

Serdecznie zapraszamy na 16. Piknik Naukowy Polskiego Radia

11/05/2012

Serdecznie zapraszamy na 16. Piknik Naukowy Polskiego Radia i Centrum Nauki Kopernik. 12 Maja 2012r., w godzinach 11:00 – 20:00 w Parku Marszałka Rydza Śmigłego przy ul. Rozbrat, Warszawa

W programie między innymi:

Co siedzi w silniku?

Zajrzyj do wnętrza silnika samochodu z naukowcem Shell. Zakręć wałem korbowym i zobacz co się stanie!

Magiczne paliwo Shell

Paliwa Shell są nie tylko ekonomiczne. Posiadają magiczną moc poruszającą każdy samochód. Przyjdź i sprawdź sam!

Energia drzemie w paliwie

Czy wiesz jaką moc mają paliwa Shell? Dzięki jedynej w swoim rodzaju wieży pomiarowej, sprawdzimy ile energii drzemie w paliwie!

Ekonomiczna jazda z Shell FuelSave

Poznaj tajniki ekonomicznej jazdy Shell FuelSave, naucz się oszczędzać paliwo i uściśnij rękę mistrzom ekonomicznej jazdy!

- [Więcej informacji na http://pikniknaukowy.pl/2012/](http://pikniknaukowy.pl/2012/) - Otwiera się w nowym okienku

Fundacja Marsz Zebry oraz Shell Polska zapraszają na piknik

27/08/2012

Wydarzenie Trzy kolory – Zielony odbędzie się 15. września na terenie Automobilklubu Polskiego na warszawskim Bemowie. W godzinach od 11:00 do 16.30.

Piknik edukacyjny

Trzy kolory: Zielony

15. września 2012 roku

Zielone światło dla edukacji w zakresie Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego

Zaproszenie

Na ten dzień organizatorzy zaplanowali między innymi Wielki Test z Wiedzy o Ruchu Drogowym, do napisania którego zostaną zaproszeni uczestnicy pikniku, a także osobistości radia i telewizji. W praktyce wiedzę będzie można sprawdzić w „miasteczku gokartowym”, odwzorującym ruch uliczny w mikroskali. Z kolei podczas inscenizacji katastrofy drogowej z udziałem autobusu oraz samochodu osobowego i pokazu ratownictwa medycznego - nauczyć udzielania pierwszej pomocy i prawidłowego zachowania po wypadku.

Inne atrakcje wydarzenia Trzy kolory – Zielony to między innymi przygotowane przez Policję „miasteczko rowerowe” umożliwiające naukę bezpiecznej jazdy na rowerze oraz wyrobienie karty rowerowej i motorowerowej. Organizatorzy zaplanowali także pokaz akrobacji rowerowych, przedstawienia z udziałem dzieci, w tym przedstawienie hip hopowe poświęcone bezpieczeństwu, czy naukę jazdy z wykorzystaniem nowoczesnego symulatora, imitującego poruszanie się samochodem, motocyklem i skuterem. Ważnym elementem pikniku będzie też zbieranie, wspólnie z Fundacją Krewniacy, deklaracji od potencjalnych dawców szpiku. Połączone z oddawaniem na pokładzie Autobusu Krewniaków 9 mm krwi do badań. Uczestnicy otrzymają także apteczki samochodowe, przygotowane specjalnie na to wydarzenie przez Shell Polska.

Shell Polska i Fundacja Marsz Zebry nie po raz pierwszy współpracują przy inicjatywach, mających na celu poprawę bezpieczeństwa drogowego. Shell Polska wsparł zorganizowany w czerwcu 2011 roku „Marsz Zebry”, który zainaugurował działania Fundacji. Był to kolorowy pochód ulicami Warszawy,

zwracający uwagę na niedostateczną edukację dzieci w dziedzinie BRD. W maju 2012 roku firma uczestniczyła w wydarzeniu Przejdź na jasną stronę drogi , podczas którego można było skorzystać z porad wszystkich służb, zajmujących się bezpieczeństwem, w tym nauczyć zasad pierwszej pomocy czy też zbudować, wspólnie z oddziałem Szturmowców z Gwiezdných Wojen, wielkie przejście dla pieszych.

