

SHELL ODZNACZONY PRZEZ TOWARZYSTWO PRZYJACIÓŁ DZIECI

Jun 01, 2015

Towarzystwo Przyjaciół Dzieci (TPD) przyznało Odznakę "Przyjaciół Dziecka" pracownikom firmy Shell Polska za pracę społeczną dla dobra dzieci, okazane im serce i pomoc w tworzeniu warunków dla pomyślnego rozwoju i godnego życia.

Warszawa, 1 czerwca 2015 r. – [Towarzystwo Przyjaciół Dzieci](#) (TPD) przyznało Odznakę „Przyjaciół Dziecka” pracownikom firmy Shell Polska za pracę społeczną dla dobra dzieci, okazane im serce i pomoc w tworzeniu warunków dla pomyślnego rozwoju i godnego życia.

Zbiórki odzieży, książek i zabawek, upominki i aukcje świąteczne, wycieczki edukacyjne oraz wsparcie wyposażeniowe i finansowe to tylko część zrealizowanych działań z ostatniego roku. Współpraca pomiędzy Shell a Towarzystwem Przyjaciół Dzieci Oddział Ochota trwa już od lat. Jak mówi Elżbieta Dziekanowska, Prezes TPD Ochota „Pieniądze i dary przekazywane przez pracowników firmy Shell Polska od wielu lat wspierają naszą działalność i służą dzieciom”.

Każdy rok to nowe potrzeby, dlatego w 2015 roku Shell planuje zorganizować kolejną zbiórkę darów rzeczowych dla podopiecznych TPD, warsztaty plastyczne z aukcją ozdób świątecznych i zakupem prezentów oraz wizytę św. Mikołaja z upominkami dla wszystkich dzieci. Ponadto pracownicy Shell zaangażują się w udzielanie korepetycji dzieciom, które mają problemy z nauką różnych przedmiotów szkolnych.

POLSCY STUDENCI NA PODIUM SHELL ECO-MARATHON EUROPE 2015

May 25, 2015

Warszawa, 25 maja 2015r. – Zaszczytne 2. miejsce w kategorii pojazdów „UrbanConcept” z napędem benzynowym zajął zespół SKAP2 ze Studenckiego Koła Aerodynamiki Pojazdów przy Politechnice Warszawskiej. Swoim pojazdem, o nazwie PAKS+, studenci przejechali 317 km na jednym litrze benzyny. Pierwsze miejsce w tej samej konkurencji zajęła drużyna z francuskiego Louis Delage. Ich pojazd przejechał dokładnie dwieście kilometrów więcej niż PAKS+. Za zespołem SKAP2, z wynikiem 234 km na jednym litrze benzyny, uplasowała się drużyna UBICAR z Portugalii.

W kategorii „Prototyp” najlepiej wśród reprezentantów z Polski wykazał się zespół Smart Power z Politechniki Śląskiej, który do zawodów

w Rotterdamie przygotował napędzany akumulatorowo bolid o nazwie MuSHELLka. Drużyna z Gliwic poprawiła swój wynik o blisko 17 km/kWh więcej niż rok wcześniej (504 km/kWh w stosunku do 487 km/kWh). Ten rezultat dał zespołowi Smart Power 8. miejsce w kategorii „Prototyp”.

W tej samej kategorii z silnikiem benzynowym bardzo dobrze poradził sobie też pojazd zespołu IRON WARRIORS z Politechniki Łódzkiej. Łódzka ekipa z bolidem EcoArrow II zajęła 12. miejsce z wynikiem 641 km na jednym litrze benzyny.

W konkursie udział wzięło 197 zespołów z 26 krajów, które przybyły do Rotterdamu, by zmierzyć się w dwóch różnych kategoriach projektowanych samochodów: futurystycznej „Prototyp” i miejskiej „UrbanConcept” w 7 rodzajach wykorzystywanej energii do zasilania.

W 1985 roku zwycięski pojazd mógłby odbyć podróż z Rotterdamu do Londynu na 1 litrze paliwa. Dziś, 30 lat później, zespół Microjoule-La Joliverie może przebyć drogę z Rotterdamu do Moskwy, zużywając tą samą ilość paliwa. Dystans 2551,8 km na jednym litrze paliwa w kategorii „Prototyp” zasilanym CNG był najlepszym wynikiem konkursu tego roku.

Podczas czterech dni rywalizacji Rotterdam odwiedziło około 50 000 gości, którzy nie tylko wzięli udział w Shell Eco-marathonie oraz odwiedzili laboratorium Shell Energy Lab. Rotterdam po raz ostatni był gospodarzem Shell Eco-marathon Europe i po czterech latach z dumą przekazuje pałeczkę organizatora i miasta-gospodarza zawodów do Londynu w 2016 roku.

Więcej informacji o konkursie znajduje się na stronie internetowej Shell Eco-marathon oraz w kanałach społecznościowych Facebook i Twitter.

Dodatkowe materiały graficzne z tegorocznej edycji Shell Eco-marathon Europe:

- Podsumowanie video całego wydarzenia (do pobrania) video
- Galeria zdjęć wygranych i ceremonii rozdania nagród (do pobrania) galeria na hasło: SEME2015
- Wyniki konkursu wyniki

- Więcej zdjęć na kanale Flickr

O Shell Eco-marathon

Shell Eco-marathon jest wyjątkowym, globalnym konkursem, który jako wyzwanie dla młodych konstruktorów stawia przesuwanie granic energooszczędnej jazdy. Konkurs daje możliwość sprawdzenia samodzielnie zaprojektowanych i skonstruowanych przez studentów pojazdów. Konkurs jest inspiracją dla wielu młodych ludzi, dla których wyzwania energetyczne przyszłości są sprawą ważką.

