

## WYMIENIAJ PUNKTY SHELL CLUBSMART NA ŚWIĄTECZNE PREZENTY!

Dec 05, 2016

Z okazji nadchodzących Świąt oraz zbliżającego się końca roku, Shell Polska we współpracy z RMF FM przygotował dla swoich klientów oraz słuchaczy stacji specjalny konkurs radiowy. W ten sposób marka przypomina o postanowieniach noworocznych oraz zachęca członków programu Shell ClubSmart do wymiany zgromadzonych punktów na świąteczne prezenty.

Wiedząc, że w przedświątecznej gonitwie wiele osób zostawia zakup prezentów na ostatnią chwilę, Shell Polska organizuje konkurs radiowy, który nie tylko przypomina o konieczności wymiany przed końcem roku punktów Shell ClubSmart starszych niż 4 lata, ale także nagradza najbardziej kreatywnych uczestników. Konkurs będzie trwał od 4 do 16 grudnia 2016, a zadaniem słuchaczy jest odpowiedź na pytanie znajdujące się na stronie RMF FM: *Co jeszcze chcesz zrobić do końca tego roku, aby można było uznać go za wspaniały?* Następnie prowadzący poranny program RMF FM „Wstawaj, szkoda dnia” wybiorą najciekawszy wpis, zaś laureat będzie miał możliwość wyboru dowolnego prezentu z katalogu Shell ClubSmart, z wyłączeniem nagród Shell ClubSmart Premium.

*„Dostosowaliśmy ofertę naszego programu lojalnościowego do różnych grup Klientów, dzięki czemu każdy znajdzie w niej coś dla siebie. Co więcej, cały czas wychodzimy na przeciw ich potrzebom, nieustannie wzbogacając katalog nagród o nowe propozycje. Poprzez konkurs przypominamy także naszym stałym Klientom o konieczności wymiany przed końcem roku punktów starszych niż 4 lata. Podpowiadamy też, że produkty mogą stanowić świetny prezent świąteczny”* – komentuje **Patrycja Palonka-Kosińska, Loyalty & Payment Manager**.

Poza nagrodą główną, codziennie w konkursie zostaną wyłonione dwie osoby, które otrzymają kartę lojalnościową Shell ClubSmart z 10 tysiącami punktów. Szczegóły konkursy znajdują się na stronie: <http://www.rmf.fm>

**Grupa Shell** to największy na świecie koncern energetyczny wytwarzający najwyższej jakości produkty oraz oferujący kompleksową gamę usług związanych z dostarczaniem paliw i energii, a także rozwiązań dla klientów biznesowych i indywidualnych. Obecny na polskim rynku od 1992 roku, aktualnie Shell Polska Sp. z o.o. to ponad 400 stacji oferujących kierowcom najwyższej jakości paliwa, olej napędowy oraz gaz LPG. Na stacjach paliwowych Shell klienci mogą korzystać z usług myjni samochodowych, z oferty punktów gastronomicznych oraz robić zakupy w sklepie z pełnym asortymentem produktów spożywczych i motoryzacyjnych. Wszyscy klienci tankujący paliwo Shell mogą uczestniczyć w programie lojalnościowym – Shell ClubSmart. Ponadto wśród produktów motoryzacyjnych Shell dysponuje szeroką gamą najwyższej jakości olejów i smarów, a do klientów biznesowych skierowana jest oferta kart paliwowych euroShell. Od roku 2013 na polskim rynku działa także Shell Aviation, światowy lider w sprzedaży produktów dla lotnictwa, a od 2006 roku w Zabierzowie pod Krakowem - Shell Business Operations, jedno z największych centrów usług dla biznesu w Polsce.

## **Kontakt dla mediów:**

**Hanna Żurek**

Hill+Knowlton Strategies

Tel.: +48 (22) 536 38 00

Kom.: +48 601 240 478

e-mail: [hanna.zurek@hkstrategies.com](mailto:hanna.zurek@hkstrategies.com)

# SHELL SERDECZNIE WITA KONKURSEM MIKOŁAJKOWYM „WYGRAJ JAZDĘ MARZEŃ NA NOWY ROK”

Dec 05, 2016

Shell Polska, chcąc wprowadzić swoich Klientów w magiczny nastrój zbliżających się świąt, przygotował dla nich specjalny mikołajkowy konkurs. Do wygrania są dwa miesiące jazdy luksusowym BMW X3 oraz bony na paliwo o łącznej wartości 20 000 zł. Akcja została zorganizowana we współpracy z BMW, a do udziału w niej zostali zaproszeni także popularni influencerzy. Komunikację konkursu wspiera szeroko zakrojona kampania radiowa.

W tym wyjątkowym, przedświątecznym czasie marka Shell postanowiła szczególnie zadbać o swoich Klientów i dać im szansę wygrania dwumiesięcznej jazdy najnowszym modelem BMW X3 oraz bonów na paliwo o łącznej wartości 20 000 zł. Aby wziąć udział w konkursie należy zatankować pomiędzy 2 a 18 grudnia na stacji Shell minimum 25 l dowolnego paliwa podczas jednej transakcji, zachować dowód zakupu oraz zrobić sobie pomysłowe zdjęcie w obrębie stacji Shell. Zdjęcie należy potem opublikować na stronie [www.shell.pl](http://www.shell.pl) wraz z uzasadnieniem: *Dlaczego to właśnie Ty powinieneś wygrać nagrodę główną?*

Do promocji konkursu zaangażowani zostali topowi influencerzy, którzy na swoich fanpage'ach na Facebooku zachęcają do udziału w akcji. Wśród nich znaleźli się: Michał Górecki, MotoDoradca, Bakusiowo, Oczekując.pl, SuperStyler, Szafeczka, Szczęśliwa oraz AdBuster. Konkurs wspiera także kampania radiowa w RMF FM, Radiu ZET, stacjach radiowych Sieci Agora oraz stacjach należących do pakietu „Drapacz Chmur”.

- Konkurs to kolejna już współpraca z naszym partnerem strategicznym – marką BMW – oraz ze znanymi influencerami. Chcemy nieustannie docierać do coraz szerszego grona odbiorców, dlatego też korzystamy z różnych kanałów komunikacji, łącząc te tradycyjne z niestandardowymi – komentuje **Katarzyna Starke-Zarańska, Fuels Brand Manager, Shell Polska**.

Oprócz konkursu, 6 grudnia na stacjach Shell czekają specjalne mikołajkowe prezenty dla najmłodszych.

Szczegóły i regulamin konkursu znajduje się na stronie [www.shell.pl](http://www.shell.pl)

Grupa Shell to największy na świecie koncern energetyczny wytwarzający najwyższej jakości produkty

oraz oferujący kompleksową gamę usług związanych z dostarczaniem paliw i energii, a także rozwiązań dla klientów biznesowych i indywidualnych. Obecny na polskim rynku od 1992 roku, aktualnie Shell Polska Sp. z o.o. to ponad 400 stacji oferujących kierowcom najwyższej jakości paliwa, olej napędowy oraz gaz LPG. Na stacjach paliwowych Shell klienci mogą korzystać z usług myjni samochodowych, z oferty punktów gastronomicznych oraz robić zakupy w sklepie z pełnym asortymentem produktów spożywczych i motoryzacyjnych. Wszyscy klienci tankujący paliwo Shell mogą uczestniczyć w programie lojalnościowym – Shell ClubSmart. Ponadto wśród produktów motoryzacyjnych Shell dysponuje szeroką gamą najwyższej jakości olejów i smarów, a do klientów biznesowych skierowana jest oferta kart paliwowych euroShell. Od roku 2013 na polskim rynku działa także Shell Aviation, światowy lider w sprzedaży produktów dla lotnictwa, a

od 2006 roku w Zabierzowie pod Krakowem – Shell Business Operations, jedno z największych centrów usług dla biznesu w Polsce.

