

Polscy studenci czekają na Shell Eco-marathon 2014

25/02/2014

Warszawa, 20 lutego 2014r.- Co łączy ponad 3000 studentów z 27 krajów, którzy spotkają się w maju 2014r. w Rotterdamie? Każdy z nich wraz ze swoją drużyną będzie starał się przejechać możliwie najdalej na 1 litrze paliwa lub proporcjonalnie 1 kWh w zaprojektowanym i zbudowanym przez siebie pojeździe! W tym roku polskie zespoły będą w czołówce rywalizacji – ich liczba będzie taka sama jak w 2013 roku.

Już po raz kolejny, młodzi konstruktorzy z Europy i Afryki spotkają się między 15 a 18 maja 2014r. na torze w Holandii by zmierzyć się w 30 edycji wyścigu [Shell Eco-marathon](#). Konkurs, będący najbardziej innowacyjnym wydarzeniem na skalę światową, wyznacza od ponad 30 lat kierunki rozwoju mobilności i oszczędności paliwa.

Nowe technologie i wyzwania na torze

W tegorocznym konkursie wystąpi aż 200 drużyn, które będą rywalizować w dwóch kategoriach: futurystycznej „Prototype” i bardziej konwencjonalnej „UrbanConcept”. Chociaż większość uczestników miała już szansę ścigać się na torze w Rotterdamie, to w tym roku czeka na nich kolejne wyzwanie. Pojazdy będą musiały zmienić kierunek jazdy podczas wyścigu, co wymusi przemyślenie nowej strategii prowadzenia bolidów.

Niezależnie od warunków na torze, za każdym razem studenci prezentują coraz bardziej zaawansowane technologicznie pojazdy, wcześniej testowane m.in. w tunelach aerodynamicznych. Niektóre zespoły używają nawet wydruków 3D do tworzenia części karoserii czy deski rozdzielczej.

10 polskich zespołów w 2014 roku.

W zeszłym roku zespół SKAP z Wydziału Mechanicznego Energetyki i Lotnictwa Politechniki Warszawskiej wygrał w kategorii Urban Concept Gasoline. Ich pojazd – Paks – uzyskał wynik 334,2 kilometra jazdy na jednym litrze paliwa.

W SEM 2014 będzie uczestniczyło 10 polskich zespołów reprezentujących różne polskie uczelnie. Dwa zespoły zadebiutują podczas wyścigu: Smart Power Urban and WAT ECO Team.

1. Eco-Zone 505 z Politechniki Lubelskiej

Przedstawiciele studenckiego koła naukowego Eco Zone wystartują po raz trzeci w wyścigu Shell Eco-marathon. Ich pojazd *Cetan* napędzany jest olejem napędowym.

2. Green Arrow z Politechniki Warszawskiej

Członkowie Koła Naukowego Mechaników Pojazdów z Wydziału Samochodów i Maszyn Roboczych Politechniki Warszawskiej stworzyli elektryczny pojazd miejski, specjalnie przystosowany do udziału w zawodach Shell Eco-marathon. Zastosowano w nim nowoczesne, bez-szczotkowe, trójfazowe silniki elektryczne, wbudowane w obręcz koła, które zasilane są energią elektryczną pochodzącą z akumulatorów jonowo-litowych.

3. Hydrogen CarPG z Politechniki Gdańskiej

Studenci Politechniki Gdańskiej stworzyli pojazd, który startuje w kategorii prototypów. Konstrukcja nadwozia oparta jest na założeniu zmodyfikowanej "łezki", co daje minimalne straty aerodynamiczne. Pojazd zasilany jest ogniwem wodorowym napędzającym tylną oś.

4. Iron Warriors z Politechniki Łódzkiej

Iron Warriors Team to grupa studentów z Politechniki Łódzkiej, którzy pracują nad najnowszym projektem SKN Miłośników Motoryzacji: pojazdem EcoArrow II. Do tegorocznej rywalizacji wystawią pojazd w kategorii prototype gasoline.

5. SiMR Team z Politechniki Warszawskiej

Zespół SiMR Team z Polski z pojazdem Hussar startuje na zawodach Shell Eco-marathon od 2010 roku w kategorii prototypów napędzanych silnikami benzynowymi. Na tegoroczne zawody wybierają się ze zmodyfikowanym pojazdem, którym chcą przejechać nawet do 600 km.

6. SKAP z Politechniki Warszawskiej

Studenckie Koło Aerodynamiki Pojazdów przy Wydziale Mechanicznym Energetyki i Lotnictwa Politechniki Warszawskiej będzie reprezentował ubiegłoroczny zwycięzca w klasie Urban Concept Gasoline – pojazd PAKS. Nowością w PAKS-ie będzie hybrydowy układ napędowy i szereg mniejszych modyfikacji, które mają zapewnić mu utrzymanie pierwszego miejsca w tegorocznym wyścigu.

7. SKAP 2 z Politechniki Warszawskiej

Studenckie Koło Aerodynamiki Pojazdów przygotowało także drugi pojazd – Kropelkę 2014. Jest to następca pojazdu startującego od kilku lat w kategorii prototypu. Największą innowacją będzie w nim zaprojektowany od nowa silnik zasilany etanolem.

8. Smart Power z Politechniki Śląskiej

Debiut zespołu na wyścigu Shell Eco-marathon miał miejsce w 2012 r. z bolidem MuSHELLka w klasie Prototype - electric battery. Konstrukcja pojazdu opiera się na koncepcji wykorzystania jak najmniejszych oporów aerodynamicznych przy zachowaniu ergonomii kształtu.

9. Smart Power Urban z Politechniki Śląskiej

W 2014 roku zespół Smart Power przygotowuje drugi pojazd – Bytel. Wystartuje on w kategorii Urban Concept – electric battery. Zostaną w nim zamontowane panele słoneczne, których zadaniem będzie efektywniejszy odzysk energii.

10. WAT ECO TEAM z Wojskowej Akademii Technicznej

W tym roku zadebiutuje zespół studentów Wojskowej Akademii Technicznej im. Jarosława Dąbrowskiego. Przygotowali oni pojazd trzykołowy o napędzie elektrycznym pod nazwą WAT GREEN. Kierowca umieszczony jest w nim w pozycji leżącej.