Piknik Trzy kolory – Zielony organizowany jest wspólnie z Wydziałem Ruchu Drogowego Komendy Stołecznej Policji. Imprezę Patronatem objął Burmistrz Dzielnicy Bemowo m.st. Warszawy. Celem wydarzenia jest promowanie nowoczesnego i niestandardowego podejścia do wychowania komunikacyjnego.

Piknik ma zwrócić uwagę opinii publicznej na problem edukacji w zakresie Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, a także stać się źródłem inspiracji dla nauczycieli oraz instytucji zajmujących się przygotowaniem dzieci i młodzieży do samodzielnego, świadomego uczestnictwa w ruchu drogowym. Propagując ideę przyświecającą „Światowej Dekadzie Działań na Rzecz Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego 2011-2020”, pragniemy uwrażliwić środowiska edukacyjno-oświatowe na problemy związane z bezpieczeństwem drogowym oraz promować odpowiednie postawy u dzieci, młodzieży i dorosłych.

Serdecznie zapraszamy 15. września na Bemowo. By wspólnie twórczo, wesoło i bezpiecznie budować lepszy świat !

Shell Polska gościem British - Polish Power Day

21/09/2012

Spotkanie przedstawicieli brytyjskiego sektora energetycznego

Warszawa, 20 września 2012r. – W gmachu Ambasady Brytyjskiej w Warszawie, odbyło się spotkanie poświęcone stosunkom handlowym na linii Polska – Wielka Brytania. Udział w wydarzeniu wzięli wiodący przedstawiciele brytyjskiego sektora energetycznego, w tym brytyjsko - holenderski koncern petrochemiczny Royal Dutch Shell.

W trakcie spotkania odbyła się prezentacja brytyjskich osiągnięć branży energetycznej i inżynieryjno-konstrukcyjnej, jak również potencjału Polski jako wiodącej gospodarki wśród wschodzących krajów Europy. Goście mieli szansę poznać m.in. brytyjskie produkty dostępne w Polsce. 20 – letnia obecność na polskim rynku i aktywne zaangażowanie w poszukiwanie innowacyjnych rozwiązań w zakresie mobilności, pozwoliły na udział Shell Polska w tym wydarzeniu.

Wyjątkowymi reprezentantami działań koncernu, byli laureaci europejskiej edycji wyścigu Shell Eco – Marathon. Przedstawiciele Studenckiego Koła Aerodynamiki Pojazdowej Politechniki Warszawskiej, z dumą prezentowali własnoręcznie skonstruowany pojazd. Innowacyjny projekt zainteresował wszystkich gości, którzy z uwagą słuchali historii udziału drużyny w zawodach Shell Eco – Marathon.

„Od lat staramy się inspirować studentów do poszukiwaniu rozwiązań dla dzisiejszych wyzwań energetycznych.” – mówi Piotr Dziwok, prezes zarządu Shell Polska. „Jesteśmy dumni, że możemy pochwalić się osiągnięciami naszych podopiecznych. Shell Eco – Marathon to bowiem wspólne rozwiązywanie problemów współczesnego świata, innowacyjność, wiedza europejskiej młodzieży i wspaniała rywalizacja”.

Otwarcie nowych stacji Shell Polska

04/10/2012

4 października 2012r. , Warszawa - Shell Polska uruchomił we wrześniu dwie kolejne stacje paliw: własną w Inowrocławiu i partnerską przy wjeździe do Bytowa od strony Chojnic, w miejscowości Udorpie.

Stacja w Inowrocławiu zlokalizowana jest przy ulicy Toruńskiej 181. Oferuje wszystkie rodzaje paliw: Shell V-Power Diesel, Shell V-Power, Shell V-Power Racing, Shell FuelSave 95 oraz Shell FuelSave Diesel. Na stacji można również kupić przekąski z wprowadzanego przez Shell konceptu gastronomicznego Deli2Go.

Stacja partnerska przy wjeździe do Bytowa sprzedaje paliwa Shell V-Power Diesel, Shell V-Power, Shell FuelSave 95 oraz Shell FuelSave Diesel. Obie stacje akceptują karty paliwowe euroShell, UTA, DKV i Esso. Również dostępna jest pełna opcja programu lojalnościowego Shell SMART.