**Kontakt dla mediów:**

**Hanna Żurek**

Hill+Knowlton Strategies

Tel.: +48 (22) 536 38 00

Kom.: +48 601 240 478

e-mail: [hanna.zurek@hkstrategies.com](mailto:hanna.zurek@hkstrategies.com)

# SHELL PO RAZ DZIESIĄTY LIDEREM GLOBALNEGO RYNKU OLEJÓW SILNIKOWYCH I ŚRODKÓW SMARNYCH

Nov 30, 2016

Warszawa, 30 listopada 2016 roku – Shell Lubricants, wiodący globalny producent olejów silnikowych i środków smarnych do samochodów osobowych, ciężarowych, motocykli oraz maszyn przemysłowych, już dziesiąty rok z rzędu został uznany za światowego lidera w swojej branży. Jak wynika z raportu opracowanego przez Kline&Company, w 2015 roku Shell miał 11,6% udziału w globalnym rynku.

Z szacunków Kline&Company (Global Lubricants Industry: Market Analysis and Assessment 2016 report) wynika, że w 2015 roku Shell sprzedał 4500 kiloton olejów silnikowych i środków smarnych – 36% w sektorze konsumenckim, 34% w przemysłowym oraz 30% w ramach współpracy z kluczowymi producentami motoryzacyjnymi.

„W 2015 roku światowa sprzedaż producentów olejów silnikowych i środków smarnych osiągnęła poziom 38,8 milionów ton, co stanowiło spadek z poziomu 39,4 milionów ton w 2014 roku. Spadek jest konsekwencją tego, że poza Indiami, państwa grupy BRIC1 nie odnotowały wzrostu. Pomimo rynkowych spadków sprzedaży i rosnącej konkurencji, Shell utrzymał pozycję lidera rynku olejów silnikowych i środków smarnych oraz wiodący udział w globalnym rynku.” – powiedział **George Morvey, Industry Manager w Kline & Company.**

## Kluczowe czynniki sukcesu

Jednym z kluczowych czynników sukcesu Shell jest, wprowadzona w 2014 roku, rewolucyjna Technologia Shell PurePlus, która opiera się na syntezie gazu ziemnego w ciecz i pozwala na otrzymanie krystalicznie czystej bazy olejowej. Od chwili jej zastosowania, firma odnotowała dwucyfrowy wzrost sprzedaży, a innowacyjne oleje silnikowe, produkowane z wykorzystaniem nowej technologii, są dostępne na ponad 100 rynkach na całym świecie. Kolejnym ważnym czynnikiem, który zdecydował o sukcesie Shell była także wysoka penetracja rynku samochodów sportowych i wyczynowych przez oleje Pennzoil Platinum2, których sprzedaż w Ameryce Północnej od 2012 roku wzrosła o 155%. Produkty Pennzoil Platinum, również wyprodukowane w Technologii Shell PurePlus, pozwoliły przesunąć granice efektywności silników na torach wyścigowych całego świata. Ponadto, Shell zbudował silne partnerstwo z największymi międzynarodowymi markami motoryzacyjnymi, takimi jak: BMW AG, Fiat Chrysler Automobiles (FCA) Group, Hyundai, Renault-Nissan, Toyota, General Motors, Daimler AG, Suzuki, Ducati, MAN, ZF, General Electric, Aggreko, Siemens, a także chińskimi producentami oryginalnego sprzętu, m.in. Geely & FAW.

„Analiza obecnych realiów rynkowych nie pozostawia złudzeń - agresywna konkurencja sprawia, że osiągnięcie sukcesu jest dziś bardzo trudne. Dlatego utrzymanie pozycji globalnego lidera branży olejowej ma dla nas tak ogromne znaczenie. Wypracowanie i zachowanie najwyższej pozycji w branży wymaga od nas ciągłej inwestycji w badania, nowe technologie, innowacyjne produkty czy usługi oraz wdrażania i realizowania kolejnych projektów, prowadzonych przez najlepszych specjalistów. Znaczenie ma tu także globalny łańcuch dostaw, ukierunkowany na popyt i specyficzne potrzeby odbiorców, które są dla nas priorytetowe. Jesteśmy zorientowani na ścisłą współpracę z klientami i branżą motoryzacyjną. Dzięki temu zapewniamy zaawansowane technologicznie produkty i usługi najwyższej jakości, które

zaspokajają stale zmieniające się potrzeby rynku. Na tym będziemy opierać naszą przyszłość.”  
– powiedział **John Abbott, Shell Downstream Director**.

## Globalny i lokalny lider

Zgodnie z wynikami raportu Kline&Company, Shell zajął pozycję lidera na lokalnych rynkach środków smarnych, m.in. na Filipinach (30%), w Malezji (27%), Wielkiej Brytanii (18%) i Stanach Zjednoczonych (12%). Jest także wiodącym dostawcą w RPA (20%), Tajlandii (18%), Kanadzie (13%) i Chinach (8%).

W sektorze środków smarnych do maszyn przemysłowych, w tym elektrowni wiatrowych, ciężkich maszyn górniczych i urządzeń produkcyjnych różnego typu, Shell jest liderem na Filipinach (29%), w Tajlandii (24%), Malezji (20%) i Wielkiej Brytanii (18%). Natomiast w sektorze pojazdów użytkowych, jest wiodącą marką w Malezji (31%), Kanadzie (20%) i Stanach Zjednoczonych (18%).

## Inwestycje budujące przewagę lidera

Utrzymanie pozycji lidera na globalnym rynku olejów silnikowych i środków smarnych, wymaga od Shell nie tylko budowania trwałych relacji z klientami i partnerami biznesowymi, ale także ciągłych inwestycji w innowacyjne technologie, najwyższą jakość produktów i usług. Aby sprostać oczekiwaniom rynku i klientów oraz zaspokoić rosnący popyt, Shell zainwestował setki milionów dolarów w usprawnienie globalnego łańcucha dostaw, udoskonalenie czterech mieszalni olejów silnikowych i środków smarnych oraz zakładu produkcji smarów, a także budowę dwóch nowych zakładów produkcji olejów bazowych.

Warto podkreślić, że Shell wspiera swoich Klientów, przyczyniając się do setek milionów dolarów oszczędności, wynikających z korzystania z usług technicznych firmy, które stanowią wartość dodaną dla grupy klientów przemysłowych. W ramach tego wsparcia Shell oferuje narzędzia do doboru właściwych środków smarnych, kontroli czasu ich pracy oraz utrzymania sprzętu w jak najlepszym stanie technicznym. Najnowszą usługą oferowaną przez Shell jest Wirtualny Asystent - Awatar, który jest w stanie szybko i niezawodnie odpowiedzieć na każde pytanie z zakresu olejów silnikowych i środków smarnych. Rozwiązanie zostało stworzone zgodnie z ideą „one-stop-shop”, czyli załatw wszystko w jednym miejscu, oszczędź cenny czas i pieniądze.