Piotr Dziwok, Prezes Zarządu Shell Polska, powiedział: *"W ubiegłym roku byliśmy niezwykle dumni z profesjonalizmu polskich drużyn. W tym roku ponownie liczymy na sukcesy i fantastyczne popisy naszych reprezentantów. To wspaniale móc zobaczyć w wyścigu tak zdolnych młodych ludzi, którzy dokładają swoją cegiełkę do tworzenia energooszczędnych pojazdów przyszłości. Życzę wszystkim uczestnikom najlepszych wyników w nadchodzącej edycji."*

Partnerstwo Shell z Eurosport

Dodatkowo, dzięki współpracy Shell z Eurosport, konkurs będzie w tym roku po raz pierwszy relacjonowany w telewizji. Wyprodukowana zostanie miniseria „Droga do Rotterdamu”, dzięki której widzowie na całym świecie będą mogli oglądać zmagania uczestników konkursu na ekranach swoich telewizorów. Półgodzinna relacja z konkursu zostanie wyemitowana w głównym czasie antenowym w 54 państwach na przełomie maja i czerwca.

Kontakt dla mediów:

Karolina Jamiołkowska

Edelman Polska

Tel.: +48 (22) 576 35 55

Kom.: +48 607 035 394

e-mail: karolina.jamiolkowska@edelman.com

O Shell Eco-marathon

Shell Eco-marathon jest jednym z najbardziej ambitnych konkursów skierowanych do studentów, odbywających się co roku w Europie, Ameryce i Azji. Konkurs skupia pionierów energetyki przyszłości oraz wszystkie inne osoby, które chcą brać udział w debacie na temat walki z rosnącym globalnym zapotrzebowaniem na energię.

Celem Shell Euro-marathon jest zaangażowanie obywateli Europy w zmierzeniu się z największymi wyzwaniami dotyczącymi energii i transportu. Miastem-gospodarzem konkursu jest Rotterdam, którego ulice podczas eliminacji stają się torem wyścigowym dla pojazdów stworzonych przez drużyny.

30 edycja Shell Eco-marathon będzie miała miejsce 15 do 18 maja 2014 roku w Rotterdamie. Wokół konkursu organizowany jest szereg innych imprez, których celem łączącym będzie angażowanie i inspirowanie szerszej opinii publicznej. Tylko szeroko zakrojona współpraca wszystkich zainteresowanych przyszłością energetyki i technologii może przyczynić się do zaspokojenia ciągle rosnącego zapotrzebowanie na energię.

Shell Eco-marathon jest inicjatywą globalną, z podobnymi wydarzeniami odbywającymi się w USA (25-27 kwietnia w Houston) oraz Azji (6-9 lutego w Manili).

Zapraszamy do śledzenia nas na [Facebooku](#) i [Twitterze](#)!

O Royal Dutch Shell

Royal Dutch Shell jest globalną grupą energetyczno-paliwową, której siedziba główna mieści się w Hadze, ale akcje grupy obecne są na giełdach w Londynie, Amsterdamie i Nowym Jorku.

Firmy Shella działają w ponad 100 krajach, a ich działalność obejmuje wydobycie ropy i gazu ziemnego; produkcję i sprzedaż upłynnionego gazu naturalnego oraz technologię upłynniania gazu; wytwarzanie, sprzedaż i transport produktów paliwowych oraz chemicznych; oraz projekty dotyczące odnawialnych źródeł energii, łącznie z energiami wiatrową i słoneczną. W celu uzyskania dodatkowych informacji, prosimy odwiedzić stronę <http://www.shell.pl/aboutshell/shell-eco-marathon.html>

Shell Helix w nowej odsłonie

20/03/2014

Warszawa, 19 marca 2014 – firma Shell zaprezentowała ulepszoną i rozszerzoną gamę Shell Helix, olejów silnikowych do samochodów osobowych.

Do oferty wprowadzono oleje Shell Helix Ultra wyprodukowane na bazie gazu ziemnego przy wykorzystaniu opatentowanej Technologii Shell PurePlus. Ponadto, aby ułatwić Klientom wybór odpowiedniego oleju, przeprojektowano etykiety na opakowaniach produktów.

Nowa jakość Shell Helix

Obecnie kompleksowa linia olejów silnikowych do wielopaliwowych silników samochodów osobowych sięga od olejów mineralnych Shell Helix HX5, przez oleje Shell Helix HX6 i Shell Helix HX7 wyprodukowane z zastosowaniem technologii syntetycznej, po w pełni syntetyczny olej Shell Helix HX8 Synthetic oraz najlepszy w gamie Shell Helix Ultra. Nowa gama produktów została zaprojektowana z myślą o spełnieniu wymogów większości producentów silników, jak również wymagań najnowszych specyfikacji branżowych.

Udoskonalona linia Shell Helix przewyższa w większości przypadków wymogi techniczne, które spełniał poprzedni asortyment produktów Shell Helix, np. nowe oleje Shell Helix SN zostały zaprojektowane, aby spełnić wymagania najnowszych specyfikacji branżowych ILSAC GF-5 oraz API SN w zakresie zmniejszenia zużycia paliwa, poprawy ochrony systemu kontroli emisji spalin oraz stabilności olejów przeznaczonych do silników benzynowych.

„Rozwój technologii produkcji silników oznacza dla nas konieczność prowadzenia nieustannych działań, dzięki którym nasze oleje silnikowe spełniają najnowsze wymogi oraz zapewniają doskonałą ochronę i wydajność” - powiedział Cezary Wyszceki, Doradca Techniczny Shell Polska Sp. z o.o. - „Ulepszyliśmy właściwości produktów jednocześnie upraszczając ich paletę, tak aby ułatwić kierowcom wybór odpowiedniego oleju dla ich pojazdu.”

Technologia Shell PurePlus – gaz ziemny w służbie jakości

Dzisiejsze samochody potrzebują oleju silnikowego, który nadaży za ich zmieniającymi się wymaganiami, a nawet zapewni więcej, by poprawić wydajność i wydłużyć żywotność silnika. Dlatego Shell opracował całkowicie nowy sposób produkcji syntetycznych olejów bazowych, wytwarzanych z gazu ziemnego z zastosowaniem opatentowanej Technologii Shell PurePlus.