Konkurs wymaga od uczestników innowacyjnego myślenia, kreatywności i współpracy. Jest wyjątkowym, praktycznym doświadczeniem pozwalającym studentom rozwijać umiejętności i zdobywać wiedzę. Shell Eco-marathon razem z Shell Energy Lab oraz forum Powering Progress Together, przyciągają tysiące uczestników i kibiców, wywołując dyskusję na temat przyszłości energii i mobilności.

W europejskim wyścigu rywalizowały ze sobą przyszłe pokolenia inżynierów i naukowców w wieku 16-25 lat z prawie 30 krajów z całej Europy i nie tylko. Zwyciężyła drużyna, która pokonała najdłuższy dystans na ekwiwalencie jednego litra paliwa lub 1kWh. Aby publiczność mogła śledzić przebieg wyścigu, Shell przeniósł rywalizację na ulice Rotterdamu, miasta-gospodarza konkursu.

Shell Eco-marathon Europe jest próbą znalezienia rozwiązań dla globalnego wyzwania, jakim jest rosnące zapotrzebowanie na energię, a także mobilizacji młodzieży, partnerów oraz społeczeństwa w dążeniu do wspólnego celu.

W dniach 21-24 maja 2015 roku Shell Eco-marathon Europe świętował swoje 30-lecie i już po raz czwarty odbył się w Rotterdamie w Holandii. Konkursowi towarzyszył szereg imprez, których celem jest zaangażowanie i inspirowanie społeczeństwa na całym kontynencie. Tylko szeroko zakrojona współpraca wszystkich zainteresowanych przyszłością energetyki i technologii może przyczynić się do zaspokojenia ciągle rosnącego zapotrzebowania na energię.

Shell Eco-marathon jest globalną inicjatywą, która odbywa się również co roku w Stanach Zjednoczonych i Azji. W tym roku w Ameryce konkurs miał miejsce między 9 a 12 kwietnia w Detroit, w stanie Michigan, zaś azjatycka edycja odbyła się w dniach 26 lutego - 1 marca w Manili na Filipinach.

START SHELL ECO-MARATHON EUROPE 2015 – TO JUŻ DZIŚ!

May 21, 2015

Warszawa, 21 maja 2015 roku - Dziś rozpoczynają się w Rotterdamie zawody Shell Eco-marathon Europe. Zakwalifikowane zostały 193 drużyny z Europy i Afryki, z czego polska reprezentacja składa się aż z 10 zespołów. Regularnie będziemy dosyłać Państwu informacje o udziale polskich drużyn w tym konkursie.

<https://youtu.be/ORMIuyK9-d0> - video relacja z 21.05.2015, odliczanie i wielkie przygotowania do konkursu Shell Eco-marathon Europe 2015!

W ubiegłorocznej edycji Shell Eco-marathon, polska drużyna z Politechniki Warszawskiej zajęła wysokie 2. miejsce w kategorii „UrbanConcept”. Świadczy to o wielkim potencjale i zdolnościach Polaków biorących udział w naukowym starciu. Czy w tym roku to my przesuniemy granicę energooszczędnej jazdy?

Lista polskich drużyn startujących w zawodach:

1. ELVIC TEAM z Politechniki Lubelskiej
2. Green Arrow z Politechniki Warszawskiej
3. Hydrogen CarPG z Politechniki Gdańskiej
4. Iron Warriors z Politechniki Łódzkiej
5. Simr Team z Politechniki Warszawskiej
6. SKAP z Politechniki Warszawskiej
7. SKAP 2 z Politechniki Warszawskiej
8. Smart Power z Politechniki Śląskiej
9. Smart Power Urban z Politechniki Śląskiej
10. Wat Eco Team z Wojskowej Akademii Technicznej

Uczestnicy rywalizować będą w dwóch kategoriach: futurystycznej „Prototype” i bardziej konwencjonalnej „UrbanConcept” z podziałem na siedem podkategorii w zależności od rodzaju wykorzystywanego zasilania. W tym roku zespoły mogą wziąć udział w wyścigu z wykorzystaniem nowego rodzaju napędu – CNG (Sprężony Gaz Ziemny). Zadanie konkursowe polega na tym, aby samodzielnie zaprojektowane i skonstruowane przez studentów, ultra-wydajne bolidy, przejechały jak najdłuższy dystans na ekwiwalencie 1kWh lub 1 litra paliwa.

Shell Eco-marathon w dniach 21-24 maja 2015 roku świętuje swoje 30-lecie i już po raz czwarty odbędzie się w Rotterdamie w Holandii. Konkurs to ogromne wyzwanie dla młodych konstruktorów - przesuwanie granic energooszczędnej jazdy. Daje on możliwość sprawdzenia

samodzielnie zaprojektowanych i skonstruowanych przez studentów pojazdów. To próba znalezienia rozwiązań dla światowego wyzwania, jakim jest rosnące zapotrzebowanie na energię, a także próba mobilizacji młodzieży, partnerów oraz społeczeństwa w dążeniu do wspólnego celu.

Więcej informacji na temat konkursu można znaleźć na stronie:

<http://www.shell.com/energy-and-innovation/shell-ecomarathon.html>

BIEG Z OKAZJI DNIA BEZPIECZEŃSTWA SHELL W BYDGOSZCZY

Jun 05, 2015

Shell już po raz 9. obchodzi Dzień Bezpieczeństwa, którego tegoroczna edycja odbywa się pod hasłem „Osiągniemy Cel Zero, bo nam zależy”.

Z tej okazji 9 maja 2015 roku w Bydgoszczy zostanie zorganizowany bieg, którego celem jest promocja kultury bezpieczeństwa zarówno w pracy, jak i w życiu codziennym.