Shell stale inwestuje najnowsze technologie, a jego bliska współpraca z wieloma partnerami oraz nieustannie prowadzone badania owocują innowacyjnymi rozwiązaniami. Dzięki swoim osiągnięciom, wiedzy oraz doświadczeniu w zaspokajaniu zróżnicowanych potrzeb klientów, niezmiennie od 10 lat zajmuje pierwsze miejsce wśród dostawców środków smarnych na świecie.

<sup>1</sup> BRICS – określenie grupy państw rozwijających się – Brazylii, Rosji, Indii, Chin oraz Republiki Południowej Afryki.

<sup>2</sup> Olej silnikowy Pennzoil Platinum jest dostępny tylko w Ameryce Północnej.

## **Dodatkowe informacje:**

**Justyna Goraj - Lubricants Brand and Communication Manager**

[justyna.goraj@shell.com](mailto:justyna.goraj@shell.com),

tel. 606-670-064

**Natalia Szymczak - ConTrust Communication**

[n.szymczak@contrust.pl](mailto:n.szymczak@contrust.pl),

tel. 530-442-233

## **Kontakt dla mediów:**

**Hanna Żurek**

Hill+Knowlton Strategies

Tel.: +48 (22) 536 38 00

Kom.: +48 601 240 478

e-mail: [hanna.zurek@hkstrategies.com](mailto:hanna.zurek@hkstrategies.com)

# SHELL V-POWER NITRO+ NAPĘDZA JUBILEUSZOWY KONCERT BMW JAZZ CLUB

Nov 18, 2016

20 listopada w Teatrze Wielkim w Warszawie odbędzie się jubileuszowy koncert BMW Jazz Club, który uświetni obchody setnych urodzin BMW. Gwiazda tegorocznego koncertu to Ivo Mendes, światowej sławy artystka, której występ będzie zapowiedzią jej najnowszego albumu. Partnerem tego prestiżowego muzycznego wydarzenia w 2016 r. została marka Shell.

W jesienny kalendarz wydarzeń kulturalnych w Polsce już na stałe wpisał się BMW Jazz Club – cykl koncertów skupiających polskich oraz światowych artystów. Podczas dotychczasowych edycji wydarzenia swoją obecnością zaszczytili tacy twórcy, jak: Oscar Castro-Neves, Mino Cinelu, Richard Bona, Dhafer Youssef, Tito Paris, Yami, Makoto Ozone, Richard Bona, Urszula Dudziak, Grzegorz Turnau czy Stanisław Soyka.

Będąc oficjalnym partnerem strategicznym BMW, firma Shell Polska, w naturalny sposób stała się także patronem tegorocznej edycji BMW Jazz Club. W ten sposób marka nie tylko wzmacnia swoją dotychczasową współpracę z BMW, ale także wspiera rozwój polskiej ambitnej kultury muzycznej.

Zaangażowanie Shell w BMW Jazz Club jest dla nas oczywistą kontynuacją dotychczasowej współpracy. Już dziś paliwo Shell V-Power Nitro+ jest rekomendowane dla modeli BMW serii M, jako pomagające chronić silnik przed osadami i korozją. Wspierając BMW Jazz Club nie tylko kontynuujemy nasze partnerstwo z marką, ale również przyczyniamy się do promowania muzyki, która jest przecież nieodłącznym elementem jazdy dla każdego kierowcy – komentuje Katarzyna Starke-Zarańska, Fuels Brand Manager, Shell Polska.

BMW Jazz Club to elitarny cykl muzyczny, uznany przez znawców muzyki jazzowej i smooth jazzowej, który wpisał się już na stałe w kalendarz wydarzeń kulturalnych w Polsce. Program każdego z koncertów w ramach cyklu BMW Jazz Club jest kwintesencją artystycznej otwartości, przenikania kultur i łączenia wielu muzycznych wątków.

Więcej informacji na <http://www.bmw.pl/pl/topics/fascination-bmw/bmw-drives-culture/bmwjazzclub.html>

Grupa Shell to największy na świecie koncern energetyczny wytwarzający najwyższej jakości produkty

oraz oferujący kompleksową gamę usług związanych z dostarczaniem paliw i energii, a także rozwiązań dla klientów biznesowych i indywidualnych. Obecny na polskim rynku od 1992 roku, aktualnie Shell Polska Sp. z o.o. to ponad 400 stacji oferujących kierowcom najwyższej jakości paliwa, olej napędowy oraz gaz LPG. Na stacjach paliwowych Shell klienci mogą korzystać z usług myjni samochodowych, z oferty punktów gastronomicznych oraz robić zakupy w sklepie z pełnym asortymentem produktów spożywczych i motoryzacyjnych. Wszyscy klienci tankujący paliwo Shell mogą uczestniczyć w programie lojalnościowym – Shell ClubSmart. Ponadto wśród produktów motoryzacyjnych Shell dysponuje szeroką gamą najwyższej jakości olejów i smarów, a do klientów biznesowych skierowana jest oferta kart paliwowych euroShell. Od roku 2013 na polskim rynku działa także Shell Aviation, światowy lider w sprzedaży produktów dla lotnictwa, a



od 2006 roku w Zabierzowie pod Krakowem - Shell Business Operations, jedno z największych centrów usług dla biznesu w Polsce.

**Kontakt dla mediów:**

**Hanna Żurek**

Hill+Knowlton Strategies

Tel.: +48 (22) 536 38 00

Kom.: +48 601 240 478

e-mail: [hanna.zurek@hkstrategies.com](mailto:hanna.zurek@hkstrategies.com)

# SHELL POLSKA PO RAZ PIERWSZY WSPÓŁPRACUJE Z DIGITAL INFLUENCERKAMI

Oct 04, 2016

Zgodnie z flagowym hasłem firmy „Shell. Serdecznie Witamy” Shell Polska pragnie przypomnieć Klientom o usługach, które znajdują się w standardowej ofercie stacji. W tym celu sięga po nowoczesne formy i kanały komunikacji. Podążając za najnowszymi trendami marketingowymi, Shell zaprosił do współpracy aż 5 digital influencerek, które razem tworzą vlog „Sprytne Babki”. To pierwsza w Polsce tego typu inicjatywa Shella, wykorzystująca potencjał digital marketingu.

„Sprytne Babki” to vlogerki, które podbijają Internet poprzez kanał YouTube poświęcony *lifehackom*, czyli przydatnym wskazówkom na to, jak ułatwić sobie życie w codziennych sytuacjach. We współpracy z Shell influencerki przygotowały zestaw praktycznych porad dla każdej kobiety prowadzącej samochód.

Od sposobu na przygotowanie pojazdu do podróży, poprzez pakowanie się, aż do podstawowych elementów, które koniecznie muszą znaleźć się w wyposażeniu auta w Polsce i nie tylko. Wszystkie przydatne wskazówki można obejrzeć w filmiku pt. „Sposoby na podróżowanie”, opublikowanym na kanale „Sprytne Babki”.

## [Link do tutorialu na kanale „Sprytne Babki”](#)

- Poprzez współpracę z blogerkami chcemy przybliżyć naszym Klientkom pomocną obsługę, z której mogą skorzystać na co dzień, odwiedzając nasze stacje benzynowe. Zależy nam, by dotrzeć do naszych klientów, wykorzystując różne formy komunikacji, stąd pomysł na sięgnięcie właśnie po influencer marketing – komentuje Katarzyna Starke-Zarańska, Fuels Brand Manager, Shell.