Ten czysty, klarowny olej bazowy, praktycznie pozbawiony wszelkich zanieczyszczeń znajdujących się w ropie naftowej, pozwala Shell wytwarzać lepsze środki smarne. Wyprodukowane w Technologii Shell PurePlus oleje bazowe cechujące się lepszą lepkością, niższym współczynnikiem tarcia oraz mniejszą lotnością w porównaniu z tradycyjnymi olejami bazowymi grupy II i grupy III.

Wyższy poziom oczyszczania i ochrony

Zastosowane w Shell Helix Ultra wyjątkowe połączenie Technologii Shell PurePlus z Technologią Aktywnego Oczyszczania (Active Cleansing) pozwala zapewnić jeszcze wyższy poziom oczyszczania i ochrony¹, co oznacza, że żaden inny olej silnikowy nie utrzyma silnika w stanie tak bliskim fabrycznej czystości. Oprócz ulepszanego oczyszczania, Shell Helix Ultra zapewnia lepszą ochronę przed zużyciem i korozją², co pomaga przedłużyć żywotność silnika oraz zmniejszyć koszty utrzymania samochodu.

„Shell Helix Ultra jest aktualnie naszym najbardziej zaawansowanym technologicznie olejem silnikowym” - powiedział Łukasz Radzymiński, Dyrektor Sprzedaży Shell Polska Sp. z o.o. - „Spełnia on wymagania najnowszych specyfikacji branżowych i uzyskał atesty wiodących producentów silników i pojazdów na całym świecie.

Co więcej, produkt ten jest szeroko stosowany jako olej do fabrycznego zalewania silników przez producentów pojazdów, w tym przez Ferrari. Oznacza to, że kierowcy, którzy poszukują oleju silnikowego wysokiej jakości, zapewniającego najlepszą wydajność ich pojazdu, decydując się na produkty Shell Helix Ultra mogą być pewni swojego wyboru.”

Ponadto wszystkie etykiety na opakowaniach olejów Shell Helix zostały przeprojektowane tak, by umożliwić łatwiejszą i szybszą identyfikację produktów. Informacje takie jak klasa lepkości oraz stabilność paliw są teraz bardziej widoczne, co umożliwia kierowcy wybór oleju, który najlepiej odpowiada wymaganiom silnika jego samochodu.

Oprócz tego, na etykietach umieszczono kod QR, który umożliwia bezpośredni dostęp do informacji uzupełniających znajdujących się na stronach internetowych Shell. Dzięki temu kierowcy mogą dowiedzieć się więcej o danym oleju silnikowym i upewnić się, że dokonali właściwego wyboru.

O Shell

Shell jest wiodącym globalnym dostawcą środków smarnych dla samochodów osobowych, ciężarowych, motocykli i maszyn przemysłowych. Najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne powstają w trzech głównych centrach badawczo-rozwojowych. Shell produkuje oleje w 50 blendowniach, a smary w 17 zakładach produkcyjnych na świecie, na bazie oleju powstałego z gazu naturalnego, w największej instalacji petrochemicznej zlokalizowanej w Katarze. Niezmiennie od 6 lat Shell zajmuje pierwsze miejsce wśród dostawców środków smarnych na świecie (źródło: Kline& Company).

¹ Na podstawie testu tworzenia się szlamu Sequence VG przeprowadzonego na oleju SAE 0W-40

² W porównaniu ze specyfikacją API SN i w oparciu o testy silnikowe według Sequence IVA i Sequence VIII przeprowadzone w niezależnym laboratorium

Zmieniamy się dla Ciebie

31/03/2014

Sukcesywnie dokonywana jest adaptacja nowych stacji ex-Neste do standardów Shell.

Część stacji przeszła pierwszą fazę integracji z siecią Shell, która oznacza, że stacja działa pod barwami Shell a jednocześnie pozostaje w fazie drugiej, podczas której trwają prace przygotowawcze do uruchomienia sklepu przystacijnego oraz zapewnienia funkcjonalności wszystkich systemów.

W chwili obecnej następujące stacje znajdują się w drugim etapie integracji:

- ul. Jawornicka 58, Poznań
- ul. Ciszewskiego 15, Warszawa
- ul. Płowiecka/Korkowa, Warszawa
- ul. Łopuszanska 45b, Warszawa
- ul. Nowolipie, Nieporęt
- ul. Kleszczowa 24, Warszawa
- ul. Traktorzystów, Warszawa
- ul. Łodygowa 28, Warszawa
- ul. Okulickiego 6, Piaseczno k/ Warszawy
- Al. Piłsudskiego 1, Marki k/W-wy
- ul. Głębocka 15, Warszawa
- ul. Ostródzka 51, Warszawa
- ul. Warszawska 105, Olsztyn
- Al. Generała Sikorskiego 2B, Olsztyn

W trakcie 2 fazy TYMCZASOWO niedostępne są następujące elementy oferty Shell :

- akceptację kart flotowych EuroShell, UTA, DKV,
- program Shell ClubSmart
- bieżące programy promocyjne
- obsługę na podjeździe
- kompleksową ofertę sklepową

Klienci korzystający z w/w obiektów znajdą odpowiednie oznakowania na dystrybutorach paliw. Lista lokalizacji będących w 2 fazie integracji będzie aktualizowana na bieżąco.

Planowany termin zakończenia pełnej integracji wszystkich stacji ex-Neste planowana jest na koniec 2014 roku.

Wszelkie uwagi prosimy kierować do **Biura Obsługi Klienta Shell Polska**.

Istvan Kapitany nowym Wiceprezesem Globalnego Shell Ds. Handlu Detalicznego

01/04/2014

Warszawa, 1 kwietnia 2014r. - z dniem dzisiejszym, Istvan Kapitany obejmuje stanowisko Wiceprezesa Shell ds. globalnego handlu detalicznego (Executive Vice President, Global Shell Retail), z siedzibą w Londynie.

W swojej roli Istvan Kapitany będzie odpowiedzialny za największą na świecie sieć 43 000 stacji benzynowych w ponad 70 krajach. Na stacjach Shell pracuje 500 000 osób. Codziennie na stacjach Shell odbywa się ponad 10 milionów transakcji.