„Bardzo się cieszę z kolejnych otwarć w nowych lokalizacjach. Te dwie stacje to dla nas zarówno nowi klienci, którzy czekali na możliwość zakupu paliw Shell V-Power i Shell Fuel Save, jak i łatwiejszy dostęp do naszych produktów dla klientów flotowych” – mówi Paweł Odrzywołek, Dyrektor Sprzedaży euroShell na Polskę, Ukrainę i Kraje Bałtyckie

W sumie sieć stacji Shell w Polsce liczy obecnie 307 stacji własnych i 69 partnerskich.

Royal Dutch Shell sp. z o.o.

Royal Dutch Shell sp. z o.o. jest brytyjsko-holenderskim koncernem petrochemicznym, którego siedziba główna mieści się w Hadze, ale akcje grupy obecne są na giełdach w Londynie, Amsterdamie i Nowym Jorku. Firmy Shella działają w ponad 100 krajach, a ich działalność obejmuje wydobycie ropy i gazu ziemnego; produkcję i sprzedaż upłynnionego gazu naturalnego oraz technologię upłynniania gazu; wytwarzanie, sprzedaż i transport produktów paliwowych oraz chemicznych; oraz projekty dotyczące odnawialnych źródeł energii, łącznie z energią wiatrową i słoneczną. W celu uzyskania dodatkowych informacji, prosimy odwiedzić stronę www.shell.com

Kontakt dla mediów:

Marek Gawroński

Rzecznik Prasowy Shell Polska

Tel.: +48 (22) 570 01 70

e-mail: marek.gawronski@shell.com

karolina.jamiolkowska@edelman.com

Więcej informacji o Shell: www.shell.pl

Karolina Jamiołkowska

Edelman Polska

Tel.: +48 (22) 576 35 55

Kom.: +48 607 035 394

e-mail:

Zostań mistrzem ekonomicznej jazdy z Shell!

19/11/2012

Startuje kampania Shell FuelSave 'Cel – Milion', która ma pomóc milionowi zmotoryzowanych na całym świecie nauczyć się oszczędzać paliwo.

Warszawa, 14 listopada 2012r. - Ponad połowa polskich kierowców deklaruje, że świadomie podejmuje działania na rzecz ograniczenia kosztów paliwa. Niemal co drugi stara się w tym celu ograniczyć korzystanie z samochodu – wynika z badań przeprowadzonych przez Millward Brown SMG/KRC na zlecenie Shell Polska. **By wesprzeć kierowców, w listopadzie Shell uruchamia program „Cel – Milion”, kampanię edukacyjną Shell FuelSave, która ma pomóc milionowi kierowców na całym świecie poznać tajniki oszczędzania paliwa.**

Edukacja poprzez zabawę

W trakcie kampanii, każdy kierowca będzie mógł dowiedzieć się jak uzyskać realne oszczędności dzięki wiedzy zdobytej w wirtualnej rzeczywistości. Od 14 listopada na swojej stronie internetowej Shell zaprezentuje **serię interaktywnych, mini-gier pomagających kierowcom zdobyć umiejętności, których potrzebują by móc jeździć ekonomicznie i ograniczyć koszty tankowania.**

Mini-gry to zabawny i szybki sposób by podzielić się z kierowcami podstawowymi informacjami

z zakresu ekonomicznej jazdy. Pierwsza z nich - **Wyzwanie Shell FuelSave** będzie dostępna na stronie www.shell.pl/celmilion. Gra stanowić będzie atrakcję zarówno dla wszystkich, którzy chcą zmierzyć się nie tylko z wirtualnym wyzwaniem, ale również z rzeczywistymi przeciwnikami by stać się „najlepszym spośród miliona”. Zwycięscy kierowcy będą mogli cieszyć się zarówno ze zdobytej wiedzy jak i ufundowanych przez Shell **nagród – iPada, iPhona, iPoda Nano i 30 iPodów Shuffle**. Pięć kolejnych gier ukaże się w najbliższych miesiącach. Osiągniętymi wynikami możemy podzielić się z przyjaciółmi

i z całym światem poprzez media społecznościowe.