Bezpieczeństwo jest priorytetem numer jeden dla każdego z nas. Jest ono zdecydowanie priorytetem firmy Shell. Shell dba zarówno o bezpieczeństwo swoich pracowników, jak i swoich klientów. Shell dąży do „Celu Zero”, który zakłada, że jesteśmy w stanie funkcjonować bez wypadków. Ważne jest nie tylko podkreślenie istoty stosowania zasad bezpieczeństwa, ale także aktywne zwalczanie przyczyn zachowań stwarzających potencjalne zagrożenie dla ludzi i środowiska.

W ramach obchodów Dnia Bezpieczeństwa 9 maja 2015 roku w bydgoskim Leśnym Parku Kultury i Wypoczynku - „Myślęcinek” wystartuje bieg na 10 km. To inicjatywa własna pracowników Shell, która ma na celu promocję kultury bezpieczeństwa zarówno w pracy, jak i w życiu codziennym. Dla wszystkich uczestników imprezy organizatorzy przygotowali mnóstwo atrakcji oraz grill w rodzinnej atmosferze.

Po zakończonym biegu odbędzie się piknik Dnia Bezpieczeństwa, podczas którego będzie można obejrzeć pokazy ratownictwa medycznego i straży pożarnej, uświadamiające istotę bezpieczeństwa.

Shell Polska Sp. z o.o. działa w Polsce od 1992 roku. Działalność firmy obejmuje biznes Retail - sieć stacji i sklepów Shell, łącznie ponad 400 obiektów w całym kraju oferujących pełną gamę usług od sprzedaży paliwa przez myjnie po punkty gastronomiczne i karty paliwowe euroShell, środki smarne a także program lojalnościowy - Shell ClubSmart. Z początkiem 2013 roku na rozwijający się rynek lotniczy w Polsce wkroczył biznes Shell Aviation.

Od 2013 r. Shell Energy Europe Ltd. działa jako jeden z pierwszych podmiotów zagranicznych na rynku hurtowego obrotu gazem. W Zabierzowie koło Krakowa od 2006 roku działa Shell Business Service Centre, które jest jednym z największych centrów operacji dla biznesu działających w Polsce i zarazem jednostką, która wyróżnia się w kraju pod względem zaawansowania wykonywanych zadań i kompetencji pracowników.

Kontakt dla mediów:

Agata Hinc

Manager ds. Relacji Zewnętrznych

Rzecznik Prasowy

Tel.: +48 (22) 570 01 91

e-mail: agata.hinc@shell.com

Anna Jankowska

Edelman Polska

Tel.: +48 (22) 576 35 55

Kom.: +48 607 035 394

e-mail: anna.jankowska@edelman.com

POLACY ZAWALCZĄ O ZWYCIĘSTWO NA SHELL ECO-MARATHON EUROPE 2015

Apr 24, 2015

W tym roku do finałowych zawodów Shell Eco-marathon Europe, jednego z najważniejszych inżynierskich konkursów na świecie, zakwalifikowało się 11 zespołów studenckich z sześciu polskich uczelni technicznych. Energooszczędne pojazdy, zaprojektowane i zbudowane przez studentów, zaprezentują swoje możliwości na torze wyznaczonym na ulicach Rotterdamu w dniach 21-24 maja.

Warszawa, 23 kwietnia 2015 roku

Od dziesięciu lat studenci z Polski z sukcesami poszukują rozwiązań, które zmieniają obraz światowej motoryzacji oraz kształtują standardy w zakresie efektywności energetycznej pojazdów. W tym roku do finałowych zawodów Shell Eco-marathon Europe, jednego z najważniejszych inżynierskich konkursów na świecie, zakwalifikowało się 11 zespołów studenckich z sześciu polskich uczelni technicznych.

Energooszczędne pojazdy, zaprojektowane i zbudowane przez studentów, zaprezentują swoje możliwości na torze wyznaczonym na ulicach Rotterdamu w dniach 21-24 maja.

Polacy są obecni na [Shell Eco-marathon](#) Europe od 2006 roku. Dekadę temu w zawodach wziął udział jeden zespół, który reprezentował Studenckie Koło Areodynamiki Pojazdów (SKAP) przy Politechnice Warszawskiej. Od tego czasu nie tylko SKAP nie opuścił żadnej edycji konkursu, ale dołączyło do niego aż 10 zespołów reprezentujących uczelnie z Gliwic, Gdańska, Lublina, Łodzi i Warszawy.

Politechnikę Warszawską, poza zespołami SKAP, będą reprezentowały także zespoły GreenArrow oraz Simr Team. Z Politechniki Lubelskiej, która uczestniczy w konkursie od 2010 roku, do Rotterdamu jedzie ekipa ELVIC TEAM. Również od 2010 roku w Shell Eco-marathon obecna jest Politechnika Gdańska. W tym roku będzie reprezentowana przez dwa zespoły: HydrogenCar PG oraz tegorocznego debiutanta, zespół KNKP Racing.

Z Politechniki Śląskiej (udział w konkursie od 2012 roku) na starcie zawodów staną zespoły Smart Power i Smart Power Urban. Przedstawicielem Politechniki Łódzkiej (udział w konkursie od 2013 roku) będzie zespół [Iron Warriors](#). Wojskową Akademię Techniczną, która weźmie udział w konkursie po raz drugi, będzie reprezentował zespół [Wat Eco Team](#).

Do udziału w zawodach Shell Eco-marathon Europe 2015 polskie zespoły przygotowały siedem futurystycznych pojazdów w kategorii "Prototype" oraz cztery w miejskiej kategorii "UrbanConcept".

Zapytania

Agata Hinc

Rzecznik Prasowy

Tel.: +48 22 570 01 91

Kom: + 48 780 015 037

e-mail: agata.hinc@shell.com

Anna Jankowska

Edelman Polska

Tel.: +48 22 576 35 55

Kom.: +48 607 035 394

e-mail: anna.jankowska@edelman.com

GWIAZDA JAKOŚCI OBSŁUGI 2015 DLA SHELL POLSKA

Mar 20, 2015

Shell Polska został uhonorowany wyróżnieniem Gwiazda Jakości Obsługi 2015.