Od grudnia 2012 roku, Istvan Kapitany był Wiceprezesem Shell

ds. paliw komercyjnych, olejów i środków smarnych obu Ameryk (Commercial Fuels and Lubricants Americas), z siedzibą w Houston. Przedtem, Istvan Kapitany sprawował stanowiska zarządcze w ramach handlu detalicznego Shell, w tym m.in. w takich miejscach jak Azja, RPA, Grecja, Turcja oraz Europa Środkowa i Wschodnia. Jego siedzibami były m.in. Londyn, Houston, Budapeszt, Kapsztad i Hamburg.

Istvan Kapitany był również Prezesem Shell na Węgrzech, skąd pochodzi.

Royal Dutch Shell plc

Firma Royal Dutch Shell plc jest zarejestrowana w Anglii i Walii, ma siedzibę w Hadze i jest notowana na giełdach w Londynie, Amsterdamie i Nowym Jorku. Firmy grupy Shell prowadzą działalność w ponad 70 krajach i terytoriach. Obejmuje ona wydobycie i produkcję ropy naftowej i gazu, produkcję i sprzedaż skroplonego gazu ziemnego (LNG) oraz produkcję paliw syntetycznych, produkcję, sprzedaż i dostawę produktów naftowych i chemicznych oraz projekty z zakresu energii odnawialnej. Więcej informacji na stronie www.shell.com

Kontakt dla mediów:

Agata Hinc

Rzecznik Prasowy Shell Polska

Tel.: +48 (22) 570 01 70

Kom: + 48 780015037

e-mail: agata.hinc@shell.com

Karolina Jamiołkowska

Edelman Polska

Tel.: +48 (22) 576 35 55

Kom.: +48 607 035 394

e-mail: karolina.jamiolkowska@edelman.com

Więcej informacji o Shell: www.shell.com

Polscy studenci na podium Shell Eco-marathon Europe 2014

19/05/2014

Ustanowione nowe rekordy wydajności i efektywności energetycznej – można by objechać równik na 12,5 litrach paliwa!

Warszawa, 19 Maja 2014r. – Zaszczytne drugie miejsce w kategorii miejskiej (UrbanConcept) zajął zespół Studenckiego Koła Aerodynamiki Pojazdów działającego przy Politechnice Warszawskiej. Swoim pojazdem o nazwie PAKS poprawili zeszłoroczny wynik z 334,2 do 376,46 kilometrów przejechanych na jednym litrze paliwa (gazoliny). Pierwsze miejsce zajęli konkurenci z francuskiego liceum Louis Delage pokonując 468,85 km na jednym litrze paliwa, a trzecie belgijski zespół z University of Mons z wynikiem 189.08 km/1 l.

Polskie wyniki zostały również poprawione w kategorii prototypów. Zespół Smart Power z Politechniki Śląskiej przejechał ponad 30 km więcej na 1 kWh (487 km na w stosunku do 454,5 z roku poprzedniego).

Tegoroczna, jubileuszowa 30. edycja konkursu odbyła się w dniach 15 – 18 maja w Rotterdamie. Po miesiącach przygotowań, 198 zespołów z 27 krajów dało z siebie wszystko podczas trzydniowych zmagania na rotterdamkim torze ulicznym. Rywalizacja odbywała się w dwóch kategoriach: futurystycznej „Prototype” i konwencjonalnej miejskiej „UrbanConcept”. Przez kilka dni, zespoły podejmowały próby przebycia jak najdłuższej trasy na równowartości jednego litra paliwa. Własnoręcznie zaprojektowane i wykonane samochody przejechały 10 okrążeń wokół toru przy zadanej prędkości, a organizatorzy obliczyli efektywność energetyczną każdego z pojazdów. Nagrody przyznane zostały zespołom, które przebyły największy dystans na ekwiwalencie jednego litra paliwa lub jednej kilowatogodziny.

Z roku na rok studenci przesuwać granice konstrukcyjnych możliwości. Francuski zespół Microjoule z liceum Saint-Joseph La Joliverie, zwycięzcy w kategorii prototypów zasilanych paliwem poprawili swój zeszłoroczny wynik o 11% - przejeżdżając 3 314,9 km na jednym litrze paliwa. Francuzi mogą pochwalić się również najlepszym wynikiem w grupie pojazdów UrbanConcept zasilanych paliwem -468,85 przejechanych kilometrów na jednym litrze paliwa. Do kategorii tej należą pojazdy, które swoimi gabarytami oraz funkcjonalnością mają przypominać auta poruszające się po miejskich drogach.

Jedną z innowacji zasługujących na szczególną uwagę jest pojazd zbudowany przez portugalski zespół AERO@UBI – nie posiada on kierownicy a sterowany jest poprzez ruchy ciała kierowcy.

Zmagania studenckich zespołów na Shell Eco-marathon to zawsze wyjątkowe przeżycie. Jako Shell Polska jesteśmy dumni z naszych przedstawicieli i kibicujemy im zarówno w momencie rozwijania autorskich technologii, jak i w momencie startu. To niezwykle inspirujące móc zobaczyć tych młodych inżynierów, wdrażających swoje kreatywne pomysły i wiedzę w życie. Wierzymy, że ich wysiłki stanowią istotny wkład w debatę na temat przyszłości wydajności i efektywności energetycznej, a dla nich samych będą przepustką do rozwoju i międzynarodowej kariery naukowej

Agata Hinc, rzecznik prasowy Shell Polska

O Shell Eco-marathon

Shell Eco-marathon to jeden z najbardziej innowacyjnych konkursów studenckich odbywający się co roku w Europie, Ameryce i Azji. Zespoły ze szkół średnich oraz uczelni wyższych z całego świata, stają przed wyzwaniem zaprojektowania, zbudowania i przetestowania najbardziej wydajnych pod względem energetycznym pojazdów. Zwycięża drużyna, która pokona najdłuższy dystans na ekwiwalencie jednego litra paliwa.