Cel – Milion stanowi kolejny krok w nieustających wysiłkach Shell mających na celu zapewnienie zaawansowanych i bardziej efektywnych produktów, takich jak Shell FuelSave 95 i Shell FuelSave Diesel. Poprzez nową kampanię Shell pragnie promować mądrzejsze wykorzystanie energii wśród kierowców na całym świecie. Wcześniejsze inicjatywy edukacyjne, w temacie

oszczędności paliwa, obejmowały nagradzanie najbardziej ekonomicznych kierowców, biorących udział w konkursie „World’s Smartest FuelSavers” w 2010 roku oraz ustanowienie rekordu Guinnessa na największą na świecie lekcję oszczędności paliwa podczas Światowego Dnia Shell FuelSave, w październiku 2011 roku.

„Programy takie jak Cel – Milion są niezwykle ważne dla wykazania, że korzystając z tych paliw oraz dokonując kilku prostych zmian w nawykach jazdy, już dziś każdy może oszczędzać.” – mówi Anna Kruszko, członek zarządu Shell Polska.

O paliwach Shell FuelSave

Shell FuelSave 95 i Shell FuelSave Diesel dostępne są na stacjach bez dodatkowych kosztów. Od ponad 100 lat, naukowcy Shell wykorzystując swoją pasję i wiedzę, tworzyli jedno z najbardziej innowacyjnych paliw na świecie. **Shell FuelSave** to zaawansowane technologicznie paliwo standardowe, zawierają bardziej wydajną formułę zaprojektowaną, by zwiększać efektywność spalania już od pierwszego tankowania.

Royal Dutch Shell

Royal Dutch Shell jest globalną grupą energetyczno - paliwową, której siedziba główna mieści się w Hadze, ale akcje grupy obecne są na giełdach w Londynie, Amsterdamie i Nowym Jorku. Firmy Shella działają w ponad 100 krajach, a ich działalność obejmuje wydobycie ropy i gazu ziemnego; produkcję i sprzedaż upłynnionego gazu naturalnego oraz technologię upłynniania gazu; wytwarzanie, sprzedaż i transport produktów paliwowych oraz chemicznych; oraz projekty dotyczące odnawialnych źródeł energii, łącznie z energią wiatrową i słoneczną. W celu uzyskania dodatkowych informacji, prosimy odwiedzić stronę www.shell.com

Kontakt dla mediów:

Marek Gawroński

Karolina Jamiołkowska

Rzecznik Prasowy Shell Polska

Edelman Polska

Tel.: +48 (22) 570 01 70

Tel.: +48 (22) 576 35 55

Kom.: +48 607 035 394

e-mail: marek.gawronski@shell.com e-mail:
karolina.jamiolkowska@edelman.com

Więcej informacji o Shell: www.shell.pl

Shell wspiera bezpieczeństwo na drogach

09/05/2012

Bezpieczeństwo w Shell to najważniejszy priorytet i właśnie jemu poświęcamy najwięcej uwagi i wysiłków.

Jednym z ważnych aspektów jest bezpieczeństwo na drogach, dlatego chętnie angażujemy się w inicjatywy, które promują bezpieczne zachowanie na drogach. 6 maja odbył się piknik "Przejdź na jasną stronę drogi", zorganizowany przez Autofederację oraz Fundację Marsz Zebry, poświęcony promowaniu bezpieczeństwa na drogach oraz w trakcie wakacji. Shell został jednym z Partnerów Akcji.

Jedną z głównych atrakcji była budowa z dziećmi wielkiego przejścia dla pieszych. Maluchom pomagali bohaterowie "Gwiezdných Wojen" w oryginalnych strojach. W ciągu dnia przeprowadzone zostały trzy symulacje wypadku drogowego połączone z nauką wzywania i udzielania pierwszej pomocy, a także pokaz możliwości wielofunkcyjnego robota używanego m.in. przy gaszeniu pożarów. Odbył się też występ i musztra paradnej orkiestry reprezentacyjnej stołecznej policji.

Polak uczy się jeździć ekonomicznie

19/10/2012

Warszawa, 19 października 2012r. – Już niemal 57% kierowców podejmuje działania, aby ograniczyć koszty związane ze zużyciem paliwa – wynika z badań przeprowadzonych przez Millward Brown SMG/KRC na zlecenie Shell Polska.

Shell chcąc wesprzeć kierowców, wiosną tego roku wprowadził na rynek nowe ekonomiczne paliwa, zaprojektowane by pomóc kierowcom zaoszczędzić paliwo bez dodatkowych kosztów.