„Sprytne Babki” będą wspierać m.in. wydarzenia z cyklu „Kobiecte Wtorki”, które odbywają się na wybranych stacjach Shell w Polsce. Akcja rozpoczęła się 13 września i potrwa aż do 25 października 2016 r. „Kobiectym Wtorkom” towarzyszą atrakcje o charakterze promocyjnym, kupony rabatowe i konkursy w prasie kobiecej, a także specjalna oferta dostępna na stacjach oraz akcje wspierające na kanałach social media.

Grupa Shell to największy na świecie koncern energetyczny wytwarzający najwyższej jakości produkty

oraz oferujący kompleksową gamę usług związanych z dostarczaniem paliw i energii, a także rozwiązań dla klientów biznesowych i indywidualnych. Obecny na polskim rynku od 1992 roku, aktualnie Shell Polska Sp. z o.o. to ponad 400 stacji oferujących kierowcom najwyższej jakości paliwa, olej napędowy oraz gaz LPG. Na stacjach paliwowych Shell klienci mogą korzystać z usług myjni samochodowych, z oferty punktów gastronomicznych oraz robić zakupy w sklepie z pełnym asortymentem produktów spożywczych i motoryzacyjnych. Wszyscy klienci tankujący paliwo Shell mogą uczestniczyć w programie lojalnościowym – Shell ClubSmart. Ponadto wśród produktów motoryzacyjnych Shell dysponuje szeroką gamą najwyższej jakości olejów i smarów, a do klientów biznesowych skierowana jest oferta kart paliwowych euroShell. Od roku 2013 na polskim rynku działa także Shell Aviation, światowy lider w sprzedaży produktów dla lotnictwa, a

od 2006 roku w Zabierzowie pod Krakowem – Shell Business Operations, jedno z największych centrów usług dla biznesu w Polsce.

**Kontakt dla mediów:**

**Hanna Żurek**

Hill+Knowlton Strategies

Tel.: +48 (22) 536 38 00

Kom.: +48 601 240 478

e-mail: [hanna.zurek@hkstrategies.com](mailto:hanna.zurek@hkstrategies.com)

## BABSKI WYPAD NA...SHELL

Sep 13, 2016

Mając świadomość, jak cenne są chwile wytchnienia w życiu współczesnej kobiety, Shell postanowił wyjść z zupełnie nową inicjatywą, dedykowaną zmotoryzowanym Klientkom. Już dziś w wybranych punktach obsługi w całej Polsce, Shell rozpoczyna cykliczną akcję o nazwie KobiECE Wtorki, przygotowaną z myślą o komforcie i dobrym samopoczuciu pań, korzystających z oferty stacji.

Tej jesieni, oprócz wysokiej jakości paliw, szerokiej oferty gastronomicznej i profesjonalnej obsługi, Klientki stacji Shell będą mogły skorzystać z niespodzianek dedykowanych wyłącznie paniom. W czasie, gdy profesjonaliści zajmą się zatankowaniem samochodu, umyciem szyb, reflektorów i lusterek, dolaniem płynu do spryskiwaczy czy sprawdzaniem ciśnienia w oponach, kobiety odwiedzające stacje Shell będą mogły zrelaksować się przy aromatycznej kawie, skorzystać z atrakcyjnych promocji i ofert specjalnych.

We wtorek 20 września, po zatankowaniu minimum 25 litrów dowolnego paliwa, na każdą z pań czekać będzie dolewka płynu do spryskiwaczy gratis. Natomiast tydzień później - 27 września, zmotoryzowane kobiety, które odwiedzą stację Shell i zatankują minimum 25 litrów dowolnego paliwa, będą mogły skorzystać z kolejnej niespodzianki, czyli darmowych usług myjni samochodowej. Cotygodniowe atrakcyjne promocje będą dostępne dla Klientek Shell również w każdy wtorek października.

Co więcej, podczas trwania akcji, Panie odwiedzające stacje będą miały okazję wziąć udział w ciekawych konkursach, ogłaszanych w wyselekcjonowanych magazynach kobiecych i wygrać bezpłatne tankowanie.

„Wszyscy nasi Klienci są dla nas niesłychanie ważni, dlatego na stacjach Shell dbamy nie tylko o ich samochody, oferując najwyższej jakości paliwa, ale także o nich samych. Jako że kobiety stanowią 40% wszystkich kierowców\*, chcieliśmy stworzyć cykl wydarzeń, dedykowany tylko paniom, a tym samym podkreślić szeroki wachlarz usług, które gwarantujemy naszym klientom nie tylko podczas trwania akcji KobiECE Wtorki” – podsumowuje Paweł Odrzywołek, dyrektor zarządzający siecią Shell w Polsce.

Wydarzenia z cyklu KobiECE Wtorki będą odbywać się na wybranych stacjach Shell w Polsce. Akcja rozpoczyna się dzisiaj i potrwa do 25 października 2016 r. KobiECym Wtorkom towarzyszyć będą atrakcje o charakterze informacyjnym i edukacyjnym, kupony rabatowe i konkursy w prasie kobiecej, a także specjalna oferta dostępna na stacjach oraz akcje wspierające na kanałach social media.

\*dane CEPIK 2015

Grupa Shell to największy na świecie koncern energetyczny wytwarzający najwyższej jakości produkty oraz oferujący kompleksową gamę usług związanych z dostarczaniem paliw i energii, a także rozwiązań dla klientów biznesowych i indywidualnych. Obecny na polskim rynku od 1992 roku, aktualnie Shell Polska Sp. z o.o. to ponad 400 stacji oferujących kierowcom najwyższej jakości paliwa, olej napędowy oraz gaz LPG. Na stacjach paliwowych Shell klienci mogą korzystać z usług myjni samochodowych, z oferty punktów gastronomicznych oraz robić

zakupy w sklepie z pełnym asortymentem produktów spożywczych i motoryzacyjnych. Wszyscy klienci tankujący paliwo Shell mogą uczestniczyć w programie lojalnościowym – Shell ClubSmart. Ponadto wśród produktów motoryzacyjnych Shell dysponuje szeroką gamą najwyższej jakości olejów i smarów, a do klientów biznesowych skierowana jest oferta kart paliwowych euroShell. Od roku 2013 na polskim rynku działa także Shell Aviation, światowy lider w sprzedaży produktów dla lotnictwa, a od 2006 roku w Zabierzowie pod Krakowem - Shell Business Operations, jedno z największych centrów usług dla biznesu w Polsce.

## **Kontakt dla mediów:**

**Hanna Żurek**

Hill+Knowlton Strategies

Tel.: +48 (22) 536 38 00

Kom.: +48 601 240 478

e-mail: [hanna.zurek@hkstrategies.com](mailto:hanna.zurek@hkstrategies.com)

# WRAZ Z KOŃCEM FESTIWALU „MAKE THE FUTURE LONDON”, SHELL WPROWADZA W ŻYCIE KREATYWNE POMYSŁY ENERGETYCZNE

Jul 07, 2016

Czterodniowy festiwal pomysłów i innowacji zainspirował ponad 30.000 gości, w tym słynnego Pelé.

Pierwszy festiwal “Make the Future London”, podczas którego odbył się także europejski Shell Eco-marathon, w niedzielę uhonorował jedne z najciekawszych i najbardziej ekscytujących innowacji, pomagających w walce z globalnymi wyzwaniami energetycznymi.