Poprzez Shell Eco-marathon firma Shell angażuje się w działania mające na celu sprostać rosnącym potrzebom energetycznym pracując wspólnie z młodzieżą i partnerami na całym świecie. Wydarzenie jest także wyjątkową okazją do zaangażowania obecnych i przyszłych liderów, którzy z ogromną pasją szukają zrównoważonych rozwiązań dla światowego wyzwania energetycznego. Shell Eco-marathon, jest inicjatywą globalną. W 2014 roku miał miejsce w Azji, Ameryce i Europie:

- azjatycka edycja Shell Eco-marathon, 6-9 lutego 2014 roku, Manila, Filipiny.
- amerykańska edycja Shell Eco-marathon: 24-27 kwietnia 2014 roku, Huston, Stany Zjednoczone.
- europejska edycja Shell Eco-marathon: 15-18 maja 2014, Rotterdam, Holandia.

W celu uzyskania dodatkowych informacji, zapraszamy na stronę:

<http://www.shell.pl/aboutshell/shell-eco-marathon.html>

Dodatkowe materiały graficzne z tegorocznej edycji Shell Eco-marathon Europe:

- Podsumowanie video całego wydarzenia (do pobrania) Video
- Podsumowanie video z ceremonii rozdania nagród (do pobrania) Video
- Galeria zdjęć: https://www.flickr.com/photos/shell_eco-marathon/sets/

Wiedza i doświadczenie czy młody duch i otwarty umysł?

25/05/2014

Które pokolenie lepiej radzi sobie za kierownicą? Wyniki badania efektywności jazdy „Bitwa Pokoleń Shell FuelSave”, prezentującego różnice pokoleniowe wśród polskich kierowców.

Warszawa, 6 maja 2014r. – Poziom umiejętności jazdy samochodem, reprezentowany przez starsze i młodsze pokolenie oraz różnice w jego postrzeganiu, to temat często powracającej debaty. Przy okazji tegorocznej edycji Shell Eco-marathon, w ramach kampanii Shell FuelSave, firma Shell przeprowadziła badania efektywności jazdy młodszego (18-30 lat) i starszego (50–65 lat) pokolenia kierowców. [1] Jego celem było ustalenie, które pokolenie przykłada większą wagę do ekonomicznej i ekologicznej jazdy, jak również, które z nich wprowadza dobre praktyki prowadzenia pojazdu w życie.

Bezpieczni i spokojni

Aż **80 % polskich kierowców** postrzega siebie, jako **bezpiecznych, spokojnych lub pewnych**. Co do tego jesteśmy zgodni niezależnie od wieku. Równocześnie, niemal **50%** kierowców uważa się za **kulturalnych**. Nie oznacza to jednak, że wszyscy jeździmy tak samo. Dwa razy więcej młodych kierowców uważa, że jeździ **pewniej, szybciej** i czerpie z tego **większą przyjemność** niż starsze pokolenie. **44%** starszych ankietowanych określiło siebie, jako „**Rozsądnych kierowców**”, czyli osoby, które potrafią i lubią jeździć a z równowagi nie wyprowadzają ich inni użytkownicy ruchu ani słabe warunki na drodze. Młodzi najczęściej określają się mianem „**Drogowego spryciarza**” – wskazało na niego **27%** ankietowanych z niższej grupy wiekowej. Charakteryzuje on osoby lubiące prędkość, ale niełamiące przepisów. Takie, którym zdarza się szarżować na drodze jednak bez podejmowania ryzyka.

Najlepszy kierowca w rodzinie?

Na próżno szukać rodziny, w której choć raz nie doszło do wymiany zdań na temat tego, kto jest lepszym kierowcą. Wyniki badania „**Bitwa Pokoleń Shell FuelSave**” burzą stereotyp młodych kierowców przeceniających własne możliwości. Badanie pokazuje, że **tylko 1/4 z nich uważa się za najlepszych w rodzinie**, wskazując na to miejsce **rodziców (42%)**. Jednocześnie, pomimo pozytywnej opinii, jaką cieszą się starsi kierowcy, nie czują się oni autorytetem w kwestii poruszania się na drodze.

Staramy się jeździć ekonomicznie

„Podczas, gdy młodzi naukowcy i inżynierowie przygotowują swoje futurystyczne, super wydajne pojazdy na europejską edycję Shell Eco-marathon 2014, Shell inspirowanie kierowców wszystkich pokoleń, żeby prowadzili bardziej efektywnie i rozsądnie. Robimy to, prezentując badania **efektywności jazdy** „Bitwa Pokoleń Shell FuelSave”. Wierzymy, że korzystając z właściwego paliwa – na przykład z Shell FuelSave – oraz wprowadzając kilka zmian w codziennych nawykach, wszyscy kierowcy, nie tylko młodzi liderzy efektywnej jazdy Shell Eco-marathon, mogą z powodzeniem realizować imperatyw oszczędnej jazdy.” - mówi Agata Hinc, rzeczniczka prasowa Shell Polska.

Wygląda na to, że jesteśmy na dobrej drodze - coraz częściej przywiązujemy wagę do efektywności naszej jazdy. **80% badanych** kierowców zadeklarowało, że jest **ainteresowanych poszerzeniem swojej wiedzy w zakresie ekonomicznej jazdy**. Natomiast, **ponad połowa Polaków (56%) uważa, że już jeździ ekonomicznie**. Przy czym to starsze pokolenie chętniej stosuje zasady eco-drivingu w codziennym życiu. Płynną jazdę praktykuje 85% doświadczonych generacji kierowców (młodzi – 65%), opróżnianie bagażnika po każdej jeździe 67% (młodzi – 51%), a ponad 2/3 (69%) wyłącza silnik podczas postoju (młodzi – 58%).

Miewamy złe nawyki

Pomimo starań, polskim kierowcom zdarza się jeździć za szybko. **6 na 10 młodych kierowców świadomie przekracza prędkość**, ale tylko 25% zostało kiedykolwiek za to ukaranym. W przypadku starszych kierowców statystyki są dwa razy większe. Szybka jazda to jednak nie jedyne przewinienie, do którego się przyznają. 57% młodych zdarza się prowadzić pojazd bez użycia rąk lub przy użyciu jedynie jednej ręki, podczas gdy wśród starszych kierowców odsetek ten wynosi jedynie 29%.

O Shell Eco-marathon

Shell Eco-marathon to jeden z najbardziej innowacyjnych konkursów studenckich odbywający się co roku w Europie, Ameryce i Azji. Zespoły ze szkół średnich oraz uczelni wyższych z całego świata, stają przed wyzwaniem zaprojektowania, zbudowania i przetestowania najbardziej wydajnych pod względem energetycznym pojazdów. Zwycięża drużyna, która pokona najdłuższy dystans na ekwiwalencie jednego litra paliwa.