Wyróżnienie *Gwiazda Jakości Obsługi* zostało przyznane firmie Shell po raz drugi i jest rezultatem konsekwentnej polityki firmy, stawiającej na jakość we wszystkich aspektach działalności, w tym jakość produktów, procesów oraz świadczonych usług. Shell regularnie pyta klientów o ich opinie i biorąc je pod uwagę udoskonala produkty, rozbudowuje ofertę na stacjach paliwowych oraz dba o profesjonalizm i najwyższe standardy jakości obsługi.

- *W trosce o klienta dbamy, aby nasza oferta była najlepsza jakościowo, a stacje i ich otoczenie przyjazne* - podkreśla Paweł Odrzywołek, Dyrektor Działu Stacji Paliw w Shell Polska. I dodaje:
- Niezwykle ważny jest przy tym stosunek do klienta. Szczera życzliwość pozwala budować zaufanie, które procentuje lojalnością, a my robimy wszystko, aby klienci chcieli do nas wracać

Jednocześnie ważnym elementem sukcesu firmy jest innowacyjność. W Shell kierunki rozwoju wyznaczają nowatorskie technologie stosowane w produktach, a także sposób patrzenia na świat oraz metody, przy pomocy których firma stawia czoła globalnym wyzwaniom.

- W szybko zmieniającym się świecie utrzymanie wysokiego poziomu życia przy możliwie jak najmniejszym wpływie na środowisko naturalne, wymaga nieustannej pracy nad technologiami, którymi już dysponujemy oraz nieprzerwanego poszukiwania nowych rozwiązań – podkreśla Paweł Odrzywołek.

Misją Polskiego Programu Jakości Obsługi jest poprawa jakości obsługi w Polsce oraz dostosowanie procesów obsługi konsumentów do standardów XXI wieku. Od 2008 roku w całej Polsce stale monitorowany jest poziom zadowolenia i satysfakcji klientów z obsługi w firmach z różnych branż. Przez 365 dni w roku konsumenci wyrażają swoje opinie na multiplatformie komunikacyjnej www.jakoscobslugi.pl oraz poprzez aplikację mobilną Premie360. Głosy konsumentów uzyskane tą drogą pozwalają firmom doskonalić jakość obsługi i wychodzić na przeciw oczekiwaniom klientów.

Shell Polska Sp. z o.o. działa w Polsce od 1992 roku. Działalność firmy obejmuje biznes Retail - sieć stacji i sklepów Shell, łącznie ponad 400 obiektów w całym kraju oferujących pełną gamę usług od sprzedaży paliwa przez myjnie po punkty gastronomiczne i karty paliwowe euroShell, środki smarne a także program lojalnościowy – Shell ClubSmart. Z początkiem 2013 roku na rozwijający się rynek lotniczy w Polsce wkroczył biznes Shell Aviation.

Od 2013 r. Shell Energy Europe Ltd. działa jako jeden z pierwszych podmiotów zagranicznych na rynku hurtowego obrotu gazem. W Zabierzowie koło Krakowa od 2006 roku działa Shell Business Service Centre, które jest jednym z największych centrów operacji dla biznesu działających w Polsce i zarazem jednostką, która wyróżnia się w kraju pod względem zaawansowania wykonywanych zadań i kompetencji pracowników.

POLACY NA SHELL ECO-MARATHON

Dec 03, 2015

Shell Eco-marathon to autorski, międzynarodowy projekt firmy Shell o trzydziestoletniej historii, w którym innowacyjna myśl technologiczna służy ekologii.

Centralnym punktem projektu są wyścigi organizowane każdego roku w 3 lokalizacjach na świecie – w Stanach Zjednoczonych, Azji i Europie. Specjalnie zaprojektowane i wykonane przez studentów pojazdy mają za zadanie pokonać jak najdłuższy dystans na ekwiwalencie 1 litra paliwa.

Najważniejsze cele organizacji Shell Eco-marathonu to:

- budowanie świadomości konieczności poszanowania środowiska naturalnego;
- prezentacja najlepszych praktyk w zakresie proekologicznych rozwiązań transportowych;
- promocja działań na rzecz zwiększenia efektywności wykorzystania tradycyjnych źródeł energii oraz promowanie nowych, alternatywnych źródeł energii przyjaznych środowisku naturalnemu;
- promowanie pracy zespołowej, inicjatywy oraz międzynarodowej i międzykulturowej współpracy na rzecz energetycznej przyszłości Europy.

Konkurs wymaga od uczestników innowacyjnego myślenia, kreatywności i współpracy. Jest wyjątkowym, praktycznym doświadczeniem pozwalającym studentom rozwijać umiejętności i zdobywać wiedzę. Shell Eco-marathon razem z Shell Energy Lab oraz forum Powering Progress Together, przyciągają tysiące uczestników i kibiców, wywołując dyskusję na temat przyszłości energii i mobilności.

Więcej informacji o Shell Eco-marathon:

<http://www.shell.com/energy-and-innovation/shell-ecomarathon.html>

Shell Eco-marathon Europe 2015

Do Shell Eco-marathon Europe 2015, który będzie miał miejsce 21-24 maja w Rotterdamie, zakwalifikowano 230 zespołów studenckich z 30 krajów Europy i Północnej Afryki. Każdy pojazd musi 10 razy okrążyć tor wyścigu i pokonać dystans 16.117 km w czasie 39 minut, z maksymalną prędkością 25 km/h. Pojazdy kategorii „UrbanConcept” muszą się zatrzymać w trakcie każdego okrążenia w wyznaczonym miejscu. Zespoły mają do dyspozycji 4 próby.