Czterodniowe wydarzenie w londyńskim Queen Elizabeth Olympic Park ugościło ponad 30.000 osób w różnym wieku, w tym słynnych sportowców - Pelégo i Kimiego Räikkönena.

„Make the Future London”, który rozpoczął się 30 czerwca, a skończył 3 lipca, zaprezentował innowacje nagradzanych młodych przedsiębiorców, biorących udział w programach rozwoju przedsiębiorczości organizowanych przez Shell.

Wśród nich były m.in.: Pavegen, który przekształca energię kinetyczną z ludzkich kroków w energię elektryczną, a także bio-ziarno, które korzysta z zużytych kawowych fusów, jako zrównoważonego źródła paliwa. GravityLight pokazał, jak prosty system wagi i koła pasowego wytwarza światło dla społeczności, które potrzebują niedrogo dostępu do czystej energii, a Capture Mobility zaprezentował, w jaki sposób rozwijały się turbiny wiatrowe, przekształcające powietrze z przejeżdżających samochodów w energię.

Piłkarska ikona Pelé poprowadził wirtualne rzuty karne pomiędzy drużynami młodzieży z Lagos, Nigerii i Londynu. Każdy zespół skakał po kinetycznych płytkach Pavegen, by zgromadzić czas, którego gracze używali, by zdobyć jak najwięcej punktów karnych. "Ze względu na moje wcześniejsze zaangażowanie w uruchomienie pierwszego kinetycznego boiska w Rio, jestem niesamowicie podekscytowany, że jestem tu znowu i mogę testować nowe rozwiązania energetyczne na Make the Future London" skomentował Pelé.

Tom Robinson, przedsiębiorca odpowiedzialny za Adaptavate, firmę produkującą biodegradowalną alternatywę dla płyt gipsowo-kartonowych, usprawniającą zrównoważone budownictwo, był gościem największej burzy mózgów festiwalu, znanej jako Shell #makethefuture Accelerator. "Łącząc siłę naszych umysłów na imprezach takich jak ta, możemy pracować razem i sprawiać, że wielkie idee stają się rzeczywistością w społecznościach na całym świecie" powiedział.

Gwiazda F1, Kimi Räikkönen, chwalił “niesamowitą, kompleksową pracę”, którą wykonywali młodzi studenci, biorący udział w Shell Eco-marathonie, który ma miejsce od ponad 30 lat.

W tym roku Shell Eco-marathon po raz pierwszy odbył się w Londynie.

Ponad 200 drużyn studenckich z 29 państw z całego świata pojawiło się w londyńskim Queen Elizabeth Olympic Park po 12 miesiącach projektowania, budowania i testowania swoich energooszczędnych pojazdów, by móc rywalizować na specjalnie na tę okazję wybudowanym

ponad dwu-kilometrowym torze miejskim i sprawdzić, który pojazd może przejechać najwięcej przy wykorzystaniu jak najmniejszej ilości paliwa.

Młodzi inżynierowie współzawodniczyli w dwóch kategoriach – Prototypy i UrbanConcept.

W kategorii Prototyp zwyciężyli Microjoule-La Joliverie. Zespół z Francji pobił rekord CNG (sprężony gaz ziemny), przejeżdżając na litrze tego paliwa dokładnie 2,606.4 km. W kategorii UrbanConcept również zwyciężyła francuska drużyna, Lycee Louis Delage, która na litrze benzyny przejechała 445.7 km.

Wraz z wprowadzeniem Mistrzostw Świata Kierowców – wyścigu, w którym mierzą się zwycięzcy z kategorii UrbanConcept z Ameryki Północnej, Europy i Azji, festiwal „Make the Future London” stał się miejscem najbardziej znaczącego rozwoju Shell Eco-marathonu od czasu jego powstania.

Zwycięzcą tegorocznej edycji był Universitas Pendidikan z Indonezji. Zespół został nagrodzony możliwością tygodniowego treningu ze Scuderia Ferrari w Maranello we Włoszech. Spotkają tam zespół kierowców F1 i otrzymają rady jak udoskonalić swoją technologię przed przyszłorocznym Shell Eco-marathonem.

Swoje sukcesy świętowali również studenci polskich uczelni. Drużyna PAKS z Politechniki Warszawskiej w kategorii aut miejskich napędzanych benzyną zajęła II miejsce, osiągając wynik 256,7 km na jednym litrze paliwa. Zespół powtórzył tym samym swój wynik z ubiegłego roku. Srebro wywalczyła również gliwicka ekipa Smart Power w kategorii pojazdów miejskich napędzanych wodorem. Na jednej butli wodoru bolid Smart Power przejechał 281 kilometrów. W ubiegłym roku ekipa zdobyła 7. miejsce w konkursie.

Norman Koch, Globalny Dyrektor techniczny Eco-Marathonu powiedział: "W tym roku trasa była wyzwaniem dla wszystkich zespołów. Zaobserwowaliśmy niezwykle wysoki standard wykonania, a także determinacji i zespołowego ducha walki u zespołów, startujących w tegorocznej edycji".

Erik Bonino, prezes Shell w Wielkiej Brytanii dodał: "To był zaszczyt gościć po raz pierwszy 'Make the Future London', a w tym Eco-Marathon Europe, w Wielkiej Brytanii. Prezentowanie niektórych z najciekawszych pomysłów energetycznych i wspieranie przedsiębiorczości jest istotną częścią drogi do niskoemisyjnej przyszłości. Shell aktywnie dąży do inspirowania i wspierania następnej generacji przedsiębiorców w walce ze światowymi wyzwaniami energetycznymi."

Więcej informacji na temat konkursu można znaleźć na stronie [www.shell.com](http://www.shell.com) lub na portalach społecznościowych [Facebook](#) i [Twitter](#), a na temat festiwalu Make the Future na stronie [www.shell.co.uk/makethefuture](http://www.shell.co.uk/makethefuture).

Wyniki Shell Eco-marathon znajdują się pod tym adresem [www.shell.com/ecomarathon](http://www.shell.com/ecomarathon).

Oficjalne zdjęcia z wyścigu: [www.flickr.com/shell\\_eco-marathon](http://www.flickr.com/shell_eco-marathon).

## O Shell Eco-marathon

Zawody Shell Eco-marathon zapewniają uczestnikom przestrzeń do przetestowania zaprojektowanych przez siebie energooszczędnych pojazdów. Ma to na celu zainspirowanie młodych ludzi do wiązania przeszłości z nauką i inżynierią.

Wyzwanie, stawiane przed uczestnikami wymaga od nich innowacyjnego podejścia do rozwiązywania problemów, a także kreatywności oraz umiejętności współpracy. Jest to wyjątkowe, praktyczne doświadczenie, które wyposaża studentów w nieocenione umiejętności i wiedzę w zakresie zadań inżynierskich: projektowania, konstruowania i obsługi własnoręcznie stworzonego pojazdu. W 2016 r. po raz pierwszy zawody odbędą się w Londynie i po raz pierwszy w przestrzeni publicznej. Zespoły konkurować będą ze sobą na torze ulicznym przygotowanym specjalnie na tę okoliczność.

W dniach 30 czerwca – 3 lipca, europejska edycja Shell Eco-marathon świętowała swoją 31. rocznicę. Zawody, to nie tylko wyzwania, ale też działania podjęte podczas tego wydarzenia mające na celu zaangażowanie i zainspirowanie mieszkańców Europy, zainteresowanych przyszłością energii oraz technologiami, które sprostają przyszłym potrzebom energetycznym.