Poprzez Shell Eco-marathon firma Shell angażuje się w działania mające na celu sprostać rosnącym potrzebom energetycznym pracując wspólnie z młodzieżą i partnerami na całym świecie. Wydarzenie jest także wyjątkową okazją do zaangażowania obecnych i przyszłych liderów, którzy z ogromną pasją szukają zrównoważonych rozwiązań dla światowego wyzwania energetycznego. Shell Eco-marathon, jest inicjatywą globalną. W 2014 roku miał już miejsce w Azji i Ameryce:

- azjatycka edycja Shell Eco-marathon, 6-9 lutego 2014 roku, Manila, Filipiny
- amerykańska edycja Shell Eco-marathon: 24-27 kwietnia 2014 roku, Huston, Stany Zjednoczone

Europejska edycja Shell Eco-marathon będzie miała miejsce w dniach 15-18 maja br. w Rotterdamie w Holandii.

W celu uzyskania dodatkowych informacji, zapraszamy na stronę www.shell.com

[1] Badanie zostało przeprowadzone na zlecenie Shell przez instytut badawczy Edelman Berland w kwietniu 2014 roku na grupie 1000 osób w dwóch grupach wiekowych: 18-30 lat i 50-65 lat.

O Shell Polska

Shell działa w Polsce od 1992 roku. Działalność obejmuje biznes Retail (sieć stacji i sklepów Shell, łącznie ponad 450 obiektów w całym kraju, oferujące pełną gamę usług od sprzedaży paliwa po myjnię oraz fast food, karty paliwowe euroShell) i towarzyszący jej program lojalnościowy – Shell ClubSmart. Nasze oleje i środki smarne z powodzeniem rozwijają się na polskim rynku. Z początkiem 2013 roku biznes Shell Aviation wkroczył na rozwijający się rynek lotniczy w Polsce. Shell Energy Europe był pierwszą zagraniczną firmą, która w 2013 roku uzyskała licencję na handel gazem na polskim rynku. W Zabierzowie koło Krakowa od 2006 roku działa Shell Business Service Centre, które jest jednym z największych centrów operacji dla biznesu działających w Polsce i zarazem jednostką, która wyróżnia się w kraju pod względem zaawansowania zadań i kompetencji pracowników.

Zapraszamy dzieci i młodzież do udziału w konkursie plastycznym!

09/06/2014

Wszyscy chcielibyśmy aby nasi najmłodszy dorastali w bezpiecznym świecie. Czy zastanawialiście się kiedyś co dla naszych dzieci znaczy BEZPIECZEŃSTWO? Jakie jest ich pierwsze skojarzenie? Jakie obrazy podpowiada ich wyobraźnia? A może po prostu ich zapytajmy?

Temat przewodni: **Narysuj, jak widzisz bezpieczeństwo**

Technika: praca płaska o formacie **A4** lub **A3**.

Czas trwania konkursu: **1/06 - 21/06/2014**.

Kategorie wiekowe: **0-6, 7-14, 15-18** lat.

Prace należy przesyłać pod adres:

Shell Polska sp. z o.o.

ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr. 7a

02-366 Warszawa

- **[Więcej szczegółów w regulaminie konkursu! \(DOC, 96 KB\) - Otwiera się w nowym okienku](#)**

Wyniki konkursu plastycznego dla dzieci

11/07/2014

Serdecznie dziękujemy za wszystkie nadesłane prace w konkursie plastycznym dla dzieci i młodzieży pt. „Bezpieczeństwo to...”! Dzięki tym pracom mogliśmy spojrzeć na świat oczami naszych Najmłodszych i Najmilszych. To bardzo pouczająca i wartościowa podróż w obszar dziecięcej wyobraźni.

Zgodnie z regulaminem konkursu przyznaliśmy następujące nagrody:

Kategoria wiekowa – 0-6 lat

Miejsce 1: Sebastian Kudas, 6 lat, Kraków (nagroda: Lego Chima)

Miejsce 2: ALEKSANDRA MARCZUK, AMELIA MACH i JULIA OŚWIECIŃSKA , Dzierżoniów (nagroda: Pledy polarowe Hello Kitty)

Miejsce 3: Tomasz Grochowski, 6 lat, Olsztyn (nagroda: Ręcznik Disney Auta)

Dodatkowe wyróżnienia: (nagroda: płyty CD z zagadkami)

1. Bartłomiej Ataman, Trzebowniko
2. Gabriela Sochacka, Olsztyn
3. Oliwia Rycko, Olsztyn

Kategoria wiekowa – 7-15 lat

Miejsce 1: Eryk Lipiński, 8 lat, Olsztyn (nagroda: Zdalnie sterowany samochód Ferrari RC F10)

Miejsce 2: Aleksandra Złotek, 8 lat, Zakopane (nagroda: Słuchawki Phillips)

Miejsce 3: Wiktoria Kujawa, 13 lat, Kudowa Zdrój (nagroda: Zegarek Hirsch)

Dodatkowe wyróżnienia:

1. Jakub Chyl-Spyrkowski, Zakopane (nagroda kubek i bajka CD Zig-Zag McQueen)
2. Karolina Pluta, Warszawa (nagroda: rakiety badminton + słodycze)
3. Aleksandra Adamczak, Warszawa (nagroda: rakiety badminton + słodycze)
4. Nina Wilk, Lublin (nagroda: rakiety badminton + słodycze)

Kategoria wiekowa – 15-18 lat

Miejsce 1: Julia Gabryszkiewicz, 15 lat, Szczerbice (nagroda: Zegarek Scuderia Ferrari)

Miejsce 2: Justyna Gutt, 16 lat (nagroda: Słuchawki Phillips) – rodziców prosimy o kontakt w sprawie odbioru nagrody

Miejsce 3: Zuzanna Gąsiennica-Fronek (nagroda: Torba sportowa Shell) – rodziców prosimy o kontakt w sprawie odbioru nagrody

Serdecznie gratulujemy!

Nagrody zostaną przesłane pocztą.

Shell Polska otworzył dwie nowe stacje paliw na autostradzie A2

01/08/2014

Dwie nowe inwestycje zlokalizowane zostały w bezpośrednim sąsiedztwie skrzyżowania autostrady A2 i A1.