Polscy kierowcy wykazują **pozytywne nastawienie do ekonomicznej jazdy**, wiedząc, że prowadzi to do ograniczenia wydatków na paliwo – wykazało pogłębione badanie Shell. Ponad połowa ankietowanych przyznaje się, że **świadomie podejmuje działania na rzecz ograniczenia kosztów paliwa, w tym stosowanie elementów ekonomicznej jazdy**. Niemniej, wśród naszych rodaków istnieje grupa 34% przekonanych o niemożności uzyskania oszczędności poprzez samą zmianę nawyków za kierownicą i jeszcze większa grupa (niemal 3/4 kierowców) przekładająca potrzebę korzystania z auta nad koszt jego eksploatacji.

Nieekonomiczne zachowania za kierownicą

Badania wykazały, że **jedynie dwóch na pięciu Europejczyków stara się utrzymać auto na najwyższym biegu**. Również w Polsce, ta zasada ekonomicznej jazdy jest najmniej popularną wśród kierowców. Niewiele ponad połowa użytkowników polskich dróg zmienia bieg przy możliwie najniższych obrotach.

Nieznany sposób na ekonomiczną jazdę jest również utrzymanie odpowiedniej prędkości. Świadomych najbardziej efektywnej prędkości (90 km/h) jest jedynie 1/3 kierowców Europy, w Polsce – niewiele ponad połowa ankietowanych. Co ciekawe, w kraju wciąż możemy spotkać się z teorią, że ekonomiczna jazda to wolna jazda. Zniechęca to do stosowania efektywnych zasad aż 34 % badanych.

Dodatkowo, z przeprowadzonej przez Shell ankiety wynika, że **najmniej popularnymi sposobami na oszczędność paliwa** są niezmiennie: dbałość o nie zabieranie zbędnego bagażu (27%) i korzystanie z tempomatu (1/5).

Wśród polskich kierowców posiadających w samochodzie klimatyzację dominuje postawa ograniczania korzystania z niej i włączania tylko wtedy,

kiedy to konieczne. Podobnie jak w Europie, wskaźnik ten jest w Polsce na przeciętnym poziomie (Europa 50%, Polska 61%). **Zwyczaj nie korzystania z klimatyzacji jest charakterystyczny dla starszych kierowców, generalnie zwracających uwagę na oszczędzanie.** Młodszy, częściej mają zwyczaj stałego korzystania z wygodnych rozwiązań, jakie oferuje auto.

„Shell ma ponad 100 lat doświadczenia w pomaganiu kierowcom z całego świata, w efektywnym wykorzystaniu paliwa. Również najnowsze, standardowe cenowo paliwo Shell FuelSave 95 i Shell FuelSave Diesel, zostało zaprojektowane by pomóc kierowcom zaoszczędzić paliwo bez dodatkowych kosztów. Wierzymy, że konsumenci korzystając z naszych paliw oraz dokonując kilku prostych zmian w nawykach jazdy, rozumieją, że oszczędzać może każdy” – mówi Anna Kruszko, dyrektor Działu Stacji Paliw Shell Polska .

Royal Dutch Shell

Royal Dutch Shell jest brytyjsko-holenderskim koncernem petrochemicznym, którego siedziba główna mieści się w Hadze, ale akcje grupy obecne są na giełdach w Londynie, Amsterdamie i Nowym Jorku. Firmy Shella działają w ponad 100 krajach, a ich działalność obejmuje wydobycie ropy i gazu ziemnego; produkcję i sprzedaż upłynnionego gazu naturalnego oraz technologię upłynniania gazu; wytwarzanie, sprzedaż i transport produktów paliwowych oraz chemicznych; oraz projekty dotyczące odnawialnych źródeł energii, łącznie z energią wiatrową i słoneczną. W celu uzyskania dodatkowych informacji, prosimy odwiedzić stronę www.shell.com

Kontakt dla mediów:

Marek Gawroński

Karolina Jamiołkowska

Rzecznik Prasowy Shell Polska

Edelman Polska

Tel.: +48 (22) 570 01 70

Tel.: +48 (22) 576 35 55

e-mail: marek.gawronski@shell.com

Kom.: +48 607 035 394

karolina.jamiolkowska@edelman.com

e-mail:

Oświadczenie dotyczące konkursu z bonami nie związanego z Shell

20/11/2012

Shell Polska sp. z o. o. oświadcza, że administratorzy blogów: motofilm.pl, obywatelhd.pl oraz perfekcyjnapanidomu.blogspot.co.uk SA organizatorami konkursów, w których nagrodą mogą być bony paliwowe Shell.