Shell Eco-marathon jest globalną inicjatywą, odbywającą się corocznie w Europie, Azji i Stanach Zjednoczonych. Tegoroczna azjatycka edycja odbyła się w dniach 3-6 marca w stolicy Filipin – Manili. Edycja amerykańska miała miejsce w Detroit w stanie Michigan, od 22 do 24 kwietnia.

Make the Future jest festiwalem pomysłów i innowacji, wspierający nowatorskie rozwiązania energetyczne. To także platforma dla współpracy, innowacji oraz rozmów na temat globalnych wyzwań energetycznych. Make the Future to czterodniowe wydarzenie, odbywające się w londyńskim Parku Olimpijskim im. Królowej Elżbiety w dniach 30 czerwca – 3 lipca 2016 r. Poprzez wirtualne doświadczenia oraz praktyczne eksperymenty naukowe, odwiedzający mogli zobaczyć, jak może wyglądać energia przyszłości, czy będzie wydobywana z jej odnawialnych źródeł czy za pomocą technologii gazowych, bądź niskoemisyjnych.

W Parku Olimpijskim im. Królowej Elżbiety na odwiedzających czekała piękna zielona przestrzeń przeplatana wodnymi szlakami. Miejsce słynie także z wydarzeń sportowych oraz wieży ArcelorMittal Orbit, z której podziwiać można spektakularne widoki. Park znajdujący się w sercu wschodniego Londynu, zapewnia również nowe miejsca pracy, ośrodki kulturalne i edukacyjne.

[QueenElizabethOlympicPark.co.uk](http://QueenElizabethOlympicPark.co.uk)

Shell Polska Sp. z o.o. działa w Polsce od 1992 roku. Działalność firmy obejmuje biznes Retail - sieć stacji i sklepów Shell, łącznie ponad 420 obiektów w całym kraju oferujących pełną gamę usług od sprzedaży paliwa przez myjnie po punkty gastronomiczne i karty paliwowe euroShell, środki smarne a także program lojalnościowy - Shell ClubSmart. Z początkiem 2013 roku na rozwijający się rynek lotniczy w Polsce wkroczył biznes Shell Aviation. Od 2013 r. Shell Energy Europe Ltd. działa, jako jeden z pierwszych podmiotów zagranicznych na rynku hurtowego obrotu gazem. W Zabierzowie koło Krakowa od 2006 roku działa Shell Business Service Centre, które jest jednym z największych centrów operacji dla biznesu działających w Polsce i



zarazem jednostką, która wyróżnia się w kraju pod względem zaawansowania wykonywanych zadań i kompetencji pracowników.

### **Kontakt dla mediów:**

**Hanna Żurek**

Hill+Knowlton Strategies

Tel.: +48 (22) 536 38 00

Kom.: +48 601 240 478

e-mail: [hanna.zurek@hkstrategies.com](mailto:hanna.zurek@hkstrategies.com)

# GWIAZDA JAKOŚCI OBSŁUGI 2016 DLA SHELL POLSKA

Mar 15, 2016

Warszawa, 15 marca 2016 r. – Shell Polska po raz trzeci został uhonorowany nagrodą Gwiazda Jakości Obsługi. Wyróżnienie to przyznawane jest w ramach Polskiego Programu Jakości Obsługi na podstawie badania opinii konsumentów.

Przyznanie Gwiazdy Jakości firmie Shell jest rezultatem rzetelnej pracy jej pracowników oraz konsekwencji w stawianiu na jakość we wszystkich aspektach działalności, w tym dbanie o jakość produktów, procesów oraz poziom świadczonych usług. Shell regularnie pyta swoich klientów o opinie dotyczące ich doświadczeń związanych z wizytą na stacji. Odpowiadając na ich oczekiwania, firma cały czas udoskonala swoją ofertę, zachowując profesjonalizm i najwyższe standardy jakości obsługi.

W 2015 roku Shell postanowił wprowadzić zmiany jakościowe na swoich stacjach. Modernizacja dotyczyła wyglądu podjazdów, formatu sklepu, oświetlenia oraz toalet. Zmiana okazała się rozwiązaniem, które docenili klienci.

*„Kiedy zdecydowaliśmy się na wprowadzenie dużych zmian na naszych stacjach, nie wiedzieliśmy jeszcze, jak odbiorą je nasi klienci. Teraz, po kilku miesiącach nieustannej pracy nad nowymi formatami, wiemy już, że klienci nie tylko dobrze przyjęli wprowadzone zmiany, ale uznali również, że Shell Polska zasłużył na nagrodę. To dla nas bardzo ważne. Chciałbym serdecznie podziękować naszym klientom za uhonorowanie nas „Gwiazdą Jakości Obsługi” już po raz trzeci – mówi Paweł Odrzywołek, dyrektor działu stacji paliw Shell Polska.*

Nagroda dowodzi, iż dbanie o dobro klienta, które jest filarem działań firmy Shell, przynosi rezultaty. Dbalność ta sprawia, że kierowcy korzystający z usług firmy już na podjeździe stacji spotykają przyjaznego i profesjonalnego pracownika, który chętnie podpowie w doborze paliwa, oleju, płynów czy sprawdzi ciśnienie w oponach.

Jak zaznacza Agata Hinc, rzecznik prasowy Shell Polska *„Zależy nam na tym, aby na temat wprowadzonych przez nas zmian wypowiadali się nasi klienci. To dla nich pracujemy i ich zdanie jest dla nas najcenniejsze”.*

Misją Polskiego Programu Jakości Obsługi jest poprawa jakości obsługi w Polsce oraz dostosowanie procesów obsługi konsumentów do standardów XXI wieku. Od 2008 roku w całej Polsce stale monitorowany jest poziom zadowolenia i satysfakcji klientów z obsługi w firmach z różnych branż.

Przez 365 dni w roku konsumenci wyrażają swoje opinie na multiplatformie komunikacyjnej [www.jakoscobslugi.pl](http://www.jakoscobslugi.pl) oraz poprzez aplikację mobilną Premie360. Głosy konsumentów uzyskane tą drogą pozwalają firmom doskonalić jakość obsługi i wychodzić naprzeciw oczekiwaniom klientów.

Shell Polska Sp. z o.o. działa w Polsce od 1992 roku. Działalność firmy obejmuje biznes Retail - sieć stacji i sklepów Shell, łącznie ponad 400 obiektów w całym kraju oferujących pełną gamę usług od sprzedaży paliwa przez myjnie po punkty gastronomiczne i karty paliwowe euroShell, środki smarne a także program lojalnościowy - Shell ClubSmart.

Z początkiem 2013 roku na rozwijający się rynek lotniczy w Polsce wkroczył biznes Shell Aviation. Od 2013 r. Shell Energy Europe Ltd. działa jako jeden z pierwszych podmiotów zagranicznych na rynku hurtowego obrotu gazem. W Zabierzowie koło Krakowa od 2006 roku działa Shell Business Service Centre, które jest jednym z największych centrów operacji dla biznesu działających w Polsce i zarazem jednostką, która wyróżnia się w kraju pod względem zaawansowania wykonywanych zadań i kompetencji pracowników.