Jedna ze stacji położona jest na terenie MOP Nowostawy, znajdującego się na nitce północnej prowadzącej w kierunku Poznania. Druga znajduje się na terenie MOP Niesułów - po przeciwnej stronie, na nitce południowej prowadzącej w kierunku Warszawy.

Stacje oferują wszystkie rodzaje paliw: Shell V-Power Diesel, Shell V-Power Nitro+, Shell V-Power Nitro+ Racing, Shell FuelSave 95 oraz Shell FuelSave Diesel oraz LPG –[Shell Auto GAS](#). Na każdej z nowo otwartych placówek znajduje się 10 stanowisk do tankowania samochodów osobowych oraz 4 dla samochodów ciężarowych z wysokowydajnymi dystrybutorami oleju napędowego oraz [AdBlue](#).

Na stacji można kupić kawę z ekspresu [Coffee Heaven](#) jak i przekąski oferowane przez koncept gastronomiczny Deli2Go. Dodatkowo w jednym budynku ze sklepem będzie funkcjonować część restauracyjna składająca się z segmentu Burger King i bistro Ciao.

Stacje akceptują karty paliwowe euroShell, UTA, DKV. Również dostępna jest pełna opcja programu lojalnościowego Shell ClubSmart.

„Otwarcie nowych [stacji na autostradzie A2](#) to kolejny ważny krok spółki. Obecność Shell na tak istotnym szlaku komunikacyjnym jest dla nas bardzo ważna. Jesteśmy przekonani, że szeroka oferta paliwowa i gastronomiczna zaspokoi zarówno potrzeby podróżnych indywidualnych jak i kierowców flot.” – mówi Paweł Odrzywołek, Dyrektor Działu Stacji Paliw Shell Polska. W sumie sieć stacji Shell w Polsce liczy obecnie 390 placówek. Od początku roku otwartych zostało 21 stacji.

Shell jest obecny w Polsce od 1992 roku. Działalność obejmuje biznes Retail (sieć stacji i sklepów Shell, łącznie blisko 400 obiektów w całym kraju, oferujące pełną gamę usług od sprzedaży paliwa po myjnię oraz fast food, Karty paliwowe euroShell), oleje i smary, hurtowe dostawy paliw dla dystrybutorów, transportu i przemysłu, program lojalnościowy – clubSmart. Z początkiem 2013 roku biznes Shell Aviation wkroczył na rozwijający się rynek lotniczy w Polsce.

W Zabierzowie koło Krakowa od 2006 roku działa Shell Business Service Centre, które jest jednym z największych centrów usług dla biznesu działających w Polsce i zarazem jednostką, która wyróżnia się w kraju pod względem zaawansowania obsługiwanych zadań i kompetencji pracowników.

Podziel się pomysłem na jazdę pełną wrażeń i wygraj super nagrody!

04/08/2014

Pragnąc rozbudzić w polskich kierowcach pasję do jazdy samochodem, Shell Polska poszukuje sposobów na jazdę pełną wrażeń z Shell V-Power Nitro+.

Wraz z Joanną Jabłczyńską, Łukaszem Jakóbiakiem oraz Piotrem Trybalskim, Shell rozpoczyna ogólnopolskie poszukiwanie dziesięciu najbardziej ekscytujących sposobów na podróż autem.

Shell Polska chce zachęcić kierowców do czerpania radości z podróży samochodem, tych codziennych i tych od święta. Poza świetnym paliwem, również wyjątkowa trasa, słoneczna pogoda, ulubiona muzyka czy doborowe towarzystwo mogą sprawić, że jazda autem na długo zapadnie w pamięć.

Każdy z nas ma swoje sposoby na umilenie czasu spędzonego w samochodzie. „Droga to nie tylko przemieszczenie się z punktu A do punktu B. Każdy kierowca inaczej wyobraża sobie ekscytującą jazdę. Niezależnie, czy fascynuje Cię ryk silnika, cel podróży czy rozmowa, jaką prowadzisz ze współpasażerem, zachęcam byście podzielili się swoim sposobem na jazdę pełną wrażeń” - powiedział Łukasz Jakóbiak, jeden z ambasadorów projektu.

Do tej pory, trzech ambasadorów kampanii - Joanna Jabłczyńska, Łukasz Jakóbiak i Piotr Trybalski - podzieliło się z swoimi pomysłami. Dołącz do nich!

Na stronie www.shell.pl/jazdazshell możesz wybrać najciekawszą spośród trzech tras ambasadorów Kampanii „Jazda pełna wrażeń z Shell V Power Nitro+”: Joanna Jabłczyńska (aktorka), Łukasz Jakóbiak (dziennikarz) oraz Piotr Trybalski (fotograf) i podzielić się swoim sposobem na jazdę pełną wrażeń. Wystarczy, że podzielisz się zdjęciem bądź filmem z własnej podróży!

Drogą głosowania **wytypujemy 10 najbardziej ekscytujących pomysłów**, a trzy najciekawsze zostaną sownie nagrodzone! Wśród nagród są: **ekscytująca jazda z Shell V Power Nitro+ w Europie, off-road po polskich bezdrożach i zapas paliwa wartości 2000 PLN na realizację własnej trasy!**

„Ważne jest, że wszyscy kierowcy, bez względu na wiek czy doświadczenie, mogą cieszyć się jazdy samochodem. Shell chce obudzić w polskich kierowcach pasję do jazdy i odkryć nowe, ciekawe trasy w naszym pięknym kraju. Pomaga w tym [paliwo Shell V-Power Nitro+](#). Jest ono owocem ponad 60-ciu lat innowacji i wspólnej pasji Shell i Ferrari w dziedzinie sportów motorowych. Zachęcam do tankowania paliwa Shell V-Power Nitro+ i życzę wielu fascynujących podróży” - powiedziała Agata Hinc, rzecznik prasowy Shell Polska.

Oficjalny hashtag akcji: #JazdaZShell

Shell V-Power Nitro+ to nasze najbardziej zaawansowane paliwa. Stworzone, aby poprawić wydajność silnika już od pierwszego momentu, kiedy paliwo do niego trafi. Opracowane, by czyścić silnik z osadów i pomagać mu wydobyć jego maksymalną moc.