Pojazdy startują w 2 kategoriach:

- „**Prototype**”, w której konstruktorzy skupiają się na jak największej efektywności zużycia paliwa.
- „**UrbanConcept**”, w której poza efektywnością ważny jest też praktyczne wzornictwo i wygoda pasażerów.

W obu wyścigach przewidziano starty w podkategoriach pojazdów z silnikami spalinowymi napędzanymi benzyną, olejem napędowym, etanolem, gazem lub gazem sprężonym (podkategoria wprowadzona w 2015 roku) oraz z pojazdów z silnikami elektrycznymi napędzanymi wodorem albo energią z baterii elektrycznej. Dla silników spalinowych wynik jest określany jako odległość pokonana przy zużyciu 1 litra paliwa (km/1l), a dla silników elektrycznych - odległość pokonana przy zużyciu 1 kWh (km/1 kWh) lub m³ wodoru (km/m³).

Na Shell Eco-marathon Europe zespoły mają szansę zdobyć także następujące nagrody off-track:

- **Communication Award** za najlepszą ciągłą i zintegrowaną kampanię komunikacyjną oraz aktywności promujące zespołów w trakcie Shell Eco-marathon Europe 2015
- **Shell Helix Tribology Award** za największą wiedzę oraz najlepsze zastosowanie oleju silnikowego, by zmniejszyć tarcie wszystkich elementów i poprawić osiągi pojazdu
- **Vehicle Design Award** za najlepsze wzornictwo pojazdu przy uwzględnieniu między innymi kryterium oryginalności, ergonomii, estetyki i wyboru materiałów.
- **Technical Innovation Award** za najlepszy pomysł techniczny przy jednoczesnej optymalizacji użycia nowych materiałów, komponentów i pomysłów wprowadzonych w całym pojeździe.
- **Safety Award** za najpełniejsze wypełnianie reguł zapewniających bezpieczeństwo z punktu widzenia wyposażenia pojazdu i zachowania w trakcie Shell Eco-Marathon Europe 2015
- **Perseverance&Spirit of the event Award** dla zespołu, który w opinii Organizatorów najlepiej będzie symbolizował ducha i wartości Shell Eco-marathon Europe 2015

Więcej o Shell Eco-marathon Europe:

<http://www.shell.com/energy-and-innovation/shell-ecomarathon/europe.html>

Polska na Shell Eco-Marathon Europe

Polacy są na Shell Eco-Marathon Europe od 2006 roku. Dekadę temu w wyścigu wzięli udział tylko 1 zespół i reprezentował on Studenckie Koło Areodynamiki Pojazdów (SKAP) przy Politechnice Warszawskiej. Pojazd, który zespół SKAP przygotował wówczas przejechał 37 km zużywając zaledwie 75 ml paliwa, co oznacza, że ekwiwalent 1 litra benzyny pozwoliłby na pokonanie prawie 500 km.

Polskę w Shell Eco-marathon Europe 2015 będzie reprezentowało 11 drużyn z sześciu uczelni z całego kraju:

1. ELVIC TEAM z Politechniki Lubelskiej
2. Green Arrow z Politechniki Warszawskiej
3. Hydrogen CarPG z Politechniki Gdańskiej
4. Iron Warriors z Politechniki Łódzkiej
5. KNKP Racing z Politechniki Gdańskiej
6. Simr Team z Politechniki Warszawskiej
7. SKAP z Politechniki Warszawskiej
8. SKAP 2 z Politechniki Warszawskiej
9. Smart Power z Politechniki Śląskiej
10. Smart Power Urban z Politechniki Śląskiej

11. Wat Eco Team z Wojskowej Akademii Technicznej

Zespół „SKAP”

przygotował pojazd o nazwie „Kropelka 2015”, który wystartuje w kategorii „Prototype”. Napędzany etanolem pojazd jest mniejszy, lżejszy i ma lepsze właściwości aerodynamiczne niż jego poprzednik, który startował w 2012 roku. Zespół zdobył wówczas 25 miejsce w wyścigu oraz nagrodę Safety Awards. Wyzwaniem, jakie postawili sobie studenci na tegoroczny Shell Eco-marathon Europe jest pobicie rekordu Polski, który ustanowiła poprzednia „Kropelka” i przełamanie granicy 1000 km na 1 litr paliwa.

Kontakt do zespołu:

Zespół SKAP Kierownik zespołu: Adrianna Kaźmierczak, tel. 519 803 227

Zespół „SKAP 2”

jedzie do Rotterdamu z pojazdem „PAKS +”, który wystartuje w kategorii pojazdów „UrbanConcept” napędzanych benzyną.

Pojazd „PAKS” powstał w 2011 roku i regularnie pojawia się na Shell Eco-marathon Europe. W 2013 roku zdobył on I miejsce w wyścigu pojazdów w swojej kategorii z wynikiem 334,2 km przy zużyciu 1 litr benzyny. W ubiegłym roku pojazd osiągnął lepszy wynik, jednak nie utrzymał miejsca na najwyższym stopniu podium. Dystans 376,5 km dał zespołowi z Politechniki Warszawskiej II miejsce, za zespołem z Francji, który na 1 litrze benzyny przejechał aż 468,8 km.

- Celem, który sobie postawiliśmy w tym roku jest osiągnięcie jeszcze lepszego wyniku dzięki nowym rozwiązaniom, które wprowadzamy w pojeździe - podkreśla Krzysztof Banasik, student Energetyki i jednocześnie kierownik zespołu SKAP2. I dodaje: - W zespole czuć rosnącą adrenalinę i oczekiwanie na moment, gdy efekty naszej całorocznej pracy zostaną poddane próbie w konfrontacji z innymi teamami z Europy.

Kontakt do zespołu:

Zespół SKAP 2 Kierownik zespołu: Krzysztof Banasik, tel. 510 737 411

Zespół „Smart Power”

po raz kolejny przygotował swój napędzany baterią elektryczną pojazd „MuSHELLka” do startu w kategorii „Prototype”. W 2014 roku w tej samej kategorii „MuSHELLka” uplasowała się w swojej kategorii na 12 miejscu z wynikiem 487.3/1 kWh. W tym roku jej konstruktorzy stawiają sobie za cel potwierdzenie nieoficjalnych wyników osiągniętych podczas testów, które stawiają bolid w czołówce najlepszych pojazdów z ubiegłego roku.

- Optymalizacja parametrów bolidu osiągnęła jego kranice konstrukcyjne. Dojrzały technicznie pojazd oraz zdeterminowany zespół czekają w gotowości na miejsce w ścisłej czołówce

wyścigu pojazdów z napędem elektrycznym w kategorii „Prototype” – wskazuje Martyna Gołaszewska, kierownik i kierowca zespołu „Smart Power”.

Zespół „IRON WARRIORS”

i jego napędzany benzyną pojazd „EcoArrow II” wystartuje w kategorii „Prototype”. Pojazd ma opływowy kształt, a do jego budowy studenci wykorzystali materiały kompozytowe, takie jak tkaniny z włókna węglowego i węglowo-aramidowego. Pojazd jest zasilany silnikiem Hondy o pojemności 35 cm³. Największym wyzwaniem dla zespołu była optymalizacja mapy zasilania silnika paliwem pozwalająca osiągnąć jak najmniejsze spalanie. Dużym wyzwaniem było także stworzenie przedniego zawieszenia o konstrukcji kompozytowej.

- Wiele osób zastanawia się nad przyszłością tego typu rozwiązań, a my wierzymy, że pozwolą one zmniejszyć wpływ samochodów na środowisko. „EcoArrow II” jest najlepszym przykładem, że futurystyczne pojazdy mogą znaleźć zastosowanie w przyszłości – podkreśla Szymon Madziara, kierownik zespołu Iron Warriors.

Zapytania

Anna Jankowska

Edelman Polska

Tel.: +48 (22) 576 35 55

Kom.: +48 607 035 394

e-mail: anna.jankowska@edelman.com

30-LECIE INNOWACJI NA SHELL ECO-MARATHON EUROPE 2015

Feb 23, 2015

Trzydzieści lat technologicznych innowacji, wybitnych osiągnięć i niepowtarzalnych doświadczeń to istotny kamień milowy Shell Eco-marathon Europe, jednego z najbardziej wymagających inżynierskich konkursów studenckich na świecie. 230 zespołów studenckich z 30 krajów Europy (i nie tylko) zakwalifikowało się do tegorocznego konkursu w Rotterdamie. W dniach 21 – 24 maja po raz kolejny przesuwają oni będą granice energooszczędnej jazdy.

W ramach konkursu, młodzi konstruktorzy będą mieli okazję, aby przetestować pojazdy, które zostały przez nich samodzielnie zaprojektowane i zbudowane. Zadaniem zespołów biorących udział w rywalizacji jest skonstruowanie pojazdu, który pokona jak najdłuższy dystans na ekwiwalencie jednego litra paliwa lub 1 kWh.

Polskę w [Shell Eco-marathon](#) Europe 2015 będzie reprezentowało 11 drużyn z sześciu uczelni z całego kraju:

1. ELVIC TEAM z Politechniki Lubelskiej
2. Green Arrow z Politechniki Warszawskiej
3. Hydrogen CarPG z Politechniki Gdańskiej
4. Iron Warriors z Politechniki Łódzkiej
5. KNKP Racing z Politechniki Gdańskiej
6. Simr Team z Politechniki Warszawskiej
7. SKAP z Politechniki Warszawskiej
8. SKAP 2 z Politechniki Warszawskiej
9. Smart Power z Politechniki Śląskiej
10. Smart Power Urban z Politechniki Śląskiej
11. Wat Eco Team z Wojskowej Akademii Technicznej

Edycja specjalna

W ciągu ostatnich trzydziestu lat konkurs bardzo się rozwinął. Zdjęcia z pierwszej edycji zawodów zorganizowanych w 1985 roku, przedstawiają około 20 drewnianych pojazdów, w większości napędzanych silnikami kosiarek, ustawionych w kolejce do startu. Trzy dekady później europejska edycja gromadzi rocznie ponad 3 000 uczestników, których wspiera ponad 40 000 kibiców.

Uczestnicy rywalizują obecnie w dwóch różnych kategoriach: futurystycznej „Prototype” oraz bardziej konwencjonalnej kategorii „UrbanConcept”, która dzieli się dodatkowo na siedem podkategorii w zależności od rodzaju wykorzystywanego w pojazdach zasilania. Innowacyjne technologie i kreatywny design stanowią istotną wartość konkursu.

Z biegiem lat pojazdy i technologie nieustannie ewoluowały. Coraz więcej zespołów z całej Europy podejmowało wyzwanie ustanowienia rekordowych wyników efektywności energetycznej w różnych kategoriach paliwowych, bijąc jednocześnie rekordy swoich uczelni i krajów. W pierwszej edycji europejskiej w 1985 roku, szwajcarski zespół Henry zdobył pierwszą nagrodę za prototyp pojazdu, który na 1 litrze paliwa pokonał dystans 680 km. Minęło 30 lat, a

zespoły konkursowe nadal biją rekordy i osiągają nowe, znacznie większe odległości. W 2014 roku, zespół Microjoule La Joliverie z Francji ustanowił w tej samej kategorii nowy rekord pokonując 3,314.9 km na 1 litrze paliwa. To prawie pięciokrotnie więcej niż 30 lat temu. Postęp ten pokazuje prawdziwy skok technologiczny, który udało się osiągnąć uczestnikom Shell Eco-marathonu.

Samochody przyszłości

Przygotowując się do majowego konkursu, studenci ciężko pracują nad innowacyjnymi rozwiązaniami i technologiami, aby wycisnąć ze swoich pojazdów każdy dodatkowy kilometr. Technologia druku 3D, testy w tunelach aerodynamicznych oraz elektroniczna regulacja przepustnicy to zaledwie kilka przykładów najnowocześniejszych rozwiązań zastosowanych przez studentów. W tym roku zespoły mogą wziąć udział w wyścigu z nowym rodzajem napędu - CNG (Sprężony Gaz Ziemny). CNG jest niskoemisyjnym paliwem wykorzystywanym w transporcie, które może być stosowane jako alternatywa dla benzyny i oleju napędowego.

Norman Koch, Dyrektor ds. Technicznych Shell Eco-marathon powiedział: „Sezon 2015 zapowiada się bardzo obiecująco dla edycji europejskiej. Świętując 30-lecie konkursu z całą rodziną Shell Eco-marathon, chcemy powrócić do najważniejszych momentów z ostatnich trzech dekad i podkreślić ich wagę, a co ważniejsze, spojrzeć na nowe technologie, które pozwolą nam zmierzyć się z globalnymi wyzwaniami w zakresie energii i mobilności. Nie mogę się doczekać, żeby zobaczyć, co studenci przygotowali w tym roku i jakich zaskakujących osiągnięć dokonają.”

"Polskie ekipy radzą sobie świetnie w konkursie Shell Eco-marathon. W poprzednich latach niejednokrotnie stawaliśmy na podium, a co roku plasujemy się w czołówce obydwu kategorii. Cieszy, że zespoły rok do roku dążą do poprawienia swoich wyników i że wytrwale pracują nad nowymi rozwiązaniami. W nauce wytrwałość i dążenie do realizacji celu jest rzeczą niezwykle istotną. Co więcej, każdego roku w konkursie Shell Eco-marathon bierze udział coraz więcej zespołów z Polski, w tym roku mamy ich aż 11. Oznacza to, że formuła konkursu jest atrakcyjna dla młodych inżynierów i że stała się ona bodźcem do doskonalenia nie tylko technologii, ale również umiejętności jej uczestników, które w przyszłości z pewnością wykorzystają w pracy zawodowej."

Agata Hinc, rzecznik prasowy Shell Polska

Więcej informacji na temat konkursu można znaleźć na stronie <http://www.shell.pl/aboutshell/shell-eco-marathon.html>

Dodatkowe Informacje

Zachęcamy wszystkich studentów z całej Polski do wzięcia udziału w kolejnej edycji Shell Eco-marathon.

O Shell Eco-marathon

Shell Eco-marathon jest wyjątkowym, globalnym konkursem, który jako wyzwanie dla młodych konstruktorów stawia przesuwanie granic energooszczędnej jazdy.

Konkurs daje możliwość sprawdzenia samodzielnie zaprojektowanych i skonstruowanych przez studentów pojazdów. Konkurs jest inspiracją dla wielu młodych ludzi, dla których wyzwania energetyczne przyszłości są sprawą ważką.

Konkurs wymaga od uczestników innowacyjnego myślenia, kreatywności i współpracy. Jest wyjątkowym, praktycznym doświadczeniem pozwalającym studentom rozwijać umiejętności i zdobywać wiedzę. Shell Eco-marathon razem z Shell Energy Lab oraz forum Powering Progress Together, przyciągają tysiące uczestników i kibiców, wywołując dyskusję na temat przyszłości energii i mobilności.

W europejskim wyścigu rywalizują ze sobą przyszłe pokolenia inżynierów i naukowców w wieku 16-25 lat z ponad 30 krajów z całej Europy i nie tylko. Zwycięża drużyna, która pokona najdłuższy dystans na ekwiwalencie jednego litra paliwa lub 1kWh. Aby publiczność mogła śledzić przebieg wyścigu, Shell przeniósł rywalizację na ulice Rotterdamu, miasta-gospodarza konkursu.

Shell Eco-marathon Europe jest próbą znalezienia rozwiązań dla globalnego wyzwania, jakim jest rosnące zapotrzebowanie na energię, a także mobilizacji młodzieży, partnerów oraz społeczeństwa w dążeniu do wspólnego celu.

W dniach 21-24 maja 2015 roku Shell Eco-marathon Europe świętuje swoje 30-lecie i już po raz czwarty odbędzie się w Rotterdamie w Holandii. Konkursowi towarzyszy szereg imprez, których celem jest zaangażowanie i inspirowanie społeczeństwa na całym kontynencie. Tylko szeroko zakrojona współpraca wszystkich zainteresowanych przyszłością energetyki i technologii może przyczynić się do zaspokojenia ciągle rosnącego zapotrzebowania na energię.

Shell Eco-marathon jest globalną inicjatywą, która odbywa się również co roku w Stanach Zjednoczonych i Azji. W tym roku w Ameryce konkurs będzie miał miejsce między 9 a 12 kwietnia w Detroit, w stanie Michigan, zaś azjatycka edycja odbędzie się w dniach 26 lutego - 1 marca w Manili na Filipinach.

O Royal Dutch Shell

Royal Dutch Shell jest globalną firmą energetyczną, której siedziba główna mieści się w Hadze, a akcje grupy obecne są na giełdach w Londynie, Amsterdamie i Nowym Jorku. Firmy Shella działają w ponad 90 krajach, a ich działalność obejmuje wydobywanie gazu ziemnego i ropy; produkcję i sprzedaż upłynnionego gazu naturalnego oraz technologię upłynniania gazu; wytwarzanie, sprzedaż i transport produktów paliwowych oraz chemicznych, a także projekty dotyczące odnawialnych źródeł energii.