Shell Polska sp. z o. o. jednocześnie oświadcza, że nie jest organizatorem, ani nie pozostaje w żadnym związku z organizatorem akcji promocyjnej, której wizualizacja została zamieszczona poniżej, a bony paliwowe, których akcja dotyczy nie są realizowane na stacjach Shell.

Nowe rekordy ustanowione!

20/05/2012

Właśnie zakończyła się europejska edycja wyścigu Shell Eco – Marathon 2012. Kilkudniowe zmagania przyniosły trzy nowe rekordy oraz dobre wyniki polskich zespołów.

Warszawa, 21 maja 2012r. – W sobotę zakończyła się 28. europejska edycja Shell Eco – Marathon. Ostatni dzień zawodów uwieczniło nagrodzenie zwycięzców z 10 europejskich krajów, w tym z Polski.

Wśród 227 zespołów zgłoszonych do udziału w zawodach, ostatecznie znalazło się osiem polskich drużyn. Studenci z Politechnik w Gdańsku, Lublinie, Katowicach oraz Warszawie skonstruowali 8 pojazdów, z których 5 startowało w kategorii „Prototype” oraz 3 w kategorii „Urban Concept”.

Celem kategorii „Prototype” jest zbudowanie eksperymentalnego pojazdu spalającego dziesiętne części litra na sto kilometrów. W kategorii „Urban Concept” biorą natomiast udział pojazdy, w których minimalne spalanie łączy się z konstrukcją samochodu zbliżonego do normalnych, miejskich pojazdów.

Sukces goni sukces!

Każdy dzień zawodów niósł ze sobą ładunek pozytywnych emocji. Wyzwanie, jakie stanowił tegoroczny tor, dodatkowo potęgowało napięcie. Finalnie pobite zostały trzy nowe rekordy: dwa w kategorii 'Urban Concept', oraz jeden w kategorii 'Prototype'. Polskie drużyny również mają się czym pochwalić!

Zespół Smart Power z Politechniki Śląskiej, wystawiający pojazd Mushellka startował w kategorii prototypów napędzanych energią elektryczną. Podczas wyścigu drużyna pokonała dystans 425 km zużywając 1 kWh. Wynik ten, okazał się na tyle dobry, że pozwolił drużynie zająć 10 miejsce w klasyfikacji głównej.

Sukcesami szczyli się również Eco Zone 505. Debiutując w Shell Eco - marathon, osiągnął doskonały wynik, zajmując 3. miejsce w kategorii „Urban Concept” wśród pojazdów z silnikiem diesla. *„W duchu wierzyliśmy, że mamy szansę na sukces – mówi Michał Sapielak z Eco Zone 505. - Niewiele zespołów wystawiało samochód z silnikiem wysokoprężnym. Wysoka nota w klasyfikacji pojazdów napędzanych dieslem, a przede wszystkim ukończenie zawodów, to dowód, że nawet ze skromnym budżetem jesteśmy w stanie osiągnąć sukces”.*

Rekordziści Polski, zespół Studenckiego Koła Aerodynamiki Pojazdów Politechniki Warszawskiej, zmagający się z problemami technicznymi przejechali 390 km na jednym litrze paliwa. Studenci przyznają, że liczyli na więcej chcąc pobić dotychczasowy rekord kraju, kiedy to Kropelka pokonała dystans 659km. Niewiele gorszy wynik - 320 km – osiągnął drugi warszawski zespół startujący z bolidem Hussar.

Lider kategorii 'Prototypów', francuski zespół Microjoule-La Joliverie zdeklasował rywali, pokonując na jednym litrze paliwa imponujące 2820 kilometrów. W klasyfikacji generalnej kategorii „Urban Concept”, najlepszy okazał się francuski zespół Electricar Solution. Ustanowił on nowy rekord przejeżdżając 262,6 km na kWh w klasie pojazdów zasilanych energią elektryczną.

Brak miejsca na podium w wyścigu głównym, wynagrodziło zespołowi SKAP uzyskanie nagrody Safety Award Prototype. Pojazd Kropelka został ogłoszony najbardziej bezpiecznym bolidem biorącym udział w Shell Eco – Marathon 2012. Nagroda, wręczana jest za uwzględnienie kwestii związanych z bezpieczeństwem w procesie projektowania pojazdu.