Agata Hinc, rzecznik prasowy Shell Polska

Shell PowerGas zmienia nazwę na Shell AutoGas

26/08/2014

Shell Polska rozpoczął rebranding paliwa LPG oferowanego na stacjach Shell, dostępnego dotąd pod nazwą Shell PowerGas, a wkrótce Shell AutoGas.

Zmiana ta zostanie wprowadzona na wszystkich placówkach do końca września.

LPG Shell AutoGas zapewnia wysoką jakość – podczas tankowania paliwo poddawane jest procesowi filtracji w celu zapewnienia jego maksymalnej czystości. Niezwykle dokładny filtr separuje zanieczyszczenia, a zainstalowany magnes dodatkowo wyłapuje cząsteczki metali, dzięki czemu uzyskiwana jest maksymalna czystość LPG. Shell AutoGas jest też paliwem przyjaznym dla środowiska. Emituje mniej szkodliwych substancji w porównaniu do innych paliw.

Shell AutoGas znajdzie się w regularnej ofercie Shell Polska, co oznacza, że wszystkie promocje dotyczące zakupu paliw obejmą również gaz o nowej nazwie. Zakup Shell AutoGas premiowany jest w programie lojalnościowym Shell ClubSmart w wymiarze 1pkt/litr.

Niezmieniona zostaje jakość obsługi na podjazdach stacji Shell – klienci wciąż mogą liczyć na pomoc przeszkolonego personelu. Zarówno podczas tankowania gazu jak i innych paliw płynnych. Wysokie standardy bezpieczeństwa obowiązujące na stacjach Shell oraz najwyższej klasy urządzenia zapewniają wysoki poziom bezpieczeństwa zarówno klientom stacji, jak i ich pojazdom.

Kawa gratis po zakupie 4 kaw

28/09/2014

Przyjedź na stację Shell, kup dowolną, aromatyczną kawę, zbieraj naklejki i dodatkowe punkty Shell ClubSmart, które wymienisz na kawę gratis.

Każdy Klient, który w okresie sprzedaży promocyjnej zakupi 4 kawy objęte promocją (do wyboru z wszystkich dostępnych rodzajów kawy z asortymentu Deli2go, CoffeeHeaven express/Costa express), otrzyma dodatkowe punkty Shell ClubSmart oraz naklejki, które będzie mógł wymienić na kawę Deli2go o pojemności 200 ml lub CoffeeHeaven/Costa o pojemności 350 ml.

Zakup czterech kaw, potwierdzony zebraniem czterech naklejek na specjalnym kuponie promocyjnym i zarejestrowany na karcie Shell ClubSmart, upoważnia Uczestnika Promocji do otrzymania gratisowej kawy Deli2Go o pojemności 200ml lub CoffeeHeaven/Costa o pojemności 350ml. Uczestnik Promocji ma prawo wymienić punkty na gratisową kawę nie wcześniej niż 24 godziny po dokonaniu zakupu 4 Produktów. Uczestnik promocji nie ma prawa do otrzymania gratisowej kawy w późniejszym terminie niż do dnia 30.11.2014r. Uczestnik promocji nie ma prawa do otrzymania gratisowej kawy na podstawie jakiegokolwiek dowodu zakupu kawy: paragon, faktury VAT, potwierdzenia płatności kartą płatniczą, kartami flotowymi Shell, UTA, DKV lub innego dokumentu.

Do odebrania kawy gratis Deli2go, Klient musi okazać kupon z poprawnie przyklejonymi czterema naklejkami Deli2go, do odebrania kawy gratis CoffeeHeaven/Costa - cztery naklejki CoffeeHeaven/Costa.

Tankuj na Shell i zdobądź aż do 50% rabatu na produkty Philips!*

13/10/2014

Klienci, którzy zatankują, co najmniej 25 litrów paliwa Shell między 29 września 2014 r. a 18 stycznia 2015 r. i posiadają kartę Shell ClubSmart, otrzymają kupon rabatowy uprawniający do 10% zniżki na wybrane produkty Philips. Kupony można ze sobą łączyć aż do maksimum 50% rabatu w zależności od produktów. Pełna gama produktów znajduje się na stronie www.philips.pl/shell.

Każda wizyta na Shell jest okazją nie tylko do zatankowania wysokiej jakości paliw Shell, ale również do zdobycia rabatu na wybrane produkty firmy Philips. Produkty z oferty Philips mogą być świetnym pomysłem na świąteczny prezent dla całej rodziny.

Specjalnie przygotowana na potrzeby promocji oferta Philips obejmuje m.in.: żelazko, gólarzkę elektryczną, robot kuchenny oraz blender. Pełna gama produktów oraz szczegóły promocji dostępne są na stronie www.philips.pl/shell. Rabat jest do wykorzystania przy zakupie produktów na ww. stronie internetowej, poprzez rejestrację unikalnego kodu znajdującego się na kuponie.

Z każdym tankowaniem, co najmniej 25 litrów paliwa Shell FuelSave lub Shell AutoGas, kierowcy otrzymują 10% kupon rabatowy. Przy tankowaniu paliw premium Shell V-Power Nitro+ klient otrzymuje dwa 10% kupony rabatowe na produkty Philips. Przed otrzymaniem kuponu klienci każdorazowo muszą okazać ważną kartę Shell ClubSmart.

Istnieje również możliwość dołączenia do programu lojalnościowego Shell ClubSmart bezpośrednio na stacji. Kupony rabatowe można ze sobą łączyć aż do uzyskania 50% rabatu w zależności od wybranego produktu. Rabat naliczany jest od cen podanych na stronie www.philips.pl/shell. Kupony muszą zostać zrealizowane do 31 stycznia 2015 roku. Wartość maksymalnego rabatu zależna jest od wybranego produktu z listy produktów objętych promocją.

Więcej informacji, w tym regulamin promocji jest dostępne na www.shell.pl.

*Promocja trwa od 29.09.2014 r. do 18.01.2015 r. lub do wyczerpania kuponów. Rabat obowiązuje od cen podanych na www.philips.pl/shell. Promocja obejmuje tylko uczestników programu ShellClubSmart. Maksymalna wysokość rabatu zależna jest od wybranego produktu.