## **Kontakt dla mediów:**

**Hanna Żurek**

Hill+Knowlton Strategies

Tel.: +48 (22) 536 38 00

Kom.: +48 601 240 478

e-mail: [hanna.zurek@hkstrategies.com](mailto:hanna.zurek@hkstrategies.com)

# SHELL FINALISTĄ KONKURSU STACJA BENZYNOWA ROKU 2016

Mar 10, 2016

Warszawa, 10 marca 2016 r. - Stacja paliw Shell 2210 Olsze Zachód, usytuowana przy autostradzie A1, znalazła się wśród finalistów piątej edycji konkursu Stacja Benzynowa Roku 2016.

**Jury złożone z prelegentów i panelistów XVI Forum Rynku Stacji Paliw PetroTrend nominowało stację Shell w kategorii Gastronomia na stacji benzynowej. Dodatkowo, redakcja przekazała nagrodę dla Shell Polska i współpracującej z koncernem agencji Edelman Polska za efektywną komunikację i współpracę w 2015 roku.**

Stacja Olsze Zachód mieści się w miejscowości Pelplin, przy autostradzie A1 w kierunku Łodzi. Jest to obiekt wyposażony w przestronny sklep z bogatą ofertą produktową. Mieści się w nim także restauracja z ogródkiem w okresie letnim oraz specjalne miejsce odpoczynku wraz z kącikiem zabaw dla dzieci. Kierowcy tankujący paliwo mogą skorzystać z dziesięciu stanowisk wieloproduktowych, dwóch stanowisk LPG, dwóch stanowisk Diesel hs (dla samochodów ciężarowych), a także dwóch stanowisk Ad Blue.

Ta nominacja jest dla nas sygnałem, że zmiany, które wprowadzaliśmy na naszych stacjach w ostatnich latach zyskały uznanie nie tylko klientów, ale też branży paliwowej. Serdecznie dziękujemy. Tytuł finalisty konkursu, a w szczególności zadowolenie naszych klientów motywują nas do dalszej pracy. – mówi Agata Hinc, rzecznik prasowy Shell Polska.

W 2015 roku Shell Polska rozpoczął proces modernizacji swoich stacji paliw. Kilkanaście obiektów zostało przebudowanych według czterech nowych formatów, kawiarnianego, sklepu osiedlowego, szybkiej obsługi oraz formatu pełnego. Zmieniły się również podjazd, myjnie i zakres oferty. Zmiany są efektem rozmów z klientami oraz pogłębionych badań rynku.

Organizatorem konkursu jest BROG marketing, wydawca magazynu Stacja Benzynowa & Convenience Store oraz portalu petrolnet.pl. Plebiscyt połączono z Forum Rynku Stacji Paliw PetroTrend, wydarzeniem podejmującym najważniejsze tematy i problemy stojące przed firmami działającymi w sektorze paliwowym. Konkurs odbył się w tym roku już po raz piąty.

## **Kontakt dla mediów:**

**Hanna Żurek**

Hill+Knowlton Strategies

Tel.: +48 (22) 536 38 00

Kom.: +48 601 240 478

e-mail: [hanna.zurek@hkstrategies.com](mailto:hanna.zurek@hkstrategies.com)

# ZBLIŻA SIĘ EDYCJA SHELL ECO-MARATHON 2016 W LONDYNIE

Feb 23, 2016

Co to jest? Porusza się 25 km/h, zrobione jest za pomocą drukarki 3D i może pokonać trasę z Londynu do Rzymu, tam i z powrotem, zużywając tylko jeden litr paliwa?

Do rywalizacji zostało zaproszonych 229 drużyn studenckich z 28 krajów

Ponad 200 ultra-energooszczędnych pojazdów, już tego lata, będzie mknąć dookoła Olimpijskiego Parku im. Królowej Elżbiety w Londynie podczas Shell Eco-marathon. Jest to pierwsza edycja tego wydarzenia w stolicy Wielkiej Brytanii.

Zawody potrwać od 30 czerwca do 3 lipca 2016 roku. Odbędą się one w połączeniu z czterodniowym festiwalem Make the Future - okazją do poznania nowych pomysłów i rozwiązań dla wyzwania energetycznego współczesnego świata.

“Od 30 lat Shell Eco-marathon dostarcza inspiracji zdolnym młodym naukowcom z całego świata, by mogli samodzielnie zaprojektować i zbudować innowacyjne, energooszczędne pojazdy”

– powiedział Erik Bonino, prezes Shell w Wielkiej Brytanii. „Cieszę się, że tegoroczną edycję Shell Eco-marathon organizujemy właśnie w Londynie podczas festiwalu Make the Future. Będzie to doskonała okazja, aby przyrzeć się studentom, dla których technologia, kreatywność i nauka nie znają granic” – dodał Bonino.

Organizatorzy Shell Eco-marathon zapraszają studentów do zaprojektowania i skonstruowania pojazdów, które przejadą możliwie najdłuższą odległość na ekwiwalencie jednego litra paliwa.

Polska reprezentacja na Shell Eco-marathon 2016:

- ELVIC TEAM z Politechniki Lubelskiej
- Green Arrow z Politechniki Warszawskiej
- Hydrogen CarPG z Politechniki Gdańskiej
- Iron Warriors z Politechniki Łódzkiej
- SKAP 2 z Politechniki Warszawskiej
- Smart Power Urban z Politechniki Śląskiej
- Wat Eco Team z Wojskowej Akademii Technicznej
- Rotor z Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Krośnie

Zawody Shell Eco-marathon odbywają się w Europie już po raz 31., a Polska uczestniczy w nich od 11 lat. Z każdym rokiem poprzeczka stawiana przed drużynami jest coraz wyżej. Coraz bardziej restrykcyjne są też wymagania. Cieszymy się, że reprezentacja zespołów z Polski mimo to nadal jest bardzo liczna i wierzymy w kolejne sukcesy naszych studentów – zaznaczyła Agata Hinc, rzecznik prasowy Shell Polska

Pierwsza edycja Shell Eco-marathon odbyła się w 1985 r. Podczas tego wyścigu zwycięski pojazd przejechał 680 kilometrów na jednym litrze paliwa. Obecnie zauważyć można zróżnicowane podejście uczestników do kwestii konstrukcji swoich maszyn. Począwszy od użycia drukarek 3D, po wykorzystywanie zastępczych źródeł energii, innych niż paliwo. Obecny

rekord wynosi 3771 kilometrów przejechanych na jednym litrze paliwa - wystarczająco, aby dotrzeć z Londynu do Rzymu i z powrotem.

Więcej informacji na temat konkursu można znaleźć na stronie [www.shell.com](http://www.shell.com) lub na portalach społecznościowych [Facebook](#) i [Twitter](#), a na temat festiwalu Make the Future na stronie [www.shell.co.uk/makethefuture](http://www.shell.co.uk/makethefuture).

## O Shell Eco-marathon

Zawody Shell Eco-marathon zapewniają uczestnikom przestrzeń do przetestowania zaprojektowanych przez siebie pojazdów. Ma to na celu zainspirowanie młodych ludzi do wiązania przyszłości z nauką i inżynierią.

Wyzwanie, stawiane przed uczestnikami wymaga od nich innowacyjnego podejścia do rozwiązywania problemów, a także kreatywności oraz umiejętności współpracy. Jest to wyjątkowe, praktyczne doświadczenie, które wyposaża studentów w nieocenione umiejętności i wiedzę w zakresie zadań inżynierskich: projektowania, konstruowania i obsługi własnoręcznie stworzonego pojazdu. W 2016 r. po raz pierwszy zawody odbędą się w Londynie i po raz pierwszy bliżej przestrzeni publicznej. Zespoły konkurować będą ze sobą na torze ulicznym przygotowanym specjalnie na tę okoliczność.