Nowy tor – nowe wyzwania

Tor uliczny w Rotterdamie stanowił dla zawodników nie zada wyzwanie. Wąska, kręta trasa w niczym nie przypominała szerokich, łagodnych zakrętów toru Eurospeedway Lausitz, gdzie rozgrywane były trzy poprzednie edycje Shell Eco – Marathon. „Prosta i szeroka trasa pozwala na bezpieczne wyprzedzanie wolniejszych konkurentów. Ułatwiała również utrzymanie właściwej prędkości. Tor w Rotterdamie zmuszał natomiast do hamowania przed zakrętami.

Tegoroczna edycja Shell Eco – Marathon po raz pierwszy została otwarta dla publiczności. Zawody oraz miasteczko naukowe odwiedziło blisko 40 tysięcy osób. Nowa była również formuła imprezy. Wyścig ulicami miasta, pozwolił przybliżyć warunki panujące na torze do tych, z jakimi kierowcy spotykają się na drodze.

„Zawody pozostają wierne swoim celom, w tym najważniejszemu – inspirowaniu studentów do poszukiwaniu rozwiązań dla dzisiejszych wyzwań energetycznych.” – mówi Marek Gawroński, rzecznik prasowy Shell Polska. „Jesteśmy zadowoleni z przebiegu imprezy w Rotterdamie. Cieszy również to, że udało się zaangażować społeczeństwo. Shell Eco – Marathon to bowiem wspólne rozwiązywanie problemów współczesnego świata, innowacyjność, wiedza europejskiej młodzieży i wspaniała rywalizacja. To

wszystko sprawia, że Shell Eco – Marathon jest najbardziej inspirującym z projektów jaki prowadzimy”.

Wyniki wszystkich drużyn znajdziecie Państwo pod adresem:

<http://www.shell.com/home/content/ecomarathon/results/2012/>

Spółeczna kampania „Daj się dostrzec”

25/10/2012

Group Auto Union Polska Sp. z o.o., organizator sieci niezależnych warsztatów samochodowych EuroWarsztat, wraz z partnerami: Biurem Ruchu Drogowego Komendy Głównej Policji, TRW Automotive Aftermarket, Shell Polska Sp. z o.o. organizuje kampanię społeczną „Daj się dostrzec”.

Działania prowadzone wspólnie z funkcjonariuszami Policji mają charakter profilaktyczny i edukacyjny.

W zeszłym roku na terenie polski doszło do **11 220 wypadków z udziałem pieszych**, w których **śmierć poniosło 1 419 osób**. Ze względu na te przerażające statystyki pragniemy dotrzeć do świadomości użytkowników dróg, zarówno tych dorosłych jak i dzieci.

Świadomość dotycząca niebezpieczeństwa związanego ze słabą widocznością pieszego na drodze jest nadal zbyt mała, a jesienią szybki zmierzch sprzyja powstawaniu niebezpiecznych sytuacji.

Podczas kampanii funkcjonariusze Policji będą mówić o bezpiecznych nawykach użytkownika odbłasków na drodze.

Harmonogram spotkań:

29.10.2012

- Gdańsk, godzina 9:00 przy Szkole Podstawowej w Tuchomiu, ul. Gdyńska 106, Chwaszczyno 80 – 209.
- Warszawa, godzina 11:00 ul. Słomińskiego, na wysokości fotoradaru w kierunku Dworca Gdańskiego.
- Olsztyn, godzina 12:00 ul. Leonharda, parking przy stadionie.

30.10.2012

- Łomża, godzina 9:00, przy Szkole podstawowej w Konarzycach, trasa nr 677.
- Częstochowa, godzina 10:00, trasa DK 1 (droga w kierunku Łodzi), na wysokości Tesco.
- Katowice, godzina 14:00, skrzyżowanie ulic Korfantego i Gnieźnieńskiej.

31.10.2012

- Leszno, godzina 10:00, ul. 17-go Stycznia, parking przy stadionie Smoczyka.
- Poznań, godzina 14:00 ul. Grunwaldzka, brama główna cmentarza Junikowskiego.
- Białystok, godzina 16, trasa nr 19 w kierunku na Zabłudów, przy cmentarzu gminnym.