Więcej informacji o Shell: www.shell.com

Firmy, w których Royal Dutch Shell plc posiada bezpośrednie i pośrednie inwestycje, są odrębnymi podmiotami. W tej informacji prasowej terminy "Shell", "Grupa Shell" i "Royal Dutch

Shell" są czasami używane wymiennie dla ułatwienia przekazu informacji. Podobnie słowa "my", "nas" i "nasze" są również używane w odniesieniu do spółek zależnych lub do tych, które pracują dla nich. Wyrażenia te są także stosowane w celu identyfikacji danej firmy lub przedsiębiorstwa. "Spółki zależne" i "Firmy Shell", użyte w niniejszej informacji prasowej, odnoszą się do firm, nad którymi Royal Dutch Shell, bezpośrednio lub pośrednio, ma kontrolę.

Firmy, współkontrolowane przez Shell, są ogólnie określane jako "joint ventures", natomiast firmy, na które Shell wywiera znaczący wpływ, ale nie posiada kontroli ani współkontroli, są nazywane "współpracownikami". Określenie "Udziały Shell" jest używane, aby wskazać bezpośredni i/lub pośredni udział, jaki koncern Shell posiada w różnych przedsięwzięciach, spółkach osobowych lub spółkach, po wyłączeniu osób trzecich.

Niniejsza informacja prasowa zawiera wypowiedzi dotyczące prognozy sytuacji finansowej, wyników działalności i przedsiębiorstwa Shell i Grupy Shell. Wszystkie informacje, poza stwierdzeniem faktu historycznego, są lub mogą być uznane za stwierdzenia dotyczące przyszłości. Stwierdzenia dotyczące przyszłości są stwierdzeniami odnoszącymi się do przyszłych oczekiwań, które są oparte na bieżących oczekiwaniach i założeniach kierownictwa i obejmują znane i nieznanne czynniki ryzyka i niepewności, które mogą spowodować, że faktyczne wyniki, osiągnięcia lub wydarzenia mogą różnić się od tych wyrażonych lub sugerowanych w niniejszym sprawozdaniu.

Stwierdzenia dotyczące przyszłości obejmują, między innymi, stwierdzenia dotyczące potencjalnego narażenia Shell i Grupy Shell na ryzyko rynkowe i oświadczenia wyrażające stanowisko kierownictwa: oczekiwania, przekonania, szacunki, prognozy, przewidywania i założenia. Wypowiedzi prognozujące są identyfikowalne przez sposób użycia ich wyrażen oraz zwrotów, takich jak "przewidywać", "uważać", "może", "szacować", "oczekiwać", "cele", "zamierzać", "może", "perspektywy", "plan", "prawdopodobnie", "projekt", "ryzyko", "poszukiwania", "powinien", "cel", "będzie" itp.

Istnieje wiele czynników, które mogą mieć wpływ na przyszłe operacje Shell i grupy Shell i może się tak zdarzyć, że osiągnięte przez Shell wyniki będą się znacznie różnić od informacji zawartych w niniejszym materiale, w tym (bez ograniczeń): (a) wahania cen ropy naftowej i gazu ziemnego; (b) zmiany popytu na produkty Shell; (c) zmiany kursów walut; (d) wyniki wiercenia i produkcji; (e) rezerwy; (f) utrata udziału w rynku i konkurencji w branży; (g) ryzyko środowiskowe i fizyczne; (h) ryzyko związane z identyfikacją odpowiednich potencjalnych akwizycji i celów, i udane negocjacje i realizacja takich transakcji; (i) ryzyko prowadzenia działalności gospodarczej w krajach rozwijających się i w krajach objętych sankcjami międzynarodowymi; (j) zmiany legislacyjne, finansowe i prawne, w tym środków regulacyjnych, przeciwdziałanie zmianom klimatycznym; (k) warunki ekonomiczne i finansowe na rynku w różnych krajach i regionach; (l) ryzyko polityczne, w tym ryzyko wyłączenia i renegocjacji warunków umów z podmiotami rządowymi, opóźnienia lub postępowanie w zatwierdzaniu projektów i opóźnienia w zwrocie kosztów wspólnych; (m) zmiany w warunkach handlowych.

Wszystkie wypowiedzi prognozujące zawarte w niniejszej informacji prasowej wyraźnie podlegają w całości ostrzeżeniu zawartemu lub o którym mowa w niniejszej informacji. Czytelnicy nie powinni w pełni polegać na stwierdzeniach dotyczących przyszłości. Dodatkowe czynniki, które mogą mieć wpływ na przyszłe wyniki, zawarte są w Shell 20-F za 2013 rok (dostępne na stronie www.shell.com/investor i www.sec.gov). Czynniki te również powinny być uważnie rozpatrzone i rozważone przez czytelnika. Każde stwierdzenie dotyczące

przyszłości dotyczy tylko stanu trwającego w dzień publikacji niniejszego komunikatu prasowego, tj. 23 lutego 2015 roku.

Ani Shell, ani żaden z jego podmiotów zależnych, ani Grupa Shell nie podejmuje się zobowiązania do uaktualnienia, naniesienia jakiegokolwiek zmiany w owej informacji w związku z ewentualną możliwością zaistnienia nowej sytuacji na rynku lub innych zdarzeń. W świetle tych zagrożeń, przyszłe wyniki i osiągnięcia mogą się różnić od tych, które podano w niniejszej informacji prasowej.

Zapytania

Anna Jankowska

Edelman Polska

Tel.: +48 (22) 576 35 55

Kom.: +48 607 035 394

e-mail: anna.jankowska@edelman.com