W dniach 30 czerwca – 3 lipca, europejska edycja Shell Eco-marathon będzie świętować swoją 31. rocznicę. Zawody, to nie tylko wyzwania, ale też działania podjęte podczas tego wydarzenia mające na celu zaangażowanie i zainspirowanie mieszkańców Europy, zainteresowanych przyszłością energii oraz technologiami, które sprostają przyszłym potrzebom energetycznym.

Shell Eco-marathon jest globalną inicjatywą, odbywającą się corocznie w Europie, Azji i Stanach Zjednoczonych. Tegoroczna azjatycka edycja odbędzie się w dniach 3-6 marca w stolicy Filipin – Manili. Edycja amerykańska będzie miała miejsce w Detroit w stanie Michigan, od 22 do 24 kwietnia.

Make the Future jest festiwalem pomysłów i innowacji, wspierający nowatorskie rozwiązania energetyczne. To także platforma dla współpracy, innowacji oraz rozmów na temat globalnych wyzwań energetycznych. Make the Future to czterodniowe wydarzenie, odbywające się w londyńskim Parku Olimpijskim im. Królowej Elżbiety w dniach 30 czerwca – 3 lipca 2016 r. Poprzez wirtualne doświadczenia oraz praktyczne eksperymenty naukowe, odwiedzający będą mogli zobaczyć, jak może wyglądać energia przyszłości, czy będzie wydobywana z jej odnawialnych źródeł czy za pomocą technologii gazowych, bądź niskoemisyjnych.

W Parku Olimpijskim im. Królowej Elżbiety na odwiedzających czeka piękna zielona przestrzeń przeplatana wodnymi szlakami. Miejsce słynie także z wydarzeń sportowych oraz wieży ArcelorMittal Orbit, z której podziwiać można spektakularne widoki. Park znajdujący się w sercu wschodniego Londynu, zapewnia również nowe miejsca pracy, ośrodki kulturalne i edukacyjne.

### [QueenElizabethOlympicPark.co.uk](http://QueenElizabethOlympicPark.co.uk)

Shell Polska Sp. z o.o. działa w Polsce od 1992 roku. Działalność firmy obejmuje biznes Retail - sieć stacji i sklepów Shell, łącznie ponad 400 obiektów w całym kraju oferujących pełną gamę usług od sprzedaży paliwa przez myjnie po punkty gastronomiczne i karty paliwowe euroShell,

środki smarne a także program lojalnościowy - Shell ClubSmart. Z początkiem 2013 roku na rozwijający się rynek lotniczy w Polsce wkroczył biznes Shell Aviation. Od 2013 r. Shell Energy Europe Ltd. działa, jako jeden z pierwszych podmiotów zagranicznych na rynku hurtowego obrotu gazem. W Zabierzowie koło Krakowa od 2006 roku działa Shell Business Service Centre, które jest jednym z największych centrów operacji dla biznesu działających w Polsce i zarazem jednostką, która wyróżnia się w kraju pod względem zaawansowania wykonywanych zadań i kompetencji pracowników.

## **Kontakt dla mediów:**

**Hanna Żurek**

Hill+Knowlton Strategies

Tel.: +48 (22) 536 38 00

Kom.: +48 601 240 478

e-mail: [hanna.zurek@hkstrategies.com](mailto:hanna.zurek@hkstrategies.com)

# ZAKOŃCZONO PIERWSZY ETAP MODERNIZACJI STACJI SHELL W POLSCE

Jan 14, 2016

Warszawa/Poznań, 14 stycznia 2016 roku – otwarciem poznańskiej stacji Shell firma zakończyła pierwszy etap modernizacji swoich obiektów w Polsce. Stacja przy ulicy 28 czerwca 1956 r. w Poznaniu przebudowana została według tzw. koncepcji „full format”, który powstał zarówno z myślą o zawodowych kierowcach flot, jak i lokalnych klientach.

Oferta stacji w Poznaniu została dostosowana do zmieniających się potrzeb klientów i opracowano ją na podstawie wyników badań przeprowadzonych wśród kierowców. Każda stacja jest indywidualnie badana pod kątem możliwości zastosowania poszczególnego formatu, a inwestycje dopasowane są do potrzeb rynkowych – zaznaczył Paweł Długoński - menadżer ds. sprzedaży detalicznej w Shell Polska.

Obiekt powiększono i wyposażono go w kącik kawowy, który może spełniać funkcję miejsca odpoczynku. Umieszczone zostały w nim specjalne stanowiska, w których kierowcy w komfortowy sposób mogą skontaktować się ze swoimi bliskimi, jak również skorzystać z laptopa czy tabletu.

Kierowcy mogą skorzystać z oferty świeżych kanapek i przekąsek Deli2go, napić się kawy z automatu Costa Express lub zamawianej przy kasie i podawanej w porcelanowych naczyniach. Z myślą o kierowcach ciężarówek przygotowano wartościowe posiłki lunchowe. W sklepie zaopatrzyć się można również w artykuły spożywcze.

Wprowadzone udogodnienia skierowane są do kierowców tirów, którzy będą mogli skorzystać z oferty środków smarnych i płynów eksploatacyjnych oraz artykułów, takich jak pasy transmisyjne czy linki celne. Na stacji umieszczono również zbiornik AdBlue, ułatwiający tankowanie samochodów ciężarowych.

Modernizacji poddano również myjnię. Budynek zyskał nowy wygląd a do oferty dodano nowy program „Perfect Shine”. W 2015 r. odnowiono 25% z wszystkich myjni na stacjach Shell. Kolejne remonty zaplanowano na najbliższy rok. Modernizacja stacji Shell jest częścią rozpoczętego w 2015 i kontynuowanego w 2016 roku projektu „Warta”, w ramach którego nowy wygląd zyskało już 15 obiektów w całej Polsce. Zaplanowano odnowienie toalet i zastosowanie oświetlenia LED na wszystkich stacjach Shell oraz zmianę dystrybutorów LPG na samoobsługowe

– powiedział Paweł Odrzywołek, Dyrektor Stacji Paliw Shell Polska.

Shell Polska Sp. z o.o. działa w Polsce od 1992 roku. Działalność firmy obejmuje biznes Retail - sieć stacji i sklepów Shell, łącznie ponad 400 obiektów w całym kraju oferujących pełną gamę usług od sprzedaży paliwa przez myjnie po punkty gastronomiczne i karty paliwowe euroShell, środki smarne a także program lojalnościowy - Shell ClubSmart.

Z początkiem 2013 roku na rozwijający się rynek lotniczy w Polsce wkroczył biznes Shell Aviation. Od 2013 r. Shell Energy Europe Ltd. działa jako jeden z pierwszych podmiotów zagranicznych na rynku hurtowego obrotu gazem. W Zabierzowie koło Krakowa od 2006 roku



działa Shell Business Service Centre, które jest jednym z największych centrów operacji dla biznesu działających w Polsce i zarazem jednostką, która wyróżnia się w kraju pod względem zaawansowania wykonywanych zadań i kompetencji pracowników.

### **Kontakt dla mediów:**

**Hanna Żurek**

Hill+Knowlton Strategies

Tel.: +48 (22) 536 38 00

Kom.: +48 601 240 478

e-mail: [hanna.zurek@hkstrategies.com](mailto:hanna.zurek@hkstrategies